

WINTER 2020

Landgard®

JETZT
MIT FESTLICHEN
„WUNDER WEIHNACHT“
ANGEBOTEN AUS
IHREM C&C

inspiriert!

VERKAUFSKONZEPTE 2021

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL

WUNDER WEIHNACHT

VERKAUFSSTARK AM POS

KUNDENPORTRAIT

BLUMENHAUS SCHLIEKER

Landgard®

Ich bin *inspiriert!*



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wenn die Tage draußen langsam kürzer werden, fängt in der Grünen Branche der Jahresendspurt erst so richtig an. In den letzten Monaten konnten wir beobachten, dass das eigene Zuhause für viele Menschen eine noch größere Bedeutung gewonnen hat als zuvor. Auch wenn der für den Fachhandel so wichtige Advent in diesem Jahr ganz anders ausfallen wird als sonst, eins ist daher klar: Für Blumenfreunde ist nun die perfekte Zeit, zuhause mit lebendem Grün, traditionellen Farben und interessanter Floristik eine kuschelige Wohlfühlatmosphäre zu schaffen. Mit unserem Verkaufskonzept „Wunder Weihnacht“ haben wir für Sie auch in diesem Jahr alles, was zu einer stimmungsvollen Adventspräsentation am POS dazugehört, zusammengefasst. Beliebte Klassiker wie Rittersterne, Scheinzypressen, Christrosen, Orchideen und nicht zuletzt die leuchtenden Weihnachtssterne verwandeln dabei jedes Ambiente in eine weihnachtliche Wunderwelt.

Gerade in Zeiten, wo wir anderen nicht so nah sein können, wie wir es gerne möchten, braucht es kreative Ideen, um den Abstand zu überbrücken. Und wie könnte man das besser, als mit schönen Blumen und Pflanzen? Mit der groß angelegten, kollektiven Kampagne „Fülle den Abstand mit Schönen“ hat 1000 gute Gründe gemeinsam mit über 30 internationalen Partnern in diesem Herbst gezeigt, warum Blumen und Pflanzen die schönsten „Lückenfüller“ sind. So haben wir gemeinsam mit der ganzen Grünen Branche unsere lebendigen, blühenden Produkte noch stärker in den Fokus der Verbraucher gerückt.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir hierauf im nächsten Jahr aufbauen. Unsere teils neuen, teils erfolgreichen erweiterten Verkaufskonzepte bieten dem Fachhandel dazu auch 2021 viele interessante, kreative und aufmerksamkeitswirksame Ideen. Merken Sie sich darum am besten schon jetzt die passenden Verkaufszeiträume für unsere Fachhandlungskonzepte 2021 vor. Greifen Sie mit uns zusammen saisonale Trends geschickt auf, interpretieren Sie diese passend zu Ihrem einzigartigen Stil neu und setzen Sie Blumen, Pflanzen und passende Floristikprodukte optimal in Szene. Wir freuen uns darauf!

Ihr Stefan Grett-Winkel
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG

INHALT

VERKAUFSKONZEPTE 2021 SEITE 4-5

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL

WUNDER WEIHNACHT

SEITE 7

VERKAUFSTARK AM POS



KUNDENPORTRAIT

SEITE 8-9

BLUMENHAUS SCHLIEKER

BLUMIGE SITZNACHBARN

GRÜNE INITIATIVEN ÜBERRASCHEN KINOFREUNDE IM RAHMEN DER KAMPAGNE „FÜLLE DEN ABSTAND MIT SCHÖNEM“

Blumen und Pflanzen sind einfach die schönsten „Lückenfüller“ – das hat „1000 gute Gründe“ in diesem Herbst in der groß angelegten, kollektiven Kampagne „Fülle den Abstand mit Schönem“ zusammen mit über 30 internationalen Partnern gezeigt. In Düsseldorf konnten sich nichtsahnende Kinobesucher davon auch selbst überzeugen. Zur Primetime-Vorstellung erwarteten sie im Kinosaal wirklich außergewöhnliche Sitznachbarn: Wo unter normalen Umständen Filmfreunde dicht nebeneinander Platz nehmen, eroberten an diesem Abend über 150 Monstera, Musa, Scindapsus, Chrysanthemen, Bromelien und Co. sowie imposante Blumensträuße den Filmsaal. Gemeinsam mit den Initiativen Tollwasblumenmachen.de, Pflanzenfreude.de, der Tannendiele Düsseldorf, Fleurop und dem UFA Palast Düsseldorf hatte das Team von „1000 gute Gründe“ in einer Guerilla-Aktion rund die Hälfte der Sitzplätze mit angesagten

Trendpflanzen geschmückt.

