



# STARKE MARKEN UND KAMPAGNEN

für den grünen Fachhandel

20  
25

Landgard®

# INHALT

---

**01** DIE IDEE

**02** FACHHANDELSKAMPAGNEN

**03** EIGENMARKEN

**04** LIZENZEN



# DIE IDEE

---

Entdecken Sie auf den folgenden Seiten, was Ihnen das Blumen- und Pflanzenjahr 2025 zu bieten hat! Umfassende Impuls- und Erlebniswelten rund um saisonale Blumen und Pflanzen erwarten Sie in unseren sieben neuen Fachhandelskampagnen. Aktuelle Trends, die die Grüne Branche das ganze Jahr hinweg bewegen, greifen wir mit den etablierten Landgard-Eigenmarken auf. Oder nutzen Sie mit Lizenzen die Stärken bekannter Partner\*innen für die aufmerksamkeitsstarke Präsentation von Blumen und Pflanzen.

Als Bindeglied zwischen Erzeuger\*innen und Kundschaft steht Landgard für mehr als 100 Jahre genossenschaftliche Vermarktung, aktuelle Trends und spannende Ideen rund um Blumen und Pflanzen.

Emotionale Präsentationen und mitreißende Geschichten rücken immer wieder neue Facetten grüner Sortimente am Point of Sale in den Vordergrund und

- + GEBEN FARB- UND PRODUKTWELT VOR,**
- + SIND EXKLUSIVE DESIGNS VON LANDGARD,**
- + ERMÖGLICHEN CROSS- UND UPSELLING.**

Die hier gezeigten Fachhandelskampagnen, Eigenmarken und Lizenzen sind in 2025 erhältlich.



# DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

Die Landgard-Fachhandelskampagnen 2025

Von maßgeschneiderten POS-Materialien über Social Media-Vorlagen bis hin zu kreativen Step-by-Step-Ideen – unsere Fachhandelskampagnen bieten Ihnen umfassende Impuls- und Erlebniswelten rund um saisonale Blumen und Pflanzen, die Sie crossmedial nutzen können. Passende Pflanzen-Angebote aus regionalen Gärtnereien, die von unseren Cash & Carry-Märkten ausgewählt werden, füllen die Kampagnen mit Leben.

Zur optimalen Präsentation der Fachhandelskampagnen am POS erhalten Sie vor Ort in unseren

Märkten passende kostenlose Poster im DIN A2-Format sowie Etiketten im Visitenkartenformat.

Und unter [landgard.de/kundenlogin](https://landgard.de/kundenlogin) finden Sie online neben Postern und Preisvordrucken zum Selbstaussdruck für den POS auch animierte GIFs, passende Postings und WhatsApp-Statusbilder für Ihre Unternehmensaccounts. Weitere Werbemittel gestalten wir gerne nach Ihren Wünschen und liefern Sie zum Selbstkostenpreis – schicken Sie dazu eine E-Mail an: [werbung@landgard.de](mailto:werbung@landgard.de).

# AM PULS DER ZEIT

Maßgeschneiderter Content für Ihren Social Media-Auftritt

## + Professionelle Gestaltung:

Passend zu unseren Fachhandelskampagnen haben wir für Sie ansprechende und professionelle Feedposts gestaltet, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen. Von aussagekräftigen Bildern bis hin zu lustigen GIF-Dateien – wir setzen für Sie grüne Produkte auch online ins Rampenlicht.

## + Strategisch durchdacht:

Jeder Feedpost ist strategisch durchdacht und an die Dynamik der Social Media-Plattformen angepasst. So sprechen Sie Ihre Zielgruppe effektiv an und sorgen dafür, dass Ihre Inhalte das Interesse potenzieller Kundenschaft wecken.

## + Schnell und Effizient:

Parallel zum stressigen Tagesgeschäft keine Zeit für zeitaufwendige Content-Erstellung? Kein Problem. Passend zu unseren Fachhandelskampagnen finden Sie online fertig abgestimmte Feedposts. So können Sie sich voll und ganz auf Ihre Verkaufsstrategie und Kreativität konzentrieren.

## + Maximale Reichweite und Wirkung:

Unsere Feedposts sind darauf ausgerichtet, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu erregen und eine maximale Reichweite zu erzielen. Wir haben die Inhalte also für Ihren größtmöglichen Erfolg optimiert.

## + Nahtlose Integration:

Integrieren Sie unsere Feedposts ganz einfach nahtlos in Ihre bestehende Social Media-Strategie. Egal ob zu saisonalen Blumen und Pflanzen oder aktuellen Verkaufsanlässen – wir bieten Ihnen passende Posts zu unseren Fachhandelskampagnen 2025.

