

Landgard®

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

inspiriert

GRÜSS GOTT, LINZ

ALLE INFORMATIONEN ZUR MARKT-ERÖFFNUNG

VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

KUNDENPORTRAIT

BLUMEN PEETERS SETZT AUF VIEL LIEBE ZUM DETAIL

INHALT



LIEBE LESER*INNEN,

die zurückliegenden Wochen waren für einige Betriebe in der Grünen Branche einmal mehr eine Achterbahn. Mit Abflauen der Corona-Pandemie und dem endlich einsetzenden sommerlicheren Wetter war die Nachfrage nach grünen Produkten auch in diesem Jahr wieder überaus hoch. Garten und Balkon liegen bei Verbraucher*innen erfreulicherweise nach wie vor klar im Trend. Mitte Juli gingen dann in nur wenigen Stunden Regengmengen von bis zu 100 Litern pro Quadratmeter nieder. Dieser Niederschlag und übergetretene Bäche und Flüsse zogen Erzeugerbetriebe, aber auch Gartencenter, Blumenfachgeschäfte und weitere Endverkaufsbetriebe für Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse in einigen Regionen Deutschlands stark in Mitleidenschaft. Als Erzeugergenosenschaft gelten unsere Anteilnahme und unser Mitgefühl ganz besonders allen von der Hochwasserkatastrophe betroffenen Familien und Betrieben in ganz Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Dies alles hat uns einmal mehr gezeigt, wie wichtig es ist, als Gartenbau zusammenzuhalten. Denn nur so können wir auch unvorhersehbare Ereignisse meistern und zusammen in die Zukunft der Grünen Branche gehen. Hierzu haben wir in den letzten Wochen gleich drei wichtige Schritte getan. Mit der Eröffnung unseres neuen Cash & Carry-Kombimarktes Linz am 10. September geben wir ein klares Bekenntnis für den stationären grünen Handel ab und setzen einen neuen Meilenstein zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Fachhandels-Konzeptes. Um für die Herausforderungen der kommenden Jahre optimal aufgestellt zu sein, brauchen wir jedoch vor allem Eines: junge, engagierte und fachlich hervorragend ausgebildete Mitarbeiter*innen. Seit diesem Sommer bilden wir in zwei neuen Berufsfeldern schon heute junge Menschen zu den Verkaufsexperten von morgen aus. Hierzu haben wir ein komplett neues Ausbildungsprogramm entwickelt, welches besonders die fachliche Ausbildung stärker in den Fokus stellt und von der Pflanze bis zu den Ablaufprozessen in unseren Cash & Carry-Märkten alle Aspekte abdeckt. Ganz im Zeichen zukunftsweisender Ideen standen auch unsere digitalen Landgard Herbst-Ordertage vom 20. bis 27.08.2021. Nach dem erfolgreichen Konzept der letzten beiden Ordertage bildete auch diesmal der Webshop mylandgard.com den Mittelpunkt unserer digitalen Veranstaltung. Ein umfangreiches Produktsortiment aus den Bereichen Baumschule, Topfpflanzen, Toskana, Saisonware, Convenience und Floristenbedarf bot vielfältige Möglichkeiten, sich über Produktneuheiten und Trends zu informieren und passende Ware für das Frühjahr 2022 zu ordern. Wir freuen uns schon jetzt darauf, gemeinsam mit Ihnen in die Zukunft des Fachhandels zu gehen – 2022 und darüber hinaus!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



