

# Landgard®

*inspiriert!*

VERKAUFS-  
FÖRDERUNG FÜR  
IHR GESCHÄFT:  
DIE AKTION  
„BLUMEN-BON“

**BLÜTEZEIT**

INSPIRATION UND ANGEBOTE

**BLUMEN-BON**

DIE VERKAUFSFÖRDERUNG, BEI DER ALLE GEWINNEN

**RHODODENDRON**

BLÜHSTARK UND KALKTOLERANT

Landgard®

+++ NEU +++ INKL. ANGEBOTEN ZU PFLANZEN, SCHNITTBLUMEN SOWIE DEKO UND FLORISTIKBEDARF



# LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wenn die Tage nun langsam wieder länger werden, das Grau des Winters den ersten frischen Grüntönen weicht und die Temperaturen steigen, freuen wir uns zusammen mit Ihnen und Ihrer Kundschaft auf das neue Gartenjahr. Passend dazu hat unsere Frühlingskampagne „Blütezeit“ in den KW 15 und 16 ganze Einkaufstaschen voll bunter Gartenbegleiter gepackt.



Geranien, Hortensien, Kapkorbchen, Lavendel und Schöteriche von regionalen Erzeuger\*innenbetrieben machen in Ihrem Cash & Carry-Markt so richtig Lust auf den Frühling. Die passenden Angebote dazu finden Sie in diesem Heft auf Seite 11. Und dank Offline-Werbemitteln und passendem Social Media-Content, die wir zu allen Fachhandelskampagnen anbieten, verbreiten Sie ganz einfach auch am Point of Sale und bei Facebook, Instagram und Co. jede Menge Frühlingsgefühle.

Wie die Blumen- und Pflanzenwelt ist übrigens auch unser Kund\*innenmagazin zum Frühjahr ordentlich gewachsen: Ab Seite 15 finden Sie in diesem Heft nun erstmals auch Angebote aus unserem Deko- und Floristikbedarf. An Ihrem Landgard-Standort ist kein Deko- und Floristikbedarf vor Ort integriert? Kein Problem, alle Angebote finden Sie natürlich auch online unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de).

Zusätzliche Umsätze können Sie in diesem Frühjahr auch noch mit dem „Blumen-Bon“-Gewinnspiel von „1000 gute Gründe“ generieren. Die Initiative verlost bis Ende Juni jeden Monat fünf Gutscheine über 250 Euro – einzulösen vor Ort in Ihrem Fachgeschäft. Jeder Kassenbon, der einen Einkaufswert von mindestens 35 Euro belegt, kann dabei zum Glückslos werden. Wie, das verraten wir Ihnen auf der nächsten Seite.

Auch in diesem Jahr unterstützen wir mit Landgard und Bloomways wieder die Spendenaktion „Blumen schenken. Hoffnung spenden“ des Kindertumorzentrum (KITZ) in Heidelberg. Wie auch Sie mit jeder verkauften Blume oder Pflanze helfen können, erfahren Sie auf Seite 04.

Machen Sie sich mit uns zusammen stark: für Kinder, Ihre Kundschaft und die Grüne Branche! Wir freuen uns auf ein neues gemeinsames Blumen- und Pflanzenjahr!

Ihr Stefan Grett-Winkel  
**Geschäftsbereichsleiter**  
**Landgard-Fachhandel**



Ich bin inspiriert!

# DER BLUMEN-BON

## VERKAUFSFÖRDERUNG UND KUND\*INNENBINDUNG ZUM NULLTARIF

Die Aktion „Blumen-Bon“ macht Sie und Ihre Kundschaft gleichermaßen zu Gewinnern. Mit etwas Glück können Verbraucher\*innen jeden Monat fünf Gutscheine über 250 Euro gewinnen – einzulösen vor Ort in Ihrem Fachgeschäft. Verlost werden die Gutscheine von „Blumen – 1000 gute Gründe“.

Kostenlose „Blumen-Bon“-Marketingpakete mit Postern, Flyern im Visitenkartenformat und Thekenaufstellern für die Verkaufsfläche sind in allen unseren Märkten erhältlich. Warum es sich lohnt, die Kundschaft auf die Aktion „Blumen-Bon“ aufmerksam zu machen, erklären Floristin Ulrike Westermann und ihre glücklichen Kundinnen. „Was Schöneres als Kundschaft, die sich so sehr freut, gibt es doch gar nicht! Das nenn ich Kundenbindung“ lacht Ulrike Westermann, Floristik-Meisterin und Inhaberin der Blumenwerkstatt in Werne.