## + Ihr Erfolg ist unser Ziel:

Erfolgreiche Verkaufskampagnen erfordern eine durchdachte Marketingstrategie. Mit unseren fertigen Feedposts tragen wir dazu bei, Ihre Ziele zu erreichen und Ihr Geschäft in den sozialen Netzwerken erfolgreich zu präsentieren.

**Erleben Sie, wie wir mit passenden Werbemitteln und Feedposts zu den Fachhandelskampagnen 2025 Ihren Social Media-Auftritt auf das nächste Level bringen können!**



## BEITRÄGE FÜR INSTAGRAM -STORIES UND / ODER WHATSAPP-STATUS

Egal, ob Sie Ihre Insta-Stories oder Ihren WhatsApp-Status aktualisieren möchten – unsere Vorlagen können Sie ganz einfach und unkompliziert integrieren. Sparen Sie Zeit und Aufwand und erzielen Sie gleichzeitig größtmögliche Aufmerksamkeit.



## BEITRÄGE FÜR DEN INSTAGRAM-FEED

Möchten Sie Ihr Unternehmen in den sozialen Medien in einem neuen Licht präsentieren? Mit unseren Feedposts, die auf die Fachhandelskampagnen abgestimmt sind, professionalisieren Sie Ihren Social Media-Auftritt.

## ANIMIERTE GIFS FÜR INSTA-STORIES

Setzen Sie auf GIFs, um Ihre Verkaufsbotschaften auf unterhaltsame und überzeugende Weise zu präsentieren. Unsere maßgeschneiderten Animationen erregen Aufmerksamkeit und verleihen Ihren grünen Angeboten eine Extra-Portion Dynamik.

## HASHTAG UND TEXT-VORLAGEN

Geben Sie Ihrem Kanal eine Stimme, die im Gedächtnis bleibt! Unsere Textvorlagen sind speziell entwickelt, um saisonale Blumen und Pflanzen passend zu den Fachhandelskampagnen mit klaren, ansprechenden Botschaften zu präsentieren.



**QR-CODE SCANNEN, DIREKT ZUM DOWNLOAD GELANGEN UND SOFORT STARTEN.**



# VIelfalt am POS

Offline-Werbemittel zum Download

Sie wollen am Point of Sale noch mehr Aufmerksamkeit erregen? Online bieten wir Ihnen eine große Auswahl an Werbemitteln im „Look

& Feel“ der Fachhandelskampagnen 2025 zum Selbstaussdruck. Verleihen Sie Ihren grünen Produkten eine unvergessliche Präsenz!



Poster A3



Bildschirmgrafik



Preisvordruck A4



Für individuelle Werbemittel, wie diesen Tischaufsteller, sprechen Sie uns an!

## + Plakat

Von der Ladenfront bis zum Point of Sale – unsere individuell gestalteten Poster sind Blickfänger, die saisonale Blumen und Pflanzen ins Rampenlicht rücken. Spannende Grafiken und aussagekräftige Botschaften sorgen dafür, dass Ihre Kundschaft nicht einfach vorbeigehen kann.

## + Preisvordruck Poster A4

Mit unseren professionellen Preisvordrucken präsentieren Sie Ihre Angebote klar und ansprechend in der Optik der Fachhandelskampagnen. Verabschieden Sie sich von langweiligen Preisschildern und setzen Sie auf hochwertige Druckmaterialien, die den Wert Ihrer Produkte unterstreichen. Für

Preistafeln nutzen Sie gerne unsere A4-Vordrucke zum Selbstbeschriften.

## + Poster A3

Sie präsentieren Ihre grünen Produkte vornehmlich auf CC-Ladungsträgern? Dann wählen Sie aus unseren Offline-Werbemitteln ein passendes A3-Poster aus.

## + Bildschirmgrafik 16:9

Ergänzen Sie Ihre Offline-Präsenz mit modernen Monitorgrafiken. Ob in Schaufenstern oder im Verkaufsraum – interaktive Bildschirme mit ansprechenden Grafiken ziehen die Blicke an und bieten eine innovative Möglichkeit, Ihre Botschaft zu vermitteln.

ALL YOU NEED IS LOVE



BLÜTEZEIT



DANKE, MAMA



FRAUENPOWER



VOLLE MÖHRE OSTERN



HERBSTFESTIVAL



FESTTAGSFREUDE



## FACHHANDELS-KAMPAGNEN 2025

Ein ganzes Jahr voll emotionaler Geschichten, kreativer Ideen und stimmungsvoller Produktpräsentationen rund um saisonale Höhepunkte und aktuelle Trends für Ihre Kundschaft – das sind die Landgard-Fachhandelskampagnen.

FÜR DIE KALENDERWOCHEN 6 UND 7

# ALL YOU NEED IS LOVE

Großer Auftritt für große Gefühle!