GRÜSS GOTT, LINZ

SEITE 4-5

ALLE INFORMATIONEN ZUR MARKT-ERÖFFNUNG



VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 7

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS



KUNDENPORTRAIT

SEITE 8-9

BLUMEN PEETERS SETZT AUF VIEL LIEBE ZUM DETAIL

GRÜN-BUNTE WERBEKAMPAGNE

DEUTSCHLANDWEITE AKTION FÜR MEHR BLUMEN UND PFLANZEN IN STÄDTISCHEN GÄRTEN

Grüne Oase statt grauer Steinwüste – mit einer groß angelegten Werbeaktion haben wir es uns zum Ziel gesetzt, mehr Blumen und Pflanzen in die deutschen Städte zu bringen. In einem 60-sekündigen Radiospot und einem Zeitungsbeitrag, die in Radiosendern und Printmedien in ganz Deutschland veröffentlicht werden, verrät unser 1000 gute Gründe-Gärtner Tristan, warum ein Garten mit schönen Blumen und Pflanzen sogar pflegeleichter ist als eine kahle Schotterlandschaft.

Und das Beste: Bei unserer Werbekampagne erreichen wir auf einen Schlag mit unserer blumigen Botschaft rund 12 Millionen Radiohörer*innen und 3,5 Millionen Zeitungsleser*innen. Als zusätzlichen Anreiz für alle, die zukünftig im eigenen Vorgarten lieber auf lebendige Pflanzen als auf tote Steine setzen wollen, verlosen wir außerdem einen Gutschein über eine Umgestaltung vom Schottergarten zum grünen Wohlfühlort. Einsendeschluss ist der 19. September 2021, alle Informationen hierzu finden Sie auf unserer Website [1000gutegruende.de](https://www.1000gutegruende.de)

PELARGONIEN- LIEBE

Geranien sind nur etwas für Omas Balkon? Von wegen! Die Balkonblume Nr. 1 feiert gerade ihr großes Comeback. Grund genug für uns und Pelargonium für Europe, Gartenfreund*innen Anfang Juli mit zehn extra großen Geranienpaketen so richtig Lust auf's Gärtnern zu machen. Schließlich kann man gar nicht genug Geranien in seinem Leben haben!

SO SCHÖN WIE UNSERE FREUNDSCHAFT! 1000 GUTE GRÜNDE FEIERT DEN TAG DER FREUNDSCHAFT

Monate der Video-Chats und Online-Spieleabende haben gezeigt – es geht doch nichts darüber, gute Freund*innen persönlich zu treffen, zusammen zu lachen und die gemeinsame Zeit zu genießen. Ein Grund mehr, den Tag der Freundschaft am 30. Juli in diesem Jahr besonders zu feiern! Darum haben wir unter dem Motto „So schön wie unsere Freundschaft“ zusammen mit dem Partner Selecta Passant*innen in Kempen am Niederrhein zu einem ganz besonderen Erinnerungsfoto eingeladen. Ende Juli konnten Freund*innen gemeinsam vor der schönen Kulisse der Kempener Altstadt in einem blumigen Bilderrahmen posieren. Als Dankeschön gab es das Polaroid-Foto gleich zum Mitnehmen – und passend zum Motto für jede*n eine Mini-Nelke Pink Kisses®.



Wie gut die Aktion ankam, zeigt das Video unter https://youtu.be/jLV5CRDD_N8.



GRÜSS G

Mit dem neuen Landgard Cash & Carry-Kombimarkt Linz eröffnen wir am 10. September 2021 den neuen Knotenpunkt für die Grüne Branche in Oberösterreich. Der genossenschaftliche Blumen-Marktplatz ist mit über 70.000 Pflanzen professioneller Partner für Florist*innen, Blumenfachgeschäfte, Gartencenter, Gärtnereien, Landschafts- und Friedhofsgärtner*innen, Wochenmärkte sowie Städte und Kommunen.

