

Landgard®

inspiriert!

JETZT

MIT FESTLICHEN
„WUNDER WEIHNACHT“
ANGEBOTEN AUS
IHREM C&C

GREEN FRIDAY

BIS ZU 100% RABATT AUF IHREN EINKAUF SICHERN

HANDMADE

KREATIVE SORTIMENTSERGÄNZUNG VON PROFIS FÜR PROFIS

PFLANZEN-KONZEPTE

INNOVATIVE VERKAUFSFÖRDERUNG 2019

GREEN FRIDAY

SHOPPEN-RUBBELN-SPAREN
BIS ZU 100%
RABATT

WIE VERRÜCKT IST DAS DENN?!

AKTIONSZEITRAUM 19.11.2018 – 23.11.2018.
FÜR JEDEN EINKAUF INNERHALB DES AKTIONSZEITRAUMS ERHALTEN SIE KOSTENLOS EIN RUBBELLOS.
MAXIMAL JE AKTIONSTAG EIN RUBBELLOS MÖGLICH.
DIE EINLÖSUNG IST NUR AM 23.11.2018 UND NUR MIT EINEM NOCH NICHT FREIGERUBBELTEN LOS WÄHREND DER ÖFFNUNGSZEITEN MÖGLICH.

* Teilnahmebedingungen:
1. Veranstalter der Aktion ist die Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG sowie die Bloomways GmbH & Co. KG, beide ansässig in der Veilingstr. A1, 47638 Straelen („Veranstalter“). 2. Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche oder juristische Person, die eine gültige Kundennummer bei einem der Veranstalter besitzt. 3. Aktionszeitraum ist 19.11.2018 – 23.11.2018. Für jeden Einkauf innerhalb des Aktionszeitraums erhält der Kunde kostenlos ein Rubbellos. Maximal erhält er je Aktionstag ein Rubbellos. Ein Entgelt für das Los wird nicht fällig. Die Einlösung ist nur am 23.11.2018 und nur mit einem noch nicht freigerubbelten Los während der Öffnungszeiten möglich. Der Kunde kann am 23.11.2018 max. fünf Lose nach abgeschlossenem Kaufprozess freirubbeln und erhält den höchsten freigerubbelten Rabatt gewährt. Abgabestellen sind alle Filialen der Veranstalter in Deutschland und Österreich. 4. Jedes Los besteht aus drei Feldern (je eins für Topf, Floristik, Bloomways) und gewährt einen einmaligen Rabatt bei dem dem jeweiligen Feld zugehörigen Veranstalter. Jedes Los kann nur einmal eingesetzt werden. Jedes Los gewährt zwischen 2 % und 100 % auf den getätigten Einkauf. Der Rabatt ist auf maximal EUR 1.000 beschränkt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. 5. Der Rabatt ist nicht übertragbar oder an einem anderen Tag anwendbar. Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für entgangene Teilnahmechancen. Betrugsversuche führen zum Ausschluss aus dem Gewinnspiel. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

INHALT

GREEN FRIDAY

SEITE 2

BIS ZU 100% RABATT AUF IHREN EINKAUF SICHERN

HANDMADE

SEITE 6

KREATIVE SORTIMENTSERGÄNZUNG VON PROFIS FÜR PROFIS

PFLANZEN-KONZEPTE

SEITE 8-9

INNOVATIVE VERKAUFSFÖRDERUNG 2019



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wenn es draußen so langsam kalt und ungemütlich wird, kommt wieder die Zeit, in der es sich Blumenfreunde mit schönen Dekoideen, lebendem Grün und interessanter Floristik zuhause richtig gemütlich machen. Für den Fachhandel bedeutet das zum Jahresendspurt vor allem eins: viel Arbeit. Da kommen Ideen, die den Stress ein wenig reduzieren, gerade richtig. Mit modernen Floristikkreationen wie unseren langlebigen Rosenboxen und hochwertigen Convenience-Produkten bietet die Landgard Floristik Kunden zahlreiche interessante Möglichkeiten, das eigene kreative Produktsortiment um professionell gestaltete, vorgefertigte Artikel geschickt zu erweitern. So schlagen Sie der Arbeitswut nicht nur zur Vorweihnachtszeit ein Schnippchen – und können sich gezielt darauf konzentrieren, Ihre eigenen Kreationen optimal in Szene zu setzen.

Auch wenn bis zum Jahresende noch viel Arbeit vor uns liegt, haben wir natürlich das nächste Jahr bereits fest im Blick. Wir können Ihnen schon jetzt versprechen: Mit unseren teils neuen, teils erfolgreichen erweiterten Fachhandelskonzepten wird es noch interessanter, ungewöhnlicher, kreativer – und aufmerksamkeitswirksamer. Merken Sie sich darum am besten schon jetzt die passenden Verkaufszeiträume für die Fachhandelskonzepte 