„Ich bin regelmäßig Kundin hier in der Blumenwerkstatt, habe aber erst

Ende 2023 zum ersten Mal am Blumen-Bon-Gewinnspiel teilgenommen – und dann gleich gewonnen. Manchmal muss man einfach Glück haben“, freut sich Bettina Stilter aus Werne. „Den Gutschein werde ich auf jeden Fall für mich selbst verwenden und mir 2024 jeden Monat einen neuen tollen Blumenstrauß oder schöne Pflanzen gönnen.“

**Mehr zur Aktion unter:**

[www.1000gutegruende.de/blumen-bon](http://www.1000gutegruende.de/blumen-bon)

### Und so geht's

Jeder Kassenbon, der einen Einkaufswert von mindestens 35 Euro belegt, kann dabei zum Glückslos werden. Wie, das erfahren Sie im Video:



**QR-CODE  
SCANNEN UND  
ALLE INFOS  
ERHALTEN**

Ulrike Westermann, Inhaberin der Blumenwerkstatt (r.), mit ihren strahlenden Kundinnen Bettina Stilter (l.) und Dagmar Klingen (Mitte)



# NOCH PFLEGELEICHTER

## KALKTOLERANTE RHODODENDREN VON DER INKARHO®

14 Baumschulen haben sich zur „Interessengemeinschaft kalktoleranter Rhododendron“ zusammengetan. Sie schaffen es seit mehr als 25 Jahren, die Gartenbauwelt und auch uns von den Landgard-Cash & Carry-Märkten mit ihren pflegeleichten und farbintensiven Neuzüchtungen immer wieder neu zu überzeugen. Ihr Geheimnis: Die INKARHO®-Pflanzen werden auf einer speziellen, kalktoleranten Unterlage veredelt. Deshalb wachsen sie beim Endkunden auch in Böden mit einem hohen pH-Wert, etwa in einem Lehmboden oder in tonhaltiger Erde. Doch gute Erde tut auch diesen robusten Pflanzen gut: Je humusreicher der Boden ist, je besser er aufgelockert und durchgelüftet ist, desto üppiger gedeihen diese Rhododendren. Sie lieben Torf, Rinden- oder Laubkompost.

DIE PASSENDEN ANGEBOTE AUS IHREM MARKT FINDEN SIE IN DER E-MAIL ZU DIESER KAMPAGNE ODER IHRER GEDRUCKTEN AUSGABE DER LANDGARD INSPIRIERT.



**TIPP:** Die INKARHO®-Dufthecke begeistert mit ihrem intensiven Duft nicht nur Pflanzenliebhaber\*innen, sondern auch Bienen, Schmetterlinge und Co.

Wir haben derzeit gleich vier INKARHO®-Rhododendren von der Gärtnerei Gerstenkorn aus Westerstede für Sie in unseren Märkten vorrätig. Den

Easydendron®, den Happydendron® und Grazeasy® sowie die INKARHO®-Dufthecke.

---

## LANDGARD UNTERSTÜTZT EINE KINDHEIT OHNE KREBS

Die Spendenkampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ des Hopp-Kindertumorzentrums Heidelberg (KiTZ) macht auf den Kampf gegen den Krebs aufmerksam, den erkrankte Kinder und ihre Familien tagtäglich führen. Bei dieser Kampagne arbeitet das KiTZ mit Ihnen – den Fachgeschäften des Blumenhandels – zusammen: Sie können Blumen und Pflanzen mit dem Kampagnen-Label auszeichnen und einen selbst gewählten Betrag des Umsatzes mit Ihren

Aktionsartikeln an das KiTZ spenden. Im vergangenen Jahr beteiligten sich deutschlandweit mehr als 300 Fachgeschäfte und spendeten 86.356 Euro. Auch in diesem Jahr unterstützen wir die Spendenaktion und stellen sie Ihnen in allen deutschen Cash & Carry-Märkten vor.

**Bestellen Sie kostenfreie Werbemittel für Ihre Verkaufsfläche unter [www.kitz-heidelberg.de/blumen-schenken](http://www.kitz-heidelberg.de/blumen-schenken).**



KUNDEN  
INSPIRIEREN



# NEUES DESIGN, NEUER FOKUS

## WIR BIETEN IHNEN „KOSTBARKEITEN“

Die „Kostbarkeiten“ in unserem Angebot sind etwas ganz Besonderes. Pflanzen, die diesen Namen verdienen, sind selten, sie besitzen eine herausragende Qualität und sie hinterlassen optisch einen überzeugenden Eindruck. Unser Team sucht für Sie im Lauf eines Jahres solche besonderen Kostbarkeiten aus und präsentiert sie in allen unseren Landgard-Cash & Carry-Märkten. In diesem Jahr geschieht dies mit neuem Layout und Logo. Dadurch heben sich unsere Kostbarkeiten noch mehr von anderen Artikeln ab und sind daher in unseren Märkten besser zu finden. Im April 2024 stellen wir Ihnen zwei Kostbarkeiten vor: Am Anfang des Monats den australischen Anigozanthos und ab Ende April diverse Solitärsäulen von Beet- und Balkonpflanzen.

### **Exot aus Australien:**

Anigozanthos, die australische Schwertlilie, auch bekannt als „Kängurupfote“, stammt aus Western Australia. Bei uns ist sie jetzt in magischen Türkis-, Petrol- und Lilatönen in den Topfgrößen 19 cm und 23 cm erhältlich.

### **Beet- und Balkonpflanzen:**

Ab Ende April präsentieren wir auffällige Solitärsäulen von Euphorbia hypericifolia (Zauberschnee), Streptocarpus saxorum (Drehfrucht) und Pelargonium grandiflorum (Edelgeranie). Alle drei sind bienenfreundlich und im 17cm-Topf im Verkauf.

**Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.**

# EINE XXL-LADUNG FRÜHLINGSGEFÜHLE

DIE FACHHANDELSKAMPAGNE „BLÜTEZEIT“



Viele Blumenfans wollen im April blaue und roséfarbene Hortensien für ihr Zuhause erwerben. Die beliebten Kübel- und Beetpflanzen mit ihren charakteristischen großen Blütenbällen kommen jetzt in Bestform aus den Gartenbaubetrieben. In unseren Aktionswochen zur Kampagne „Blütezeit“ bestimmen sie das Angebot in den Landgard-Cash & Carry-Märkten entscheidend mit. Rund um Hortensien, Geranien, Kapkörbchen, Lavendel und Schöteriche haben wir für Sie eine Frühlingskampagne entwickelt, die Sie in Ihren Geschäften und für Ihre eigenen Werbemaßnahmen nutzen können.

Die zarten Rosa-, Gelb-, Blau- und Grüntöne der ausgewählten Pflanzen sorgen für Wohlbefinden. Die Schnittblumenexpert\*innen von Bloomways haben zwei Rosen zur Kampagne ausgewählt. Sie passen mit ihren apricot- und lachsfarbenen Pastelltönen gut zum Farbspektrum der „Blütezeit“.

## PORTFOLIO PFLANZEN

Erhältlich in Ihrem Landgard-Cash & Carry-Markt oder online unter [mylandgard.de](https://mylandgard.de)

- + Hydrangea
- + Erysimum
- + Lavendula
- + Osteospermum
- + Pelargonium

## PORTFOLIO BLUMEN

Erhältlich in Ihrem Bloomways-Markt oder online unter [bloomways.de](https://bloomways.de)

- + Rosa „Peach Avalanche“
- + Rosa „Alchemy“
- + Thlaspi „Green Bell“





Lassen Sie sich von unseren floralen Gestaltungsideen, die wir Ihnen auf diesen Seiten vorstellen, inspirieren. Unsere XXL-Einkaufstasche wirkt z.B. als passender Eyecatcher auf Ihrer Verkaufsfläche. Diese können Sie aus vier Obstkisten, etwas Stoff und wenigen anderen Materialien kostensparend selbst herstellen. Wir zeigen Ihnen, wie das sicher gelingt.



Preisvordrucke zum Selbstaussdruck finden Sie unter [landgard.de/kampagnen](https://landgard.de/kampagnen)

## EIN HORTENSIE- HOCHBEET

Erstellen Sie doch eine überdimensionierte Hortensien Einkaufstasche für Ihre Verkaufsfläche! Die Übergröße der Tasche schafft Aufmerksamkeit. Sie präsentieren die Hortensien auf halber Körperhöhe, so hat Ihre Kundschaft die Blütenpracht perfekt im Blick. Fotos von dieser Tasche können Sie für Ihre Social Media-Aktivitäten nutzen. Das passende bewegte GIF für Ihre Story finden Sie durch den Suchbegriff „landgard“ bei Instagram/GIPHY. Preisauszeichnungs-Poster zum Selbstaussdrucken finden Sie auf [landgard.de/kampagnen](https://landgard.de/kampagnen).

### UND SO GEHT'S:

Sie stapeln vier Obstkisten zu einem Rechteck. Dabei zeigen die beiden oberen Kisten mit der Öffnung nach oben. Sie fixieren diesen Stapel mit Schrauben, sodass die Kisten nicht mehr verrutschen können. Diesen „Taschenkörper“ umwickeln Sie nun locker mit Stoff und befestigen ihn mit einem Tacker an den Obstkisten. Für den Taschenhenkel umwickeln Sie ein schmales Stück Maschendraht mit Stoff, tackern den Stoff fest und schrauben den Henkel seitlich an den Kistenstapel. Nun legen Sie die oberste Obstkiste mit Folie aus und fixieren die Folie mit einem Tacker am Rand. Zum Schluss streichen Sie den Stoff der Tasche mit der Wandfarbe. Nun müssen Sie nur noch Pflanzerde einfüllen und dann können Sie das Hochbeet bepflanzen.



KUNDEN  
INSPIRIEREN



## IM STROHBLUMENRING

In unserem Deko- & Floristikbedarf finden Sie rosa-weiße Übertöpfe mit 15 cm Durchmesser. Sie eignen sich perfekt, um eine kleine Hortensie hineinzustellen. Werfen Sie den Übertopf doch mit einem handgemachten Strohlumenring auf!

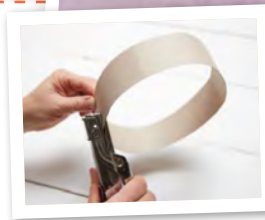
### UND SO GEHT'S:

Messen Sie einen schmalen Pappstreifen so ab, dass er eng an der Außenwand des Übertopfs anliegt und tackern Sie ihn an der Außenwand des Übertopfs an und tackern Sie ihn zu einem Ring zusammen. Umwickeln Sie diesen Ring nun mit Wollvlies und befestigen Sie das Vlies ebenfalls mit dem Tacker. Jetzt wird der Ring rundum mit kleinen Strohlumenblüten beklebt. Danach können Sie ihn um den Pflanztopf legen und die Hortensie hineinstellen. Zur Abrundung schlingen Sie ein Schmuckband um den Strohlumenring. Am Knoten des Bands können Sie noch ein „Blütezeit“-Etikett anbringen, das kostenlos in Ihrem Landgard-Markt erhältlich ist.