Alles unter einem Dach

Der neue Cash & Carry-Kombistandort Linz markiert für uns den aktuellsten Meilenstein in der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Cash & Carry-Konzeptes. Das Besondere: In Linz erleben Sie als unsere Kund*innen erstmals die Sortimentsvielfalt der Bereiche Pflanzenmarkt, Schnittblumen, Deko- und Floristenbedarf sowie Gartenbaubedarf ohne räumliche Trennung unter einem Dach. Das ermöglicht Ihnen einen schnellen und unkomplizierten Einkauf, der Ihre Zeit und Ressourcen schont. Egal ob Sie aus der Floristik oder dem Gartenbau kommen – dank des neuen Konzepts unseres Kombimarktes finden Sie in Linz in einem Einkauf alle Produkte, um Ihr Geschäft optimal und umfangreich zu bestücken. Und das in

einer riesigen Auswahl und einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis. Für Fachgespräche oder eine kurze Auszeit steht ein eigens konzipierter Lounge-Bereich zur Verfügung. Und am Info-Point im Herzen des Marktes finden Sie bei Fragen immer die passenden Ansprechpartner*innen.

Unser neues grünes Zuhause

Nach zehn Jahren Pause den ersten neuen Cash & Carry-Markt zu eröffnen und das im schönen Linz, erfüllt uns dabei mit besonderer Freude. In Deutschland haben wir mit unseren Märkten bereits eine gute Flächenabdeckung erreicht. Da sich der Markt in Wien weit im Osten befindet, haben wir vor rund zweieinhalb Jahren damit begonnen, einen Standort weiter im



Westen Österreichs ins Auge zu fassen. In Oberösterreich sind wir auf großes Interesse in der Grünen Branche gestoßen und wir haben von der Vision bis zur Umsetzung sehr viel Zustimmung erfahren: ob von Seiten des Handels, der regionalen Erzeuger*innen, von den Verbänden oder auch von der Politik. Dafür unser herzlicher Dank an sie alle.

Für eine nachhaltigere Zukunft

Wie in unserem ganzen Unternehmen, stand Nachhaltigkeit bei der Konzeption und Umsetzung unseres neuen Cash & Carry-Marktes in Linz besonders im Fokus. Der neue Markt wird komplett über Photovoltaik-Strom versorgt, die Dächer sind durchgehend begrünt. Wir

setzen auf LED-Beleuchtung und richten E-Ladestationen ein. Wo möglich haben wir im Bodenbereich auf versickerungsfähigen Verbundstein gesetzt. So kann überschüssiges Wasser versickern und fließt nicht in den Kanal.

Regional, national und international

Unsere Sortimente an Blumen und Pflanzen sind auch deshalb so vielfältig, weil wir für unsere Kund*innen regional, national und international starke Strukturen miteinander verbinden. Den Schwerpunkt bilden dabei regionale Produkte unserer Erzeuger*innen, die in der unmittelbaren Nähe unserer Cash & Carry-Märkte angebaut und geliefert werden. Um im neuen Kombimarkt Linz zukünftig noch mehr wi-

OTT, LINZ



derstandsfähige, gebietsheimische Pflanzen anbieten zu können, die direkt in der Region gewachsen sind, bauen wir aktuell unser Erzeuger*innennetzwerk in Österreich konsequent weiter aus. Gemeinsam mit unseren 3.000 weltweiten Mitgliedsbetrieben bringen wir aber z.B. auch mit mediterranen Kräutern oder Pflanzen aus Italien und Spanien die Stimmung des Südens direkt zu Ihnen, ohne Umwege und Zwischenhandel. Dabei nutzen wir innerhalb der Erzeugergenossenschaft unsere Synergien bestmöglich zu Ihrem Vorteil. So ermöglichen wir Ihnen kurze Wege, einen ganzjährigen Bezug hochwertiger Waren aus erster Hand und einen entspannten Einkauf.

VERKAUFS- EXPERTEN VON MORGEN



NEUE AUSBILDUNGSBERUFE FÜR DIE ZUKUNFT DES FACHHANDELS

Um im Landgard-Fachhandel optimal für die Herausforderungen der kommenden Jahre aufgestellt zu sein und Antworten auf den angespannten Arbeitsmarkt und den Fachkräftemangel zu finden, brauchen wir auch zukünftig junge, engagierte und fachlich hervorragend ausgebildete Mitarbeiter*innen. Seit diesem Sommer bereiten wir darum in ausgewählten Cash & Carry-Märkten in ganz Deutschland zusätzlich zu unseren bisherigen Berufsfeldern Nachwuchskräfte auf ihr späteres Berufsleben als „Verkäufer*in“ und „Kaufmann*frau im Einzelhandel“ in der Grünen Branche vor.