Mit unserer neuen Fachhandelskampagne „All you need is love“ machen wir den Valentinstag in den KW 6 und 7 zum Eyecatcher am Point of Sale. Angelehnt an aktuelle Trends leben wir die ganze Bandbreite der Gefühle in knalligem Pink, Rot und Orange aus – und das genauso intensiv und individuell, wie die Liebe selbst es auch ist. Blumen regionaler Gärtnereien, darunter Anthurien, Kalanchoe und Rosen, werden mutig kombiniert und so zu einem unvergesslichen Geschenk für ganz besondere Menschen. Schließlich gilt nicht nur am Valentinstag: „All you need is love ...and flowers“.

## DAS PORTFOLIO

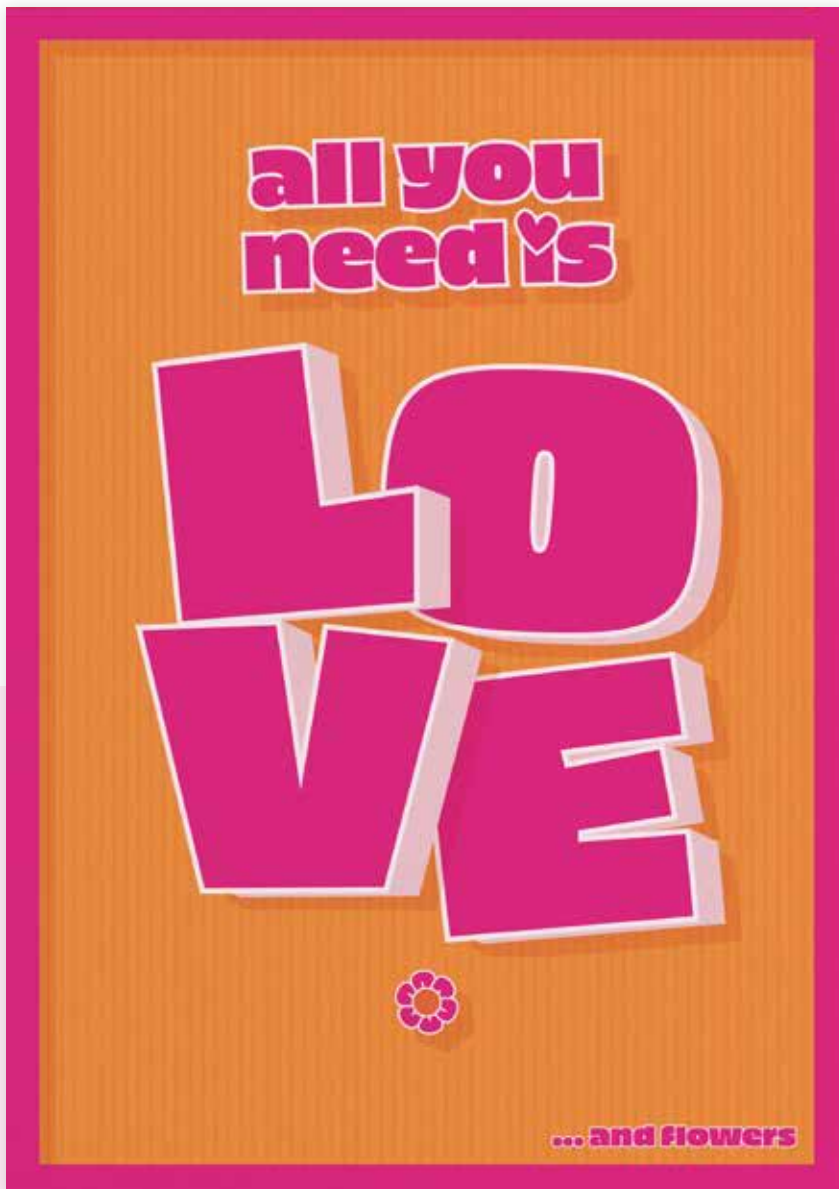
### PFLANZEN

- + Anthurium
- + Kalanchoe
- + Rosa

### BLUMEN

- + Tulipa „Icoon“
- + Clematis Div. „Blue Pyrouette“
- + Ranunculus asiaticus „Elegance Pink“

### DEKO- UND FLORISTIK





FÜR DIE KALENDERWOCHEN 9 UND 10

# FRAUENPOWER

Empowerment in Aktion!

Energiegeladen, auffällig und einzigartig – so stimmen wir uns mit der neuen Fachhandelskampagne „Frauenpower“ in den KW 9 und 10 auf den Internationalen Frauentag am 8. März ein. Passend zu aktuellen Trends feiern wir die Individualität, Stärke und Schönheit der Frauen dieser Welt. Regionale Glockenblumen, Nelken, Ranunkeln und Tulpen und strahlen in kraftvollen Pink-, Rosa-, Rot-, Orange- und Blautönen um die Wette und werden zu Botschaftern für Frauenrechte und die Gleichstellung der Geschlechter.