### UNSER TIPP: KERAMIKTOPF ROSA-WEISS

Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.



KUNDEN  
INSPIRIEREN

## ROSENBLÜTEN IM GLAS

Die beiden Schnittrosen aus dem „Blütezeit“-Portfolio stecken wir nicht einfach in eine Vase, sondern wir inszenieren sie in einem Glas mit einem Tragegriff, das mit hellgrünen Hirtentäschel-Trieben ummantelt wird.

### UND SO GEHT'S:

Nehmen Sie ein Glas von passender Größe. Biegen Sie einen Spanstreifen zu einem Henkel und befestigen Sie ihn mit Klebestreifen seitlich außen am Glas. Nun kommt auf das Glas rundum ein Streifen doppelseitiges Klebeband. Darauf legen Sie die Hirtentäschel-Triebe parallel senkrecht an, umwickeln Sie mit Zierdraht und kaschieren den Draht mit einer Jutekordel aus unserem Deko- & Floristikbedarf. Damit die Rosen im Glas einen guten Stand haben, klemmen Sie ein Stück Sechseckgeflecht, sogenannten Hühnerdraht, als Steckhilfe in das Gefäß. Zuletzt kommen die schönen Rosenblüten ins Glas. Und natürlich ausreichend Wasser, damit die opulenten Blüten lange halten.







### DIE SONNENANBETERIN

Die südafrikanische Blütenpflanze *Osteospermum* liebt die Sonne. Die Blüten-Farbpalette reicht von Rosa und Weiß bis hin zu Orange und intensivem Violett.



## DIE PASSENDEN ARTIKEL

Die Dekorationsartikel auf diesen Seiten erhalten Sie in unseren Deko & Floristikbedarf-Märkten oder auf [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de)

**UNSER TIPP:**  
HOLZKISTE  
FLOWERS & PLANTS  
[floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de)  
Art.-Nr.: 196311



### MINI-ZYPRESSE IN DER HOLZKISTE

Die Holzkiste mit der Aufschrift „Flowers & Plants“ ist fast quadratisch: 15,5 cm hoch sowie 12 cm lang und breit. Die Mini-Zypresse ‚Goldcrest‘ ist ein guter Begleiter für die Präsentation von Hortensien. Deswegen haben wir eine solche Zypresse in die Holzkiste gepflanzt und uns etwas Kreatives für den Übergang zwischen Topf und Pflanze überlegt: handgefertigte Blütensticker.

#### UND SO GEHT'S:

Pflanzen Sie die Zypresse ins Dekogefäß und decken Sie die Oberfläche mit Moos ab. Um die Blütensticker zu erstellen, wickeln Sie zunächst Dekodraht mehrmals um vier Finger Ihrer Hand. Dieses lockere Geflecht fixieren Sie, indem Sie es in der Mitte mit Dekodraht umwickeln. Nun können Sie die einzelnen Schlaufen zu einer Dekoblüte auseinanderziehen. Kleben Sie die Drahtblüte auf einen Holzspieß und stecken ihn an den Rand des Pflanzgefäßes. Um das Bild abzurunden, haben wir zusätzlich noch einige Strohlumenblüten als Hintergrund für die Blütensticker ins Moos gesteckt. Das „Blütezeit“-Etikett kommt an eine Jutekordel, die wir um die Holzkiste gewunden haben.

### FOLGEN SIE UNS AUCH BEI INSTAGRAM



Weitere Inspirationen, Step-by-Steps und aktuelle Informationen finden Sie auf unseren Social Media-Kanälen.

Neu *inspiriert!*

### BEITRÄGE FÜR DEN FEED

Mit unseren Feedposts, die auf die Fachhandelskampagnen abgestimmt sind, professionalisieren Sie Ihren Social Media-Auftritt.

### HASHTAG-UND TEXT-VORLAGEN

Unsere Textvorlagen sind entwickelt, um saisonale Blumen und Pflanzen mit klaren, ansprechenden Botschaften zu präsentieren.

### ANIMIERTE GIFS FÜR STORIES

Die maßgeschneiderten Animationen erregen Aufmerksamkeit und verleihen Ihren grünen Angeboten eine Extra-Portion Dynamik.

### BEITRÄGE FÜR STORIES UND / ODER STATUS

Egal, ob Sie Ihre Insta-Stories oder den WhatsApp-Status aktualisieren möchten – unsere Vorlagen können Sie unkompliziert integrieren.



# AM PULS DER ZEIT

## PASSGENAUER CONTENT FÜR SOCIAL MEDIA

Passend zu „Blütezeit“ und allen unseren Fachhandelskampagnen haben wir für Sie ansprechende und professionelle digitale Werbemittel gestaltet, die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich ziehen. Von aussagekräftigen Bildern bis hin zu lustigen GIF-Dateien – wir setzen für Sie grüne Produkte auch online ins Rampenlicht.