„Mit unserer Guerilla-Aktion wollen wir zeigen, dass es mit Blumen und Pflanzen kreative Wege gibt, den Abstand der aktuell geltenden Hygieneregeln mit Schönem zu füllen“, erläutert Nina Keune, Leiterin der Landgard Unternehmenskommunikation, die Idee hinter der Aktion. Das kam auch bei den Kinobesuchern richtig gut an, die die besondere Vorstellung begeistert in den sozialen Medien kommentierten.



Vorstellung verpasst?
Hier gibt es ein Video.



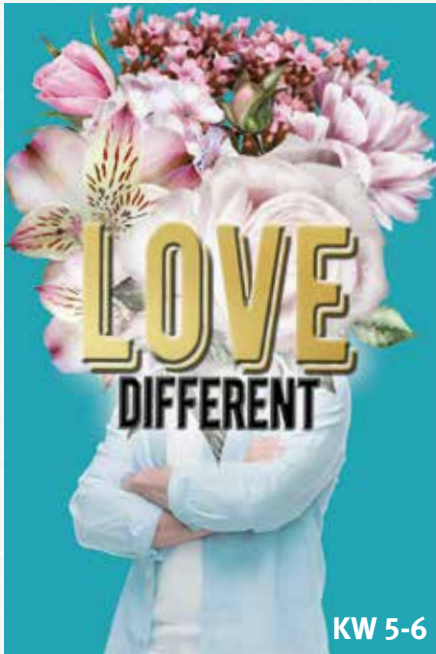
1000 GUTE GRÜNDE FÜR EIN PICKNICK ANREGUNG FÜR KREATIVE EVENTS MIT ABSTAND UND VIEL FRISCHER LUFT

Gibt es eine schönere Art, einen Spätsommerabend zu genießen, als mit einem gemütlichen Picknick? 1000 gute Gründe findet nicht! Darum hat die generische Initiative vor der traumhaften Kulisse des Wasserschlosses Haus Neersdonk im September gleich 30 Picknickdecken ausgebreitet. Die Plätze auf den Decken wurden vorab innerhalb des 1000 gute Gründe-Netzwerks on- und offline verschenkt. Bei Snacks aus dem neuen Food & Flower-Truck und leckeren Obst und Gemüse-Picknickkörben konnten die glücklichen Teilnehmer den Abend dann gemeinsam entspannt ausklingen lassen und genießen.

„Gerade junge Leute haben zunehmend echte Sehnsucht nach einem gemütlichen Zusammensein mit Freunden in entspannter Atmosphäre“, so Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei Landgard. „Wie auch unter den besonderen Herausforderungen der Corona-Pandemie kreative und zugleich sichere Events möglich sein können, das wollten wir mit unserem Picknick zeigen.“



Neu *inspiriert!*



FARBPALETTE



FARBPALETTE



FACHHANDELSKONZEPTE 2021



FARBPALETTE



FARBPALETTE





FARBPALETTE



FARBPALETTE



Hier finden Sie heute schon unsere exklusiven Konzepte für 2021 zur Verkaufsunterstützung an Ihrem POS. Nutzen Sie auch gerne unsere Werbemittel unter landgard-werbemittel.de für Ihre dekorativen Aufbauten in

Ihrem Geschäft. Inspirationen für Ihre eigene Werbeplanung finden Sie zum jeweiligen Werbezeitraum auch in unseren Cash & Carry Märkten.



FARBPALETTE



FARBPALETTE





BLUMIGER START IN DIE ADVENTSSAISON VIELE HIGHLIGHTS BEIM CHRISTMAS OPENING IN NEUSS

Bei der alljährlichen großen Weihnachtsausstellung zu Beginn der Advents-

saison nutzten Ende September wieder zahlreiche Kunden die Möglichkeit, in verschiedene Weihnachtswelten einzutauchen, sich von den vielen floristischen Arrangements inspirieren zu lassen und ihre Lieblingsstücke direkt vor Ort einzukaufen. Hier lockten attraktive Rabatte von 15 Prozent auf das gesamte Floristik-Sortiment und zehn Prozent auf das komplette

Sortiment im Pflanzenmarkt. Weitere Höhepunkte in diesem Jahr waren eine Floristik-Live-Show, Produktvorführungen von Smithers-Oasis und Home by Berner sowie eine „Sansibar“-Verkostung mit kulinarischen Köstlichkeiten aus Sylt.