Einzelhandel und Landgard passen für uns bestens zusammen. Unsere Cash & Carry-Märkte sind in ihren Abläufen dem Einzelhandel sehr ähnlich. Im Zuge einer mehrstufigen Ausbildung erhalten die Berufseinsteiger*innen in den jeweiligen Märkten nicht nur einen tiefen Einblick in Themen wie zum Beispiel Disposition, Warenannahme, Preiskalkulation, Bestandskontrolle, Verkauf und Service, sondern auch in die dahinter liegenden Prozesse.

Dazu haben wir den Ausbildungsrahmenplan inhaltlich deutlich erweitert und um die besonderen Anforderungen der Grünen Branche ergänzt. Der gärtnerische Aspekt steht klar im Fokus – und zwar als Ergänzung der kaufmännischen Ausbildung und nicht in Konkurrenz dazu. In internen Weiterbildungen vor Ort in unseren Märkten, Web Based-Trainings, übergreifenden Schulungen durch unsere Fachleute und den Einsatz in grünen Produktionsbetrieben erhalten die Nachwuchskräfte im Lauf ihrer Ausbildung wichtiges Fachwissen für die Grüne Branche und lernen den gesamten Weg der Pflanze kennen – vom Jungpflanzenbetrieb bis zur finalen Vermarktung. Wir freuen uns sehr darauf, unsere neuen Auszubildenden auf ihrem Weg in das Berufsleben zu unterstützen.





HEIDEPFLANZEN – NEU INTERPRETIERT

VERKAUFSKONZEPT „HERBSTKÜNSTLER“

Etwas Altvertrautes ganz neu sehen – das ermöglicht Ihnen unser neues Konzept „Herbstkünstler“. In jedem Herbst sind die Heidepflanzen mit ihren feinen Rispen und kräftigen Farben das dominante Produkt im Handel. Beim „Herbstkünstler“-Konzept verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz: Wie ein Maler mit seinem Pinsel stilsicher passende Farben miteinander kombiniert, so können Sie Heidepflanzen mit anderen Topfpflanzen, Schnittblumen sowie Moos individuell zusammenstellen und dadurch ein strahlendes herbstliches Kunstwerk erschaffen. Dafür schlagen wir Ihnen ein Sortiment aufeinander abgestimmter Topfpflanzen und Schnittblumen vor. Sie stehen in den KW 36 und 37 in unseren Cash & Carry-Märkten für Sie bereit. Auch passende Pflanzkästen und Floristikprodukte sind ein Bestandteil des Konzepts. Wenn Sie unter www.trendways.de den Suchbegriff „Herbstkünstler“ eingeben, sehen Sie, wel-

DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Topfpflanzen:

- Aster novi-belgii
- Calluna
- Herbstzauber
- Brassica
- Chrysantheme
- Caleocephalus

Schnittblumen:

- Hydrangea „Verena Pastel“
- Hagebutte
- Amaranthus
- Chrysanthemum „Pip“
- Dahlie
- Moos

che unterstützenden Verkaufsmaterialien wir Ihnen für dieses Konzept zur Verfügung stellen. Ein Pinsel mit bunten Callunenrispen ist unser zentrales Bildmotiv.



Ich bin *inspiriert!*

INSPIRATIONEN IM RHYTHMUS DER JAHRESZEITEN

BLUMEN PEETERS SETZT AUF VIEL LIEBE ZUM DETAIL

Im Rhythmus der Natur präsentiert die Romantik-Gärtnerei Blumen Peeters florale Inspirationen im Wechsel der Jahreszeiten. Dafür investiert das Team um das Inhaberehepaar Martina und Gregor Peeters viel Zeit, Kreativität und Liebe zum Detail. Sie suchen stetig nach erfolgversprechenden Präsentationsideen. So haben sie im vergangenen Jahr zum Beispiel mit Erfolg das Landgard-Verkaufskonzept „Wild Colours“ für sich adaptiert.