**QR-CODE SCANNEN,  
DIREKT ZUM DOWNLOAD  
GELANGEN UND SOFORT  
STARTEN.**



### POSTER, PREISVORDRUCKE UND VIELES MEHR

Unter [landgard.de/kampagnen](http://landgard.de/kampagnen) finden Sie auch **Poster und Preisvordrucke zum Selbstausdruck**. Weitere Werbemittel gestalten wir gerne nach Ihren Wünschen und liefern Sie zum Selbstkostenpreis – mailen Sie dazu an: [werbung@landgard.de](mailto:werbung@landgard.de).



# DIE PASSENDEN ANGEBOTE

Die Kampagnenartikel auf diesen Seiten erhalten Sie in Ihrem Cash & Carry-Markt



Saisonal *inspiriert!*

## BLUMEN-PORTFOLIO

Erhältlich in Ihrer Bloomways-Filiale oder online unter [bloomways.de](https://bloomways.de)



### ERYSIMUM HYBRIDE

Goldlack; gemischt; in den Farben Rosa, Violett und Gelb; im 12 cm-Topf



### ROSE 'Peach Avalanche'

Crème-Apricot; L 60 cm; 10 Stiele im Bund; 50 Stiele im Eimer

### LAVANDULA STOECHAS

Schopflavendel; in den Farben Rosa und Violett; im 14 cm-Topf



### ROSE 'Alchemy'

Crème-Lachs; L 40 cm; 10 Stiele im Bund; 50 Stiele im Eimer



### HYDRANGEA MACROPHYLLA

Bauernhortensie; in den Farben Rosa, Blau und Weiß; im 14 cm-Topf



### THLASPI 'Green Bell'

Grün; L 70-80 cm; 25 Stiele im Bund; 50 Stiele im Eimer

### PELARGONIUM GRANDIFLORUM

Edelgeranie; in den Farben Rosa und Weiß; im 12 cm-Topf



### OSTEOSPERMUM ECKLONIS

Bornholm-Margerite; in den Farben Rosa, Weiß und Gelb; im 10,5 cm-Topf



► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.



Saisonal *inspiriert!*



# Landlust

KOLLEKTION

## Jahrhund erhältlich: WILDBIENENFREUNDLICHE PFLANZEN

Ermöglichen Sie Ihrer Kundschaft, eine sichere Oase für bedrohte Wildbienen zu schaffen. Entdecken Sie eine vielfältige Auswahl an Pflanzen in unserem Sortiment, darunter der bunte Steinbrech im Frühjahr, der duftende Steppensalbei im Sommer, die auffallenden Indianernesseln im Herbst und die leuchtende Schneeheide im Winter.

# BLÜHSTARKE RHODODENDREN

aus der Gärtnerei Gerstenkorn



Easydendron®

in Sorten; H 30-40 cm; im 23 cm-Topf



Happydendron®

H 30-40 cm; im 23 cm-Topf



Dufthecke®

in Sorten; H 30-40 cm; im 23 cm-Topf



Grazeasy®

H 30-40 cm; im 23 cm-Topf

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.

## ANIGOZANTHOS

„Celebrations™“

**DIESER ARTIKEL KANN  
WITTERUNGSBEDINGT  
NICHT AUSGELIEFERT  
WERDEN.**



## SOLITÄRSÄULEN

Beet- & Balkonpflanzen

in verschiedenen Gattungen,  
Arten und Sorten;  
im 17 cm-Topf



### ÜBERTOPF `Bubble`

quadratisch; in der Farbe Rosa;  
L 12,4 cm, B 12,4 cm, H 11,2 cm;  
L 11 cm, B 11 cm, H 9,5 cm

Art.-Nr.: 200802-03



### PAPIERDRAHT

Draht mit Papier ummantelt;  
in den Farben Pink und Lavendel;  
Ø 2 mm, L 100 m

Art.-Nr.: 114983-84



### SISAL-BLÜTE

zum Hängen;  
Abgabe nur als Verpackungseinheit,  
in der Farbe Rosa;  
Ø 15 cm;  
Ø 10 cm,

Art.-Nr.:  
196315, 196316



### ÜBERTOPF

Abgabe nur als Verpackungseinheit;  
in der Farbe Rosa-Weiß;  
Ø 16,5 cm;  
Ø 15 cm;  
Ø 12 cm;

Art.-Nr.: 188267,  
188270, 188273

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail  
zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert. !

\* alle Preise ohne Pflanzen und Dekoration; nur in teilnehmenden Märkten mit Deko & Floristikbedarf

# EINKAUFSTIPPS AUS DEM DEKO & FLORISTIKBEDARF auf den folgenden Seiten >>

# Romantischer COTTAGE GARDEN

**E**in typischer Cottage Garden ist eine idyllische Oase voller Charme und Romantik. Er besticht durch eine Fülle von Blumenbeeten, die von duftenden Rosen, üppigen Stauden und farbenfrohen Blüten gesäumt sind. Der Garten strahlt eine natürliche Schönheit aus, die von einem Hauch von Nostalgie und Gelassenheit durchdrungen ist. Metallmöbel wie schmiedeeiserne Bistrotische und französisch angehauchte Übertöpfe fügen sich perfekt in dieses idyllische Ambiente ein, verleihen dem Garten rustikale Eleganz und schaffen so einen romantischen Rückzugsort.