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Campanula
- + Dianthus
- + Tulipa
- + Ranunculus

### BLUMEN

- + Anemone coronaria  
„Gemstone Blue“
- + Dianthus caryophyllus  
„Tonic Golem“
- + Gerbera mini „Fanta“

### DEKO- UND FLORISTIK



FÜR DIE KALENDERWOCHE 14 BIS 16

# VOLLE MÖHRE OSTERN

Mit Vollgas durch den Frühling!

Pünktlich zum Osterfest bringen wir mit „Volle Möhre Ostern“ in den KW 14 bis 16 frischen Wind in die Wohnung, den Garten oder auf den Balkon. Callas, Glockenblumen, Ranunkeln und Sternmoos in Weiß, zartem Rosa und pastelligen Blau-, Gelb- und Grüntönen und ein flauschiger Hase als Sympathieträger holen gemeinsam den Frühling ins Haus und wecken Vorfreude auf die erste Zeit im Freien. Dank des Zeichenstils ist die neue Osterkampagne ein Aufmerksamkeitsmagnet für die ganze Familie und sorgt für gemütliche Wohlfühlatmosfera zum Osterfest.

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Campanula
- + Sagina
- + Zantedeschia

### BLUMEN

- + Hyacinthus
- + Anthurie „Pistache“
- + Eustoma „Lisanne Lavendel“

### DEKO- UND FLORISTIK



FÜR DIE KALENDERWOCHE 18 UND 19

# DANKE, MAMA

Die liebevollste Art, Danke zu sagen

Auch wenn Geschenke zum Muttertag ganze Prospekte füllen können, am Ende geht es doch vor allem um eins: einfach mal „Danke, Mama“ zu sagen! Angelehnt an angesagte Trends rücken wir in unserer neuen Fachhandelskampagne in den KW 18 und 19 die zentrale Botschaft des Muttertags mit den schönsten Frühjahrsblumen in knalligen Farben in den Fokus. Schließlich dreht sich zum Muttertag alles darum, den wichtigsten Frauen im Leben für all das zu danken, was sie tagtäglich leisten. Da kommen Dipladenien, Drillingsblumen, Hibiskus, Stammrosen und -stämmchen oder Wandelröschen in intensiven Lieblingsfarben von regionalen Gärtnereien doch gerade recht.

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Bougainvillea
- + Hibiscus
- + Lantana
- + Mandevilla
- + Stammrosen

### BLUMEN

- + Statice „Dark Blue“
- + Rosa „Sophia Loren“
- + Rosa „Clarence“

### DEKO- UND FLORISTIK



FÜR DIE KALENDERWOCHE 20 UND 21

# BLÜTEZEIT

Jetzt erstrahlt die Natur in voller Schönheit!

Frühlingszeit ist „Blütezeit“! Passend dazu hat unsere Frühlingskampagne in den KW 20 und 21 ganze Einkaufstaschen voll bunter Gartenbegleiter gepackt. Regionale Geranien, Hortensien, Kapkörbchen, Lavendel und Schöteriche in zarten Rosa-, Gelb-, Blau- und Grüntönen sorgen für Wohlbefinden und machen Lust darauf, die Natur zu genießen und den Garten auf Vordermann zu bringen. In der „Blütezeit“ sind unsere Pflanzen die Stars im Garten.



## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Hydrangea
- + Lavendula
- + Osteospermum
- + Pelargonium

### BLUMEN

- + Calla „Sweet Art“
- + Hortensia
- + Rosa „Van den Berg“

### DEKO- UND FLORISTIK



FÜR DIE KALENDERWOCHE 38 UND 39

# HERBSTFESTIVAL

Ein farbintensives Line-up der Herbstklassiker

Für uns kann die Festivalsaison einfach nicht lang genug dauern – deshalb dehnen wir sie kurzerhand bis in die goldene Jahreszeit aus. In den Wochen 38 und 39 zelebrieren wir im Fachhandel unser „Herbstfestival“ mit einem Line-up in den angesagtesten Herbstfarben. Regionale Heidepflanzen, Purpurglöckchen und Steinbreche stehen im Rampenlicht auf unserer Mainstage. Gemeinsam mit erdigen Tönen und natürlichen Materialien bringen sie den erwachsenen Ethno-Look in den Garten oder die Wohnung.

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Calluna
- + Heuchera
- + Saxifraga

### BLUMEN

- + Rosa EC „Moab“
- + Santini Herbst Mix
- + Anthurie „Terra“

### DEKO- UND FLORISTIK



FÜR DIE KALENDERWOCHE 45 UND 46

# FESTTAGSFREUDE

Für eine zauberhafte Weihnachtszeit

Die vorweihnachtliche Atmosphäre im städtischen Raum wäre ohne die passenden Pflanzenbegleiter in den schönsten Farben der Saison einfach nicht dasselbe. Pünktlich zur Adventszeit verwandelt unsere diesjährige Weihnachtskampagne in den Wochen 45 und 46 den Urban Jungle in einen festtagstauglichen Traum. Regionale Alpenveilchen, Christrosen, Rittersterne, Scheinzypressen und Wolfsmilch präsentieren sich in strahlendem Weiß und leidenschaftlichem Rot als wahre Highlights in einem üppigen Pflanzenmeer, das alle Blicke auf sich zieht und die Vorfreude auf die bevorstehenden Festtage voller Natürlichkeit weckt. Willkommen in unserem urbanen Winterwunderland!