Nicht nur in Neuss, sondern in allen Landgard Cash & Carry Märkten hat die Adventssaison begonnen. Überall finden Sie ab sofort Materialien und Anregungen für eine festliche Warenpräsentation.

PREMIERE IM WEBSHOP NEUES ONLINE-MAGAZIN ERWEITERT TRENDWAYS.DE

Sie wollen am liebsten immer auf dem neuesten Stand sein und über Neuigkeiten, Inspirationen und Tipps informiert werden – und das nicht nur stationär in unseren Märkten? Ab sofort und regelmäßig informieren wir brandaktuell und blitzschnell in unserem neuen Online-Magazin über neue Projekte und Konzepte, Trend- und Marktforschungsergebnisse oder spannende Hintergrundgeschichten rund um unseren Service bei Landgard.

Immer einen Schritt voraus

Ob aktuelle Infos und Dekorationsideen direkt aus den Filialen, tolle DIY-Step-by-Step-Inspirationen, neue Gewinnspiele oder die neuesten Trends zu Materialien, Farben und Formen – in unserem Online-Magazin ist jede Menge

los. Hier lernen Sie nicht nur neue Lieferanten kennen, sondern erhalten in emotionalen Storys zu den „Köpfen hinter den Töpfen“ regelmäßig Einblicke hinter die Kulissen unserer Erzeuger. Wir haben vieles geplant – entdecken Sie das neue Online-Magazin jetzt auf trendways.de und profitieren Sie von einem vielseitigen Informationsangebot!

Trendstarke Angebote für Ihren Erfolg

Neben dem neuen Online-Magazin bietet der Webshop trendways.de weiterhin wie gewohnt Zugriff auf eine große Auswahl traditioneller, moderner und innovativer Floristik- und Dekorationsartikel. Im Fokus stehen einerseits Standardartikel

des täglichen Bedarfs sowie andererseits saisonale Themenwelten und maßgeschneiderte, individuelle Produkte, die Emotionen ansprechen und Atmosphäre schaffen. Schauen Sie gerne einmal wieder vorbei!

EXKLUSIVE INHALTE

- aktuelle Infos und Dekorationsideen aus den Filialen
- DIY-Step-by-Step Inspirationen
- Trends zu Materialien, Farben und Formen
- Trend- und Marktforschungsergebnisse
- Gewinnspiele
- Vorstellung neuer Lieferanten
- Hintergrundstorys

Gratis Poster für Sie!

Einfach Coupon in Ihrer Landgard oder Trendways Filiale abgeben und aktuelles Poster mitnehmen!



WUNDERSAME WEIHNACHTSWELT NOSTALGIE AM POINT OF SALE

„Alle Jahre wieder“ – der Countdown läuft und die Adventszeit naht. Weihnachten 2020 jedoch dürfte in Zeiten von Corona ein ganz besonderes werden. Mehr Menschen als sonst werden im kleinen Kreis gemütlich zu Hause feiern und in altbekannten Werten und Traditionen Halt suchen. So ist die diesjährige Adventszeit mehr denn je geprägt von der Besinnung auf echte Werte wie Zusammenhalt und Empathie, aber auch mehr Authentizität, stärkere Naturnähe und gelebte Rituale. Das Verkaufskonzept „Wunder Weihnacht“ holt Ihre Kunden genau dort ab und hat die passende stimmungsvolle Adventsdekoration im Gepäck. Ab der KW 47 können Sie den Point of Sale in Ihrem Betrieb saisonal und verkaufsfördernd gestalten – und Jung & Alt ihr Zuhause in eine wunderbare Weihnachtswelt verwandeln.

Zeitlose Klassiker neu inszeniert

Mit traditionellen Farben wie sattem Rot, Blau und Grün und beliebten Adventsklassikern wie Rittersternen,



Scheinzypressen, Christrosen, Orchideen und nicht zuletzt den leuchtenden Weihnachtssternen bringt das Konzept „Wunder Weihnacht“ schlichte stimmungsvolle Wohlfühlatmosfera in die Vorweihnachtszeit. Passende Dekoration aus Naturmaterial und schimmernde Metallic-Kugeln runden das Verkaufskonzept ab und verleihen jeder klassischen Weihnachtspflanze eine moderne, frische Note.



DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Konzeptartikel:

- Phalaenopsis
- Weihnachtssterne
- Amaryllis
- Chamaecyparis "Toppoint"
- Helleborus
- Cyclamen
- Convenience-Artikel

Schnittblumen:

- Amaryllis Ferrari
- Amaryllis Mont Blac
- Amaryllis Col Rapidow (kleinblütig)
- Amaryllis Swanlake o.ä. (kleinblütig)
- Ilex DGW
- Pinus Strobus HB & KG

VERKAUFSTARK AM POS

Werbemittel zu diesem Konzept finden Sie auf landgard-werbemittel.de sowie professionelles Bildmaterial in unserer Landgard Bilddatenbank.

Schauen Sie doch mal vorbei: www.landgard-pictures.com.

KLASSE STATT MASSE

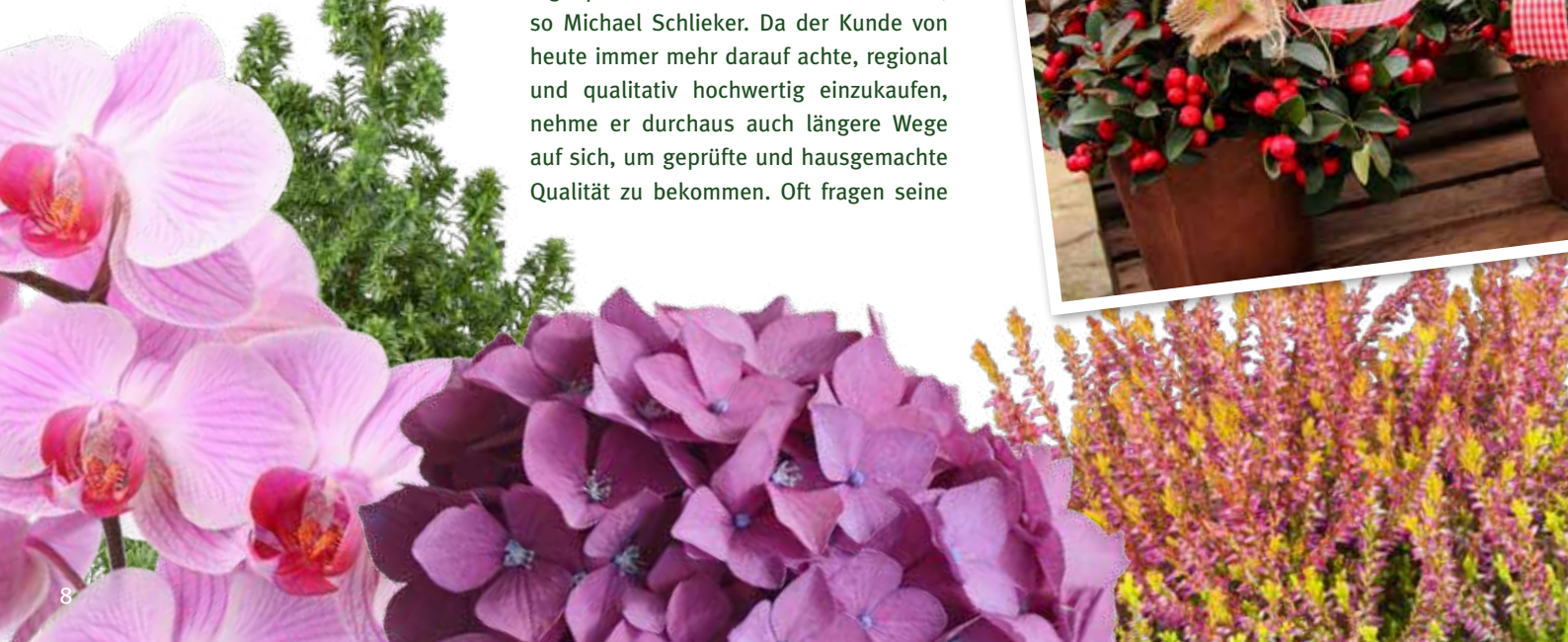
BLUMENHAUS SCHLIEKER SETZT EIGENE STANDARDS

Wer auf der Suche nach gesunden, hochwertigen Blumen und Pflanzen ist, der kommt in Lügde nicht am Blumenhaus Schlieker vorbei. Das ganze Jahr über ist die nordrhein-westfälische Kleinstadt nahe der Grenze zu Niedersachsen ein beliebtes Einkaufsziel für Gartenliebhaber aus dem Großraum Bad Pyrmont. Zu 4.000 Quadratmetern Eigenproduktion gesellen sich auf einer Verkaufsfläche von 1.000 Quadratmetern mehr als 500 Boutiqueartikel, darunter eine Vielzahl individueller Wohnaccessoires für Garten, Terrasse und Balkon. Hier können Privat- wie Gewerbekunden in Ruhe stöbern und alles finden, was ihr Gärtnerherz höherschlagen lässt. „Wir führen unseren Familienbetrieb nun schon in der dritten Generation“, zeigt sich Geschäftsleiter Michael Schlieker stolz. Auch die Corona-Pandemie hat dem Tagesgeschäft bislang nicht geschadet. „Es geht hier immer jeden Tag rund.“

Kundinnen, was denn an seinen Pflanzen so besonders sei. „Wir haben hier bei uns die Möglichkeit, ausschließlich qualitativ hochwertige Erde zu verwenden und unseren Blumen Zeit zu geben, langsam zu wachsen.“ Das ist ein kleiner, aber ausschlaggebender Qualitätsunterschied, den sich viele produzierende Betriebe seiner Meinung nach nicht immer leisten können. Und genau das habe sich in der Region herumgesprochen. „Auf Werbung sind wir schon seit längerer Zeit nicht mehr angewiesen“, so der Geschäftsleiter. „Stattdessen läuft bei uns alles über Mundpropaganda.“ Ein wichtiges Ziel sei, die Tradition des Unternehmens fortzuführen und sich dennoch den neusten Trends der Branche nicht zu verschließen. Um seine Eigenproduktion aufzustocken und eben genau diese neuesten Trends zu entdecken, fährt Michael Schlieker