### GARTEN-BANK

„Rom“

in der Farbe Antikweiß;  
L 120 cm, B 57 cm, H 93 cm

Art.-Nr.: 200717



### DEKO-TIPP

„Unsere Metallmöbel sind perfekt für den romantischen Cottage Garden geeignet. Arrangieren Sie dazu an Ihrem Point of Sale doch passende Pflanzen, wie Rosen oder Lavendel.“

Marguerite Muehl,  
Category Managerin Import  
Landgard

### VOGELTRÄNKE

„Rom“

auf Fuß; in der Farbe Antikweiß;  
L 56 cm, B 48 cm, H 78 cm

Art.-Nr.: 200715



### HOLLYWOOD-SCHAUKEL

in der Farbe Grau;  
L 107 cm, B 90 cm, H 210 cm

Art.-Nr.: 200698

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert. !

### 3er Set GARTEN-/BISTROSET

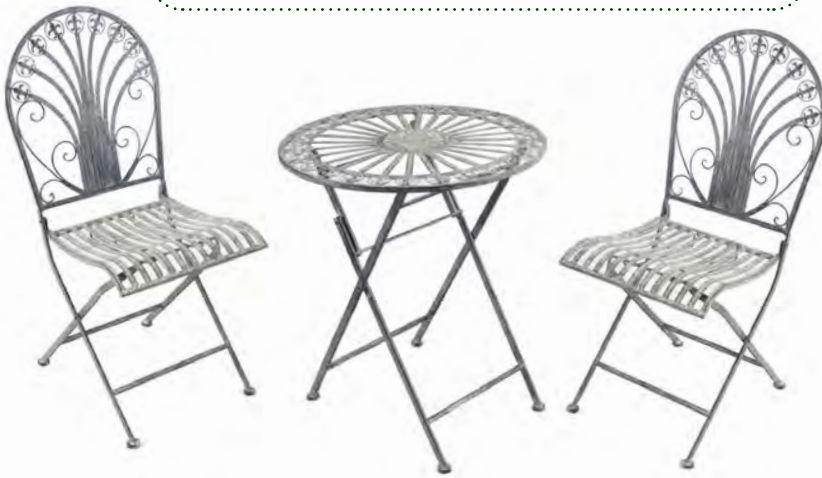
„Rom“

Abgabe nur als Set;  
Tisch und 2 Stühle;  
in der Farbe Antikweiß;  
Tisch Ø 61 cm, H 60 cm;  
Stuhl L 40 cm, B 50 cm, H 86 cm

Art.-Nr.: 200716



► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.



### 3er Set GARTEN-/BISTROSET

Abgabe nur als Set; Tisch und 2 Stühle; klappbar;  
in der Farbe Grau; Tisch Ø 61 cm, H 71 cm;  
Stuhl L 42 cm,  
B 48 cm, H 93 cm

Art.-Nr.: 200697

STIMMUNGSVOLLES  
LICHT FÜR  
DEN GARTEN



### LED SOLAR-LATERNE `Egon`

mit Bügel und Solarpanel; inklusive 1,2 V 300 MAH  
NI-MH-Akku; in der Farbe Oliv; Ø 15 cm H 25,5 cm;  
Ø 13 cm H 21 cm

Art.-Nr.: 200718-19



#### UNSER TIPP

**Generieren Sie  
Zusatzverkäufe mit Manna®  
Spezial Gartendünger**

Manna® Spezial Gartendünger eignet sich für Gemüse, Blumen, Hecken, Sträucher und sogar für Rasen und Beeren. Der Gartendünger wirkt langfristig und sorgt für fruchtbaren Boden, schmackhaftes, gesundes Gemüse und leuchtende Blumen.

**Das Manna® Bio Sortiment-  
und es ist auch noch vegan!**  
Mit dem Manna® Bio Sortiment sprechen Sie Ihre umweltbewusste und anspruchsvolle Kundschaft an. Der Manna® Bio Tomatendünger ist leicht und staubfrei auszubringen und sorgt für gesunde und aromatische Früchte.

## PFLANZENDÜNGER

Für harmonisches Wachstum und langanhaltende Blütenpracht sind Pflanzen auf eine ausgewogene Ernährung mit allen notwendigen Nährstoffen angewiesen.



### MANNA® BIO TOMATENDÜNGER

Natürliche Nahrung für Tomaten und Balkongemüse;  
1 kg für 10 m<sup>2</sup>

Art.-Nr.: 176925



### MANNA® SPEZIAL GARTENDÜNGER

Organisch-mineralischer Volldünger für Gemüse,  
Beeren, Blumen und Stauden; 1 kg für 10 m<sup>2</sup>

Art.-Nr.: 176918





UNSER  
TIPP

# HOCHWERTIGE KERAMIK

Glasierte Keramik passt perfekt in den romantischen Garten und es gibt sie in Ihrem Landgard-Deko & Floristikmarkt in zahlreichen Farben und Größen.