## DAS PORTFOLIO

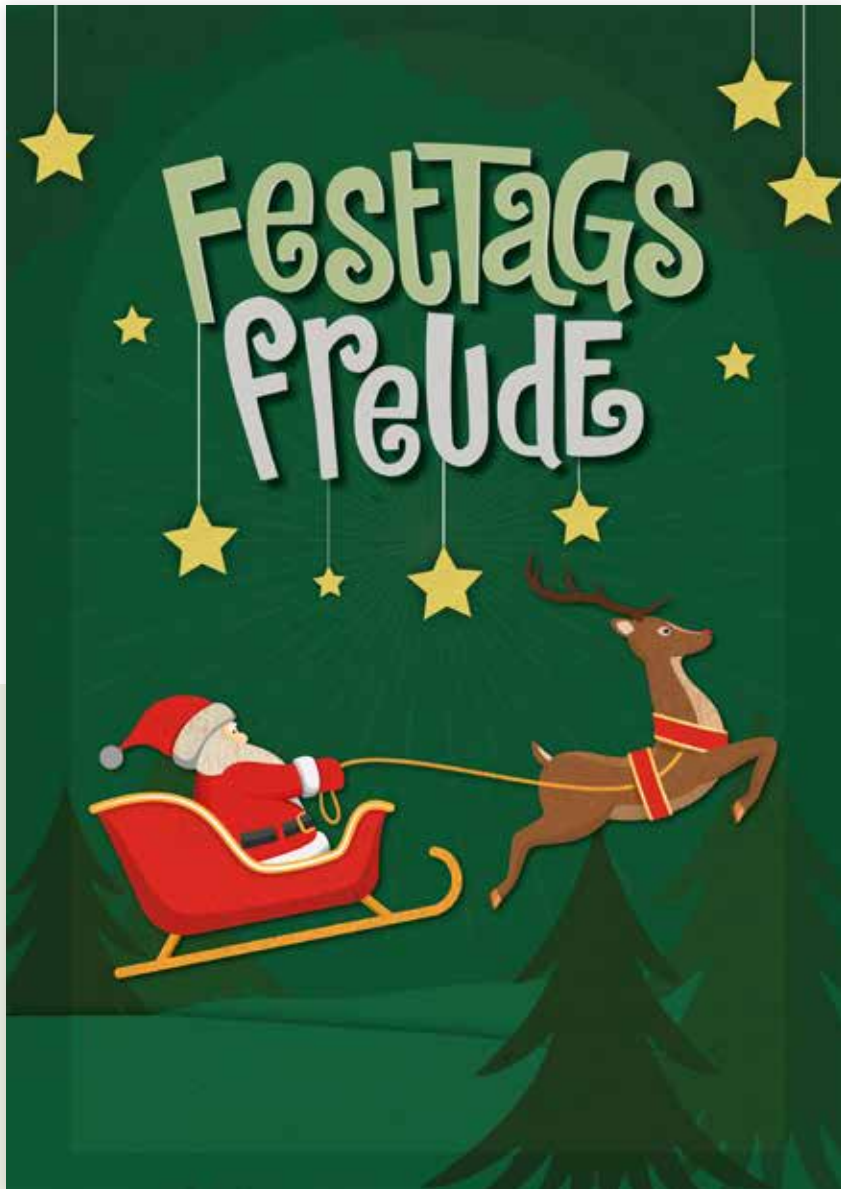
### PFLANZEN

- + Chamaecyparis
- + Cyclamen
- + Euphorbia
- + Helleborus
- + Hippeastrum

### BLUMEN

- + Rosa EC „Wasabi“ & „Lemonade“
- + Phlebodium
- + Helleborus „Magnificent Bells“

### DEKO- UND FLORISTIK





## LANDGARD- EIGENMARKEN

Auch abseits saisonaler Höhepunkte gibt es zahlreiche Themen, die perfekt dazu geeignet sind, Blumen und Pflanzen immer wieder neu in Szene zu setzen. Mit den Landgard-Eigenmarken präsentieren Sie Ihrer Kundschaft über das ganze Jahr hinweg attraktive Produkte zu wichtigen Schwerpunktthemen.

# ISS BIO!

Weil Bio einfach besser ist.