Hausgemachte Qualität

Gegründet im Jahr 1921 als einfacher Gemüsebaubetrieb, hat sich Schlieker im Laufe der Jahrzehnte zu einem vielfältigen Zierpflanzenbaubetrieb entwickelt. „Unser wichtigstes Standbein ist unsere Eigenproduktion an Sommerblumen“, so Michael Schlieker. Da der Kunde von heute immer mehr darauf achte, regional und qualitativ hochwertig einzukaufen, nehme er durchaus auch längere Wege auf sich, um geprüfte und hausgemachte Qualität zu bekommen. Oft fragen seine



ein- bis zweimal pro Woche in den Landgard Cash & Carry-Markt nach Paderborn. „Das ist schon wie ein kleines Ritual - man kennt sich dort.“ Zu 70 Prozent kaufe er Saison- und Außenware, hinzu kommen rund 30 Prozent blühende Topfpflanzen. „Mit ihrem breiten Sortiment an Saisonblumen ist die Landgard meiner Meinung nach unschlagbar. Damit kann ich mein Angebot an selbst produzierten Pflanzen optimal ergänzen.“

Pflanzen dank Corona gefragt

Verglichen mit anderen Branchen zählt der Garten für Michael Schlieker eher zu den Gewinnern der Corona-Krise. Im Jahr 2020 habe er gespürt, dass die Auswirkungen der Pandemie nicht überall negativ eingeschlagen haben: „Glücklicherweise konnten wir in den letzten Monaten von Umsatzzuwächsen profitieren“, freut sich der Geschäftsleiter. „Auch den Sommer über war immer noch gut Betrieb. Die Kunden waren nicht im Urlaub, hatten das

Geld und wollten es ausgeben.“ Gespannt sei er nun, wie das Geschäft in der Weihnachtssaison weitergeht. „Momentan kann man sich einfach nicht sicher sein, was noch passiert und wohin die Reise geht.“

Auf einem guten Weg

Dankbar ist Michael Schlieker, dass sein Blumenhaus gut durch das ganze Jahr kommt – und alle Beschäftigten gut zu tun haben. Nachdem im Januar die Baumfällarbeiten und der Baumschnitt erledigt sind, geht es in den Gewächshäusern schon wieder mit der Anzucht der Geranien weiter. Die Arbeit wird eher mehr statt weniger – und die Verantwortung wächst. Momentan bereitet sich das Blumenhaus Schlieker auf sein 100-jähriges Jubiläum vor. Außerdem steht in absehbarer Zeit die Betriebsübergabe an die beiden Söhne bevor. „Alles in allem sind wir momentan auf einem sehr guten Weg.“



WINTERLICH INTERPRETIERT

AMSTERDAMER STRAUSS IM ADVENTLICHEN LOOK

Wenn traditionelle Blumen mit klaren Farben in einem lockeren Vintage-Stil kombiniert werden, entsteht ein natürlicher Look, der perfekt zur Zeit der „Wunder Weihnacht“ passt. Bei der winterlichen Interpretation des Amsterdamer Straußes sind der Kreativität der Floristen keine Grenzen gesetzt. In unserem Winter Step-by-Step zeigen wir darum diesmal, wie teils längst vergessene Blumen durch geschickte Kombinationsmöglichkeiten passend zum Advent groß rauskommen.

KUNDEN INSPIRIEREN



UND SO GEHT'S:

1. Fassen Sie die gewählten Blumen zu einem lockeren und natürlichen Amsterdamer Strauß in Ihrem eigenen Stil zusammen.
2. Kombinieren Sie auch einmal Blumen, die Sie sonst nicht unbedingt miteinander in einem Werkstück verbinden würden. So entsteht ein spannender Look, der dank traditioneller Farben zum Hingucker in der Adventsdekoration wird.
3. Cymbidien, Königsproteen und auch Nelken eignen sich wunderbar für diese Arrangements.
4. Binden Sie den Strauß mit Naturbast ab und stellen Sie ihn in ein passendes Gefäß.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 1 Cymbidium
- 2 Amaryllis groß
- 2 Amaryllis klein
- 2 Rosen
- 2 Nelken
- 1 Königsprotea
- Baumwolle
- Magnolienzweige
- Skelettblätter
- Eukalyptus
- Pampasgras

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

EINKAUFSTIPPS

SILBER ODER GOLD?

Geschmückte Efeubögen, aber auch Christrosen und Weihnachtssterne kommen in den 12- und 14 cm großen Pflanztöpfen in silber-matt/chrom und altsilber/champagner-gold besonders festlich daher.



HO, HO, HO...

Was wäre Weihnachten nur ohne Weihnachtsmann? Diese liebevoll verarbeiteten Filz-Exemplare mit flauschigem Fellbart stehen auf einem Sockel aus Holzdeko und sind in verschiedenen Größen erhältlich.



ELEGANTE FENSTERDEKO

Einzel oder als Formation angebracht, schmücken die mit feinem Glimmer bestreuten Kunststoffsterne Fenster und Türen gleichermaßen. Aufgepeppt werden können sie mit Lametta oder einer Lichtergirlande.



STILECHTER BEGLEITER

Der schlanke 73 cm große Deko-Santa aus robustem Magnesium kommt pünktlich und wie gewohnt mit Mütze, Kostüm und Stiefeln. Außerdem hat er Tanne und Geschenke im Gepäck.



PERFEKTER ALLROUNDER

Egal ob am Hauseingang, auf der Fensterbank oder als Tischdeko: Die trendig-modernen Tannen aus leuchtend rotem Filz entführen ihren Betrachter in eine zauberhafte Winterwelt und können mit verschiedensten Dekostücken kombiniert werden.



HEIMELIGES HOLZ

Winterzeit, Weihnachten und Holz gehören einfach zusammen. Mit passendem Inhalt bestückt, verbreiten die verschiedenen großen roten Holztöpfe eine natürliche Atmosphäre. Dank ihres Kunststoffeinsatzes sind sie absolut wasserdicht.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 4
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Sarah Köster

GRAFIKDESIGN

Lisa Fortuin

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Annie Spratt/unsplash; Seite 2/11, Ilex: artmim/stock.adobe.com; Seite 2/6/7/11, Tannenzweig: Flaffy/stock.adobe.com; Seite 2/10, Amaryllis: Kuttelvaserova Stuchelova/shutterstock.com; Seite 3, Kino/Picknick: Lina Nikelowski/1000 Gute Gründe; Seite 3, Aquarell: Gringoann/shutterstock.com; Seite 3, Blume links: Patrusheva Yana/shutterstock.com; Blume rechts: Gringoann/shutterstock.com; Seite 3, Blätter: Gannie/shutterstock.com; Seite 3, Möhre: Ekaterina Mikheeva/shutterstock.com; Seite 4-5, Pinselstrich: inxti/shutterstock.com; Seite 4, Love Different: anna/unsplash.com; Sophie dale/unsplash.com; Ornella binni/unsplash.com; Wake up Nature: Lina Nikelowski/Landgard; Yoksel Zok/unsplash.com; Landgard Pictures; Henrietta Hase: Landgard Pictures; Super Mom: Landgard Pictures; Rapaeh/shutterstock.com; Seite 5, Grill Gardening: hans engbers/shutterstock.com; Robin St/unsplash.com; Landgard Pictures; Staycation: Landgard Pictures; Herbst Künstler: Landgard Pictures; Merry Ho Ho Ho: nnattalli/shutterstock.com; artartty/shutterstock.com; Jessica knowlden/unsplash.com; Seite 6, Foto Schale: Lina Nikelowski; Seite 6, Poinsettia: Madlen/shutterstock.com; Seite 7, Zimtstern: Jd-Photodesign/stock.adobe.com; Seite 7, Ilex: Marek Cech/stock.adobe.com; Seite 7, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 8, Gartencenter: Blumenhaus Schlieker; Seite 8, Orchidee Gordana Sermek/shutterstock.com; Seite 8, Hortensie: Svetlana Foote/shutterstock.com; Seite 8-9, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 8-9, Hintergrund: Ruemue/stock.adobe.com; Seite 10, Eukalyptus: K. Decor/shutterstock.com; Seite 10, Step by step: Lina Nikelowski; Seite 11, Beeren/Weihnachtsdekoration: Flaffy/shutterstock.com; Seite 11, Blatt: Melica/shutterstock.com

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

SONDERÖFFNUNGSZEITEN AN DEN FEIERTAGEN

24. DEZEMBER: Aschheim (5:00 - 9:00), Berlin-Mitte (4:00 - 9:00), Bielefeld (6:00 - 9:00), Borken (7:00 - 9:00), Buchholz (05:00 - 09:00), Dresden (5:00 - 9:00), Fretzdorf (6:00 - 9:00), Gönnebek (5:00 - 9:00), Griesheim (6:00 - 9:00), Hainspitz (5:30 - 8:00), Hannover (5:00 - 9:00), Karlsruhe (4:30 - 10:00), Kassel (6:00 - 10:00), Korntal (5:00 - 8:00), Langerwisch (5:00 - 9:00), Leipzig (5:00 - 9:00), Mainz (5:30 - 9:00), Nürnberg (5.30 - 9.00), Stuttgart (4:30 - 8:00), Wien (5:00 - 10:00)

31. DEZEMBER: Aschheim (5:00 - 9:00), Berlin-Mitte (4:00 - 9:00), Bielefeld (6:00 - 9:00), Borken (geschlossen), Buchholz (05:00 - 09:00), Dresden (5:00 - 9:00), Fretzdorf (6:00 - 9:00), Gönnebek (5:00 - 9:00), Griesheim (6:00 - 9:00), Hainspitz (5:30 - 8:00), Hannover (5:00 - 9:00), Karlsruhe (4:30 - 10:00), Korntal (5:00 - 8:00), Langerwisch (5:00 - 9:00), Leipzig (5:00 - 9:00), Mainz (5:30 - 9:00), Nürnberg (5.30 - 9.00), Stuttgart (4:30 - 8:00), Wien (5:00 - 10:00)

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim	  	Korntal-Münchingen		Osnabrück	  
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen		Hainspitz	 	Leipzig	 	Paderborn	  
Berlin-Langerwisch	  	Dresden	  	Hamm	  	Magdeburg	 	Regensburg	
Berlin-Mitte	 	Erfurt	  	Hannover-Sehnde	  	Mainz	 	Siegen	
Bielefeld	 	Fretzdorf	  	Straelen-Herongen	  	Neuss	  	Stuttgart	 
Bonn	  	Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Nürnberg	  	Wien	 
Borken	  	Gönnebek	  	Karlsruhe	 	Nürnberg	  	Wiesmoor	
				Kassel-Lohfelden	 	Oldenburg			



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de



Märkte mit Cash & Carry-Markt



Märkte mit Floristik-Markt



Bloomways Cash & Carry Markt



Gartenbaubedarf



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



klimaneutral
natureOffice.com | DE-706-108224
gedruckt