Blumen Peeters ist seit 102 Jahren in Krefeld am Niederrhein eine Institution. Neben der Friedhofsgärtnerei und der Grabpflege bildet eine ambitionierte Floristikabteilung das zweite Standbein des Traditionsunternehmens. Außerdem finden Pflanzenfans in der Krefelder Gärtnerei auch selbstgezüchtete Beet- und Balkonpflanzen, die durch ein breites Sortiment an zugekauften Blumen und Pflanzen sowie Pflanzgefäße und Dekorationsartikel ergänzt werden.





Ein Rückzugsort vom Trubel der Stadt

Das Betriebsgelände von Blumen Peeters ist beeindruckende 9.000 Quadratmeter groß. Seit dem Jahr 2002 wirbt das Unternehmen für sich als „Romantik-Gärtnerei“. Die Inspiration dafür fanden sie bei sogenannten Romantik-Hotels. Martina Peeters: „Passend dazu haben wir unser Gelände in der Heideckstraße umgestaltet und in ein Kleinod verwandelt. Dazu gehört auch, dass zum Beispiel unsere Dekorationsmöbel von meinem Mann Gregor selbst gebaut werden.“ Die Gärtnerei mit ihren historischen Gebäuden ist wie ein Park gestaltet. Die 150 Quadratmeter große Verkaufsfläche umfasst auch einen Wintergarten. So ist Blumen Peeters im Lauf der Jahre zu einem Rückzugsort vom städtischen Trubel geworden, idyllisch gelegen inmitten des Stadtgebietes und in direkter Nachbarschaft zum städtischen Hauptfriedhof. Martina Peeters und ihr Mann Gregor führen den Betrieb bereits in der dritten Familiengeneration. „Wir kennen viele unserer Kund*innen seit Jahrzehnten und als einhundertjähriges Unternehmen auch über Generationen hinweg“, bestätigt ihre Tochter Christina Wolff, deren Kinder auch bereits in der Gärtnerei aufwachsen.

Verkaufserfolg mit Konzept

Christina Wolff beobachtet bei ihrer Kundenschaft einen Trend zu Trockenblumen wie zum Beispiel Pampasgras, Protea, Lagurus/Samtgras oder Ruscus: „Die bauen wir, kombiniert mit frischen Blumen und



Grün, zum Beispiel auch gerne in Brautsträuße ein.“ Diese Trockenblumen haben das „Wild Colours“-Konzept von Landgard nach ihrer Erfahrung hervorragend ergänzt: Die Pflanzenkombinationen, etwa aus Aster novi-belgii, Calluna, Erica arborea und Viola, sowie die Verkaufsmaterialien bezogen sich auf Trendsetter-Styles wie Boho, Ethno und Vintage. „Passende, hochwertige Werbemittel schaffen in jedem Fall positive Aufmerksamkeit“, weiß Christina Wolff. Und das Konzept kam gut an. Das erlebte sie, als in ihrer Gärtnerei ein Fotoshooting für dieses Verkaufskonzept stattfand: „Dabei haben wir das erste der Wild Colours-Gestecke direkt verkauft.“



Mit viel Herzblut auf der „Gartenwelt“

Ein besonderes Event für alle Gartenfans in Krefeld ist die alljährliche „Krefelder Gartenwelt“. Diese lokale Gartenschau findet auf der traditionsreichen Krefelder Galopprennbahn statt, einem weitläufigen Gelände mit imposanten Jugendstilgebäuden. Neben Blumen und Pflanzen werden schöne Dekorationen sowie Möbel, Kunst,



Schmuck und Mode angeboten. Christina Wolff: „Seit 2008 nimmt unsere Familie an der Krefelder Gartenwelt teil. Dazu stürzt sich das ganze Team jedes Jahr mit viel Herzblut in die kreative Ausgestaltung unseres eigenen Standes, um die Bekanntheit als regionaler Familienbetrieb zu steigern.“ 2021 musste die Gartenwelt coronabedingt ausfallen, doch im nächsten Jahr ist die Romantik-Gärtnerei Blumen Peeters wieder mit dabei.