Alles bio – noch nie war dieses Versprechen so wichtig wie heute. Gesunde Ernährung fängt schließlich bei den naturbelassenen Zutaten an. So sind die biologisch angebauten und zertifizierten Kräuter und Gemüsepflanzen der Landgard-Eigenmarke „ISS BIO!“ die optimale Basis für knackige Salate, leckere Pfannengerichte und andere köstliche Zubereitungen. Grünes und rotes Basilikum, Petersilie, Schnittlauch, Thymian und andere schmackhafte Gewächse machen Appetit auf die reine Frische. Leckere Rezeptideen auf jeder Verpackung und nützliches Wissen auf der Website [www.issbio.com](http://www.issbio.com) runden das Sortiment informativ ab.



[www.issbio.com](http://www.issbio.com)

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Basilikum grün, rot
- + Dill
- + Gemüsepflanzen
- + Majoran
- + Petersilie glatt, kraus
- + Schnittlauch
- + Thymian
- + Zitronenmelisse







**Eataliano**

**KRÄUTER**

MIT ITALIENISCHEN WURZELN

**Bio**  
nach  
EG-Öko-Verordnung





# EATALIANO

Kräuterklassiker aus „Bella Italia“

Wir lüften das Geheimnis der italienischen Küche – mit der Landgard-Eigenmarke „Eataliano“! Frische, aromatische Kräuter wie Bohnenkraut, Majoran, Oregano, Petersilie Pfefferminze, Rosmarin, Salbei und Thymian verleihen jedem Gericht den authentischen mediterranen Touch. Und das auf Wunsch auch in Bioqualität und direkt vom Pflanztopf auf den Tisch! Etiketten mit den italienischen Nationalfarben unterstreichen die Authentizität der „Bella Italia“-Kräuter. Leckere Rezeptideen, die perfekt zu unseren Kräutern passen, gibt es unter [www.eataliano.eu](http://www.eataliano.eu).



[www.eataliano.eu](http://www.eataliano.eu)

## DAS PORTFOLIO

### TOPFKRÄUTER

- + Bohnenkraut
- + Majoran
- + Oregano
- + Petersilie
- + Pfefferminze
- + Rosmarin
- + Salbei
- + Thymian

### BIO-KRÄUTER

- + Bohnenkraut
- + Majoran
- + Oregano
- + Petersilie
- + Pfefferminze
- + Rosmarin
- + Salbei
- + Thymian



# respect nature

ANBAU MIT GRÜNEM GEWISSEN



# RESPECT NATURE

Nachhaltigkeit auf einen Blick

„Respect Nature“ – die Landgard-Eigenmarke, die Nachhaltigkeit zum unübersehbaren Statement bei jedem Einkauf macht! Diese Marke erleichtert es Verbraucher\*innen, mit ihrem Einkauf einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten und dabei bewusst natürliche Ressourcen zu schonen. Unser Qualitätssiegel erhalten Produkte erst, nachdem sie strenge Kriterien erfüllt haben, die von unseren Nachhaltigkeitsexpert\*innen bei Landgard sorgfältig überprüft und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Nur wenn die strengen Vorgaben zu Produktionsbedingungen etc. kompromisslos erfüllt sind, darf das Produkt die begehrte Auszeichnung „Respect Nature“ tragen. Weitere Infos unter [www.respect-nature.net](http://www.respect-nature.net).



[www.respect-nature.net](http://www.respect-nature.net)

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Anthurien
- + Bio-Sukkulenten
- + Gerbera
- + Orchideen
- + Wildstauden
- + und vieles mehr



# GÄRTNERWARE

Wissen, wo's wächst

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute so nah vor der Haustür wächst und gedeiht? Das Bedürfnis der Verbraucher\*innen zu wissen, woher die gekauften Produkte stammen, liefert beste Argumente für das Label „Deutsche Gärtnerware“. Auch Qualitätsprodukte der stetig steigenden Zahl niederländischer und italienischer Mitgliedsbetriebe erhalten ein aufmerksamkeitsstarkes Herkunftssiegel. Dank dieser Auszeichnung sind sie im Handel auf den ersten Blick als „Niederländische Gärtnerware“ und „Italienische Gärtnerware“ zu erkennen. Verlässlich erfahren Kund\*innen so, wo in Europa mit Herzblut und Know-how Blumen und Pflanzen von höchster Qualität produziert werden. Weitere Infos unter [www.deutsche-gaertnerware.de](http://www.deutsche-gaertnerware.de).