## 4er Set KÜBEL `Heritage`

Abgabe nur als Set; Zylinderform; in den Farben Azurblau, Lindgrün, Nardograu; Ø 20/25/30/38 cm, H 18/22/27/34 cm  
Art.-Nr.: 194602-04



## 3er Set JARDINIERE `Heritage`

Abgabe nur als Set;  
in den Farben Azurblau, Lindgrün, Nardograu;  
L 33/43/56 cm, B 16/24/32 cm, H 14/19/25 cm  
Art.-Nr.: 194582-85

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert. !



## 3er Set SCHALE `Heritage`

Abgabe nur als Set; rund; bauchig;  
in den Farben Azurblau, Lindgrün, Nardograu;  
Ø 21/29/38 cm, H 11/15/20 cm  
Art.-Nr.: 194586-89



## 3er Set KÜBEL `Garden`

Abgabe nur als Set; konisch; rund;  
in den Farben Hellgrün und Weiß;  
Ø 18/24/32 cm, H 16/20/25 cm;  
Art.-Nr.: 196466, 196468



## 2er Set SCHALE `Garden`

Abgabe nur als Set; auf Fuß; rund;  
in den Farben Hellgrün und Weiß;  
Ø 23/32 cm, H 13/19 cm  
Art.-Nr.: 196465, 196467

### KUNSTSTOFFTOPF `Mika´

mit Einsatz; in den Farben Sand und Weiß;  
Ø 40 cm, H 48 cm; 13,7 Liter Fassungsvermögen;  
Ø 30 cm, H 32 cm; 5,5 Liter Fassungsvermögen

Art.-Nr.: 202392-93,  
202396-97



### KUNSTSTOFFTOPF `Mika Slim´

mit Einsatz; in den Farben Sand und Weiß;  
Ø 40 cm, H 58 cm; 13,7 Liter Fassungsvermögen

Art.-Nr.: 202400-01



# ZEITLOSE PFLANZGEFÄSSE



### KUNSTSTOFFTOPF `Gobi Slim´

mit Einsatz; in den Farben Anthrazit, Sand, Weiß;  
Ø 40 cm, H 58 cm; 13,7 Liter Fassungsvermögen

Art.-Nr.: 202383-85



### KUNSTSTOFFTOPF `Gobi´

mit Einsatz; in den Farben Anthrazit, Sand, Weiß;  
Ø 40 cm, H 48 cm; 13,7 Liter Fassungsvermögen;  
Ø 30 cm, H 32 cm; 5,5 Liter Fassungsvermögen

Art.-Nr.: 2202377-82

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert. !

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.



### PILZ `Heritage`

in den Farben Hellbraun, Hellblau, Lindgrün;  
Ø 23 cm, H 30 cm;  
Ø 16 cm, H 24 cm

Art.-Nr.: 200171-72, 200179-80,  
200195-96



### VOGELTRÄNKE `Garden`

rund; in den Farben Azurblau,  
Lindgrün, Nardograu, Hellbraun;  
Ø 35 cm, H 8 cm

Art.-Nr.: 194594-97,  
200200



### UNSER TIPP FÜR IHRE KUNDSCHAFT

Vogeltränken sind nicht bloß Wasserspender, sondern bieten auch Gelegenheit, um das Federkleid zu reinigen und sich von Parasiten zu befreien. Das Wasser sollte daher regelmäßig ausgetauscht werden.



# FÜR TERASSE UND BALKON



### PFLANZENROLLER

in den Farben Grau und Braun;  
Ø 29 cm, H 6,5 cm

Art.-Nr.: 202404-05



### ENTE `Garden`

in den Farben Hellbraun, Hellblau, Lindgrün;  
L 25 cm, B 16 cm, H 18 cm;  
L 31 cm, B 20 cm, H 22 cm;  
L 19 cm, B 13 cm, H 13 cm

Art.-Nr.: 200173-75,  
200181-83, 200197-99



### WICHEL `Heritage`

in den Farben Hellbraun, Hellblau, Lindgrün;  
stehend; L 16 cm, B 16 cm, H 33 cm;  
sitzend; L 20 cm, B 20 cm, H 19 cm;  
liegend; L 31 cm, B 19 cm, H 23 cm

Art.-Nr.: 200168-70,  
200176-78, 200192-94

%

# UNSERE RABATTE

# 15% RABATT

Auf alle Mosy-Produkte  
im Deko & Floristikbedarf  
und unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de)  
vom 8. bis 20. April 2024



**mosy**  
Blumensteckschaum • floral foam  
GmbH

# 30% RABATT

Auf alle Berger-Produkte  
im Deko & Floristikbedarf  
und unter [floristik.mylandgard.de](http://floristik.mylandgard.de)  
vom 8. bis 20. April 2024



**BERGER**

## FRISCH & GLÄNZEND

Diese Produkte verlängern die Blütenpracht Ihrer Schnittblumen  
und lassen das begleitende Schnittgrün in frischem Glanz erstrahlen.



### CHRYSA® BLATTGLANZ

750 ml

Art.-Nr.: 5356



### SCHNITT- BLUMENFRISCH

ein Beutel à 35g für 0,5 Liter Wasser;  
Box à 500 Stück,

Art.-Nr.: 92374

► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail  
zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.