Gut durch die Coronazeit gekommen

Als Garten- und Landschaftsbaubetrieb, zu dem auch der Bereich Grabpflege gehört, ist Blumen Peeters gut durch die Corona-Krise gekommen. „Die Krise zeigt, welchen Stellenwert Blumen und Pflanzen auch in schwierigen Zeiten in unserer Gesellschaft haben. Der eigene Balkon oder Garten wurde plötzlich zum so nie dagewesenen zentralen Ort des täglichen Lebens und musste verschönert werden“, erläutert Martina Peeters. Sie blickt glücklich und dankbar auf die Geschäftsentwicklung ihres Betriebs in der Ausnahmezeit 2020/21 zurück. Der Trend, sich das Zuhause mit Blumen und Pflanzen schön zu gestalten, wird hoffentlich auch nach Corona erhalten bleiben. Und auch bei künftigen Landgard-Verkaufskonzepten werden sie neugierig bleiben und schauen, ob sie diese für ihre floralen Inspirationen nutzen können.

STRAHLENDE FARBMALEREI

BUNT UND FRÖHLICH STATT
TRIST UND GRAU – SO WIRD
DER HERBST ZUM FARBENFEST

Wenn es draußen langsam dunkler und herbstlicher wird, bringen Sie mit diesem tollen Werkstück in warmen Farben den Herbst noch einmal so richtig zum Leuchten.



KUNDEN
INSPIRIEREN



DAZU BRAUCHEN SIE:

- 3 Hortensien
- 3 Chrysanthemen
- 7 Dahlien
- 4 Strohlblumen
- 5 Brombeeren
- 3 Celosien
- Eukalyptus
- 6 Callunentöpfe
- Bast und Draht

UND SO GEHT'S:

1. Schneiden Sie die Callunen vom Topf ab und drahten Sie sie bündelweise mit Stützdraht. Für einen natürlichen Look decken Sie den Draht mit Naturbast ab.
2. Binden Sie nun die Hortensien, Dahlien und Chrysanthemen gruppiert zu einem schönen Strauß.
3. Gestalten Sie dann Beiwerk dazu, um eine interessante Straußform zu bekommen. Die Callunenbündel verteilen Sie als Extra-Hingucker im Strauß.
4. Am Ende runden Sie das Werkstück mit Amaranthus und Bändern herbstlich ab.



KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry-Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.



MODERNE OPTIK

Gefäße in grauer Steinoptik sind auch in diesem Herbst aus keiner Deko wegzudenken – besonders, wenn sie so schön mit den herbstlichen Rosa- und Lilatönen der Callunen harmonieren. Unsere Töpfe „Betona“ sind in zwei Größen (Höhe 16 cm und 12 cm) erhältlich und passen auf jede Fensterbank.



EINKAUFSTIPPS

PRICKELNDER GENUSS

Ein besonderer Herbstmoment mit lieben Menschen – da darf der passende Drink zum Anstoßen natürlich nicht fehlen. Vor allem, wenn er farblich so gut mit der Deko harmoniert wie der Canel Spumante Rosato Extra Dry aus der „Home by Berner“-Kollektion.



NATÜRLICH KOMBINIERT

Der Herbst ist die Zeit natürlicher Materialien und sanfter Farben. Tischsets und Kissen aus Leinen setzen zarte Akzente im Wohnbereich und greifen die Töne der Herbstdekoration elegant auf.