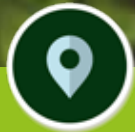


[www.deutsche-gaertnerware.de](http://www.deutsche-gaertnerware.de)

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Christrosen
- + Flamingoblumen
- + Frauenschuhe (Orchideen)
- + Grünpflanzen
- + Orchideen Sonderformen
- + Schachtelhalme



AUS DER  
HEIMAT



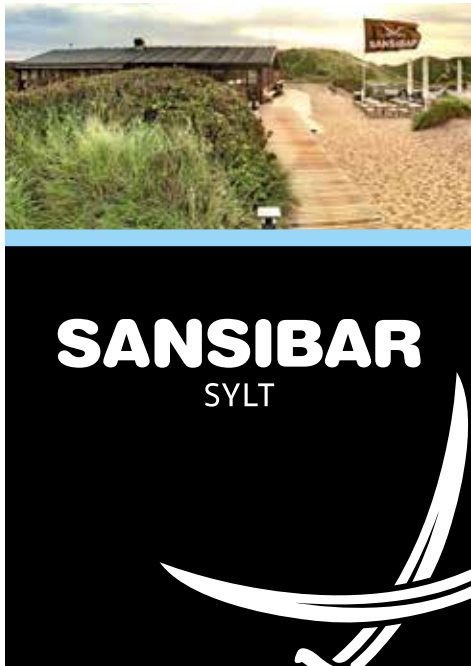
MIT LEIDENSCHAFT  
PRODUZIERT



AUS DER  
GÄRTNEREI

# WISSEN, WO'S WÄCHST.

[www.deutsche-gaertnerware.de](http://www.deutsche-gaertnerware.de)



## LANDGARD-LIZENZEN 2025

Profitieren Sie durch den Wiedererkennungseffekt starker Marken, mit denen Landgard im Rahmen von Lizenzen zusammenarbeitet. Nutzen Sie die Lizenzen für Ihre aufmerksamkeitsstarke Präsentation von Blumen und Pflanzen.



# DÜRFEN WIR VORSTELLEN?

Die Landgard-Lizenzen 2025

Mit starken Marken verbinden Ihre Kund\*innen ganz automatisch bereits feste Botschaften und Geschichten. Unsere Lizenzkooperationen mit bekannten Partnern verknüpfen diese Markenbotschaften mit grünen Produkten und machen sie so für Ihr Geschäft nutzbar.



# DIE BIENE MAJA®

Rettet Maja und ihre Freunde

Tauchen Sie mit uns ein in die fabelhafte Welt der „Die Biene Maja“! Unter der Lizenz der kleinen, frechen Zeichentrickheldin können Sie nun gemeinsam mit Ihrer grünliebenden Kundschaft einen besonders nachhaltigen Beitrag für das Überleben wichtiger Bienenbestände und zur Erhöhung der Artenvielfalt leisten. Sommerblumen wie z. B. Eisenkraut, Fette Henne, Kokardenblumen, Mittagsblumen, Salbei und Zauberglöckchen sind nicht nur eine Augenweide, sondern bieten heimischen Bienen und Insekten auch wichtige Nahrungsquellen. Doch das ist nicht alles! Durch unseren umweltschonenden Anbau und zahlreiche Einzelmaßnahmen fördert die Lizenz außerdem die Biodiversität.

LIZENZEN

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + bienenfreundliche Stauden
- + bienenfreundliche Beet- und Balkonpflanzen





# SANSIBAR

## SYLT

# SANSIBAR®

Nordisch frische Brise für zuhause

Das Kultrestaurant inmitten der Sylter Dünen weckt Erinnerungen an den letzten Insel-Aufenthalt – mit leckerem Essen in entspanntem Ambiente und einer frischen Nordseebrise, die durch die sanft gebogenen, graugrünen Grashalme weht. Um das herrliche Urlaubsfeeling frisch zu halten, gibt's von Landgard eine exklusive Auswahl aus der „Sansibar®“ für zuhause – leicht erkennbar am Logo mit den gekreuzten Säbeln. Allen voran die Currywurst-Kräuterbar, mit der das ikonische Gericht in der heimischen Pfanne seine geschmackliche Vollendung erhält. Unterstützt von Zimmerpflanzen, Rosenboxen und natürlich echtem Dünengras aus dem „Sansibar®“-Produkt-sortiment erhalten Haus und Garten so das authentische Insel-Flair.