## VERKAUFSFERTIG

Ergänzen Sie Ihren Bestand an dekorativer Floristik mit ausgewählten,  
professionell gestalteten Convenience-Produkten ‚Made in Germany‘



### HOLZTOPF `Flowers`

in der Farbe Grau-Weiß;  
L/B 15,5 cm, H 38 cm

Art.-Nr.: 199406



### HOLZTOPF `Rose`

in der Farbe Grau-Weiß;  
L/B 9,5 cm, H 14 cm

Art.-Nr.: 199408



### HOLZTOPF `Vanda`

in der Farbe Grau-Weiß;  
L/B 13,5 cm, H 37 cm

Art.-Nr.: 199407



### GLASVASE `Oulu`

in den Farben Pink, Orange, Rosa;  
Ø 10 cm, H 11,3 cm

Art.-Nr.: 200506-08



### GLASVASE `Turku`

in der Farbe Rosa;  
Ø 6 cm, H 22,5 cm;  
Ø 6 cm, H 16,8 cm

Art.-Nr.: 200501-02

### GLASVASE `Espoo`

in der Farbe Rosa;  
L 17,8 cm, B 7,1 cm, H 22,4 cm;  
L 18 cm, B 10 cm, H 24,8 cm;  
L 20 cm, B 7 cm, H 18,5 cm

Art.-Nr.: 200503-05



► Die passenden Angebote aus Ihrem Markt finden Sie in der E-Mail zu dieser Kampagne oder Ihrer gedruckten Ausgabe der Landgard inspiriert.

# VASEN & GLÄSER



### LED DEKOGLAS `Ara`

mit Metallfuß; in den Farben Pink, Orange, Rosa; Ø 9,5 cm, H 11,7 cm

Art.-Nr.: 200491-93



### GLASVASE `Verdi`

in den Farben Pink, Orange, Rosa;  
Ø 15,5 cm, H 15,6 cm

Art.-Nr.: 200494-96



### GLASVASE `Sura` | `Lahti`

in den Farben Grau und Grün;  
Sura; L 20 cm, B 9 cm, H 17,5 cm;  
Lahti; L 17,5 cm, B 8 cm, H 22 cm

Art.-Nr.: 200497-500



## DURCH DIE BLUME

Die passenden Schnittblumen bekommen Sie in einer unserer 22 Bloomways-Filialen. Über den Jahresverlauf hält Bloomways unter anderem mehr als 900 Sorten Rosen, 550 Sorten Tulpen und 300 Sorten Schnittgrün für Sie bereit. Falls es einmal etwas ganz Spezielles sein soll, kann Bloomways innerhalb von 24 Stunden für Sie nahezu jede Blume beschaffen.

[www.bloomways.de](http://www.bloomways.de)



# IMPRESSUM

## HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH  
Veilingstraße A1  
47638 Straelen-Herongen  
Tel: +49 2839 59-00  
Fax: +49 2839 59-1999  
www.landgard.de

## CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes

## REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

## GRAFIKDESIGN

Nadine Parchem

## TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

## FACHLICHE KOORDINATION

Stefan Grett-Winkel

## DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

## Bildnachweise:

Titel: dwph/shutterstock.com; Seite 2/7/10/15, Grafik Blüten: mentalmind/shutterstock.com; Seite 3, Blumen-Bon: Rido/shutterstock.com; Seite 3, Fotos Blumenwerkstatt: Lina Nikelowski; Seite 4: Bloombux; Seite 5/14, Kostbarkeit: Leanne Irwin/shutterstock.com; Seite 6-10, Blütezeit: ©BLOOM's/www.blooms.de; Seite 10, Smartphone: stas11/shutterstock.com; S.13 Ehlers: Lina Nikelowski; Seite 16: Triff/shutterstock.com; Seite 24: Ground Picture/shutterstock.com;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



## JETZT ALS HÄNDLER\*IN LISTEN LASSEN

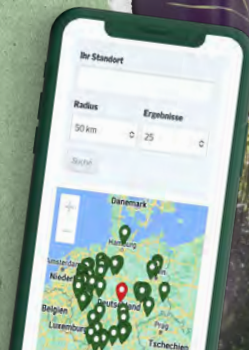
Lassen Sie sich jetzt als Händler\*in der LANDLUST KOLLEKTION registrieren und erhalten Sie regelmäßige Informationen zum kommenden Sortiment:

Durch die Registrierung profitieren Sie außerdem von der Nennung als Händler\*in auf [pflanzen.landlust.de](http://pflanzen.landlust.de)



In Kooperation mit der Erzeugergenossenschaft

**Landgard**



# LandLust

## KOLLEKTION



©Lizenz der Marke LANDLUST durch Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG



Eine Übersicht unserer Standorte, Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: [www.landgard.de/standorte](http://www.landgard.de/standorte)



MIX  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® C108224



Druckerzeugnis

[www.natureOffice.com/DE-706-208D5j1](http://www.natureOffice.com/DE-706-208D5j1)

**klimaneutral**  
durch CO<sub>2</sub>-Ausgleich