PERFEKT GEWICKELT

Bei diesem Juteband und der Jutekordel trifft zartes Rosa auf natürliche Optik. So entsteht eine spannende Kombination, die Geschenke, Dekorationen und Werkstücke gekonnt abrundet.



STILVOLL VERPACKT

Was macht eine tolle Idee zum perfekten Geschenk? Natürlich die passende Verpackung! Blumenpapier und Papiertasche „Crackle“ unserer Trendways-Eigenmarke wurden exklusiv für uns entworfen. So geben Sie Sträußen und Präsenten den richtigen stilvollen Rahmen.

(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard-Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Nina Karsch

GRAFIKDESIGN

Martin Kilian

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Lina Nikelowski; Seite 2, Pflanzen: landgard-pictures.com, Aquarell: Nadezhda Shoshina/shutterstock.com, Seite 2/8, Comsos: arxichtu4ki/shutterstock.com; Seite 2/8/9, Calluna: Daria Ustiugova/shutterstock.com; Seite 2/11, Dahlia: Dobryanska Olga/shutterstock.com; Seite 2/4, Markt Linz: Lina Nikelowski; Seite 2/9, Blumen Peeters: Lina Nikelowski; Seite 3/9, Aquarell: Anastasia Lembrik/shutterstock.com; Pelargonium: Nilton Diaz /shutterstock.com; Tag der Freundschaft: 1000 Gute Gründe; Seite 5, Closeups: landgard-pictures.com, Lina Nikelowski; Seite 6, Azubi: Lina Nikelowski; Seite 7, Konzeptbild: daiga-ellaby/unsplash, Calluna: Scisetti Alfio/shutterstock.com; Seite 8/9, Blumen Peeters: Lina Nikelowski; Seite 10, Step by Step: Lina Nikelowski, Amaranth: wasanajai/shutterstock.com, Chrysantheme: Quang Ho/shutterstock.com, Calluna: Anastasia Skorobogatova/shutterstock.com; Seite 11, Produktfotos: Landgard

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.



»Wir kultivieren aus Überzeugung regional, nachhaltig und ressourcenschonend. Mit 120 Gerbersorten finden wir bei Landgard immer den richtigen Vertriebsweg.«

Thomas van Megen,
Landgard-Erzeuger



GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Nur auf einer starken Basis können nachhaltige Ideen für eine grünere Zukunft wachsen. Mit unserer neuen Landgard-Marke „Respect Nature“ zeigen wir, wie unsere Mitglieder schon heute auf vielfältige Art und Weise zu einer gesünderen Umwelt im Gleichgewicht beitragen. Gemeinsam stehen wir für Respekt, Partnerschaft, Loyalität, Transparenz, Leistung und langfristige Lösungen mit Qualität.

Als gartenbauliche Erzeugergenossenschaft für Blumen, Pflanzen, Obst und Gemüse sind wir die zentrale Schnittstelle zwischen dem Handel und unseren rund 3.000 Mitgliedsbetrieben.

www.landgard.de

- Energiereduzierung
- Wasserreduzierung
- Einsatz von Nützlingen

www.respect-nature.net



CASH & CARRY-STANDORTE:

Aschheim	Chemnitz-Röhrsdorf	Griesheim	Kornthal-Münchingen	Oldenburg
Berlin-Buchholz	Deißlingen	Hainspitz	Leipzig	Osnabrück
Berlin-Langerwisch	Dresden	Hamm	Linz	Paderborn
Berlin-Mitte	Erfurt	Hannover-Sehnde	Magdeburg	Regensburg
Bielefeld	Fretzdorf	Straelen-Herongen	Mainz	Siegen
Bonn	Geldern-Lüllingen	Kaiserslautern	Neuss	Stuttgart
Borken	Gönnebek	Karlsruhe	Nürnberg	Wien
		Kassel-Lohfelden	Oberhausen	Wiesmoor



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

- Märkte mit Cash & Carry-Markt
- Märkte mit Floristik-Markt
- Bloomways Cash & Carry-Markt
- Gartenbaubedarf