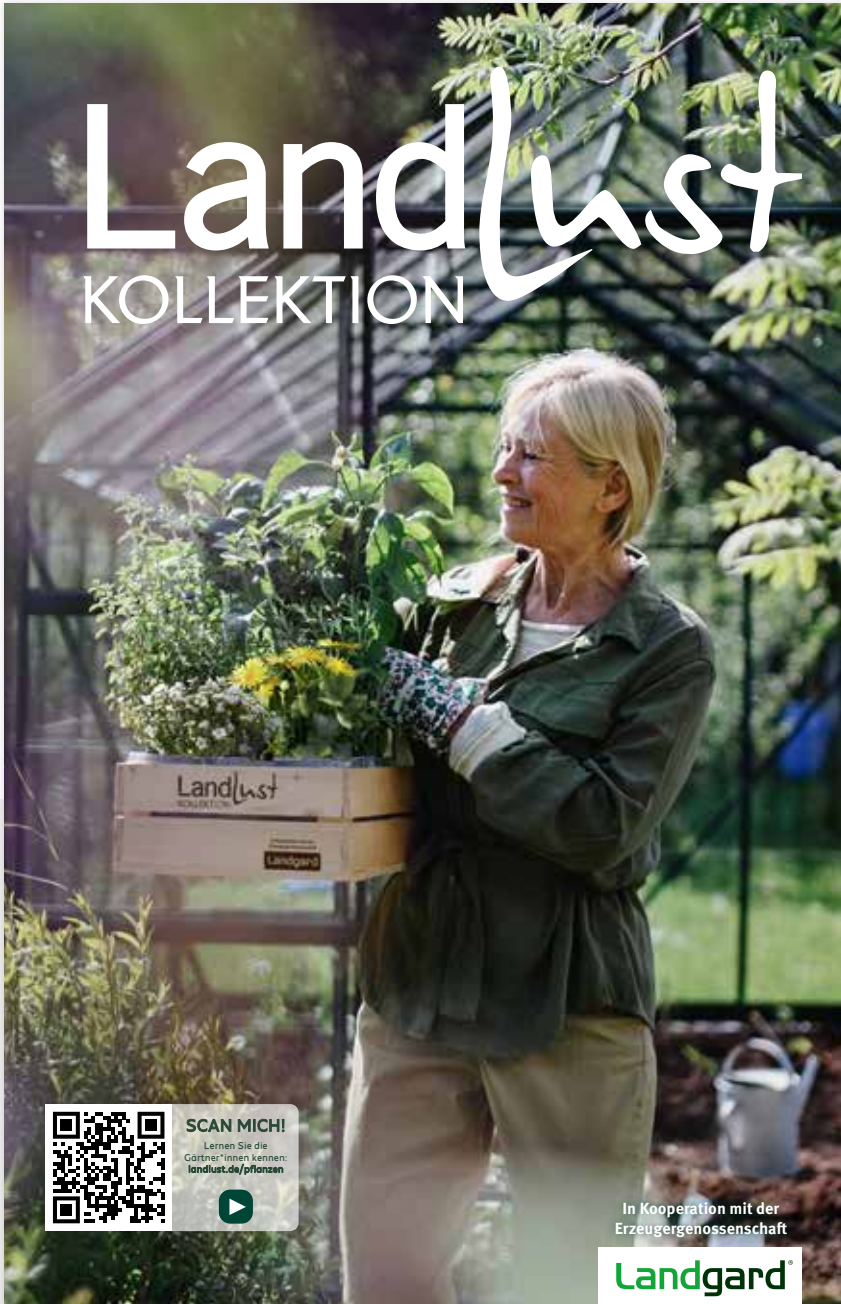
LIZENZEN

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Bar-Botanicals
- + Currywurst-Kräuterbar
- + Dünengräser
- + Grünpflanzen-Sortiment
- + Küchenkräuter
- + Rosenboxen-Variation





# Landlust

## KOLLEKTION

SCAN MICH!  
Lernen Sie die  
Gärtner\*innen kennen:  
[landlust.de/pflanzen](https://landlust.de/pflanzen)

In Kooperation mit der  
Erzeugergenossenschaft

**Landgard**

# LANDLUST

Mit Kompetenz und Leidenschaft

Gemeinsam mit einer der auflagenstärksten Zeitschriften für Gartenfreund\*innen bringen wir im Rahmen unserer Lizenzkooperation die schönsten Seiten des Landlebens in den Handel. Möglich macht dies die exklusive „LANDLUST KOLLEKTION“. Ausgewählte Blumen und Pflanzen wecken, pünktlich zur jeweiligen Ausgabe des „LANDLUST“-Magazins, alle zwei Monate aufs Neue Lust auf saisonales Grün in der Wohnung, im Garten oder auf dem Balkon. Mehr über die frischen Produkte und ihre Herkunft verrät ein QR-Code auf dem jeweiligen Etikett. Über ihn gelangt man zu weiteren Informationen z. B. über die Produktion der Blumen und Pflanzen oder einem Videoportrait des Betriebs. So bringt die „LANDLUST KOLLEKTION“ Verbraucher\*innen den Gartenbau und die Landwirtschaft näher – authentisch, ehrlich, transparent.

## DAS PORTFOLIO

### PFLANZEN

- + Amaryllis
- + Christrose
- + Gartenrose
- + Herbstpflanzen-Sortiment
- + Hortensie
- + Primel
- + und vieles mehr





**Landgard Service GmbH**

Veilingstr. A1

47638 Straelen-Herongen

Deutschland

Tel.: +49 2839 59-00

E-Mail: [info@landgard.de](mailto:info@landgard.de)

**[www.landgard.de](http://www.landgard.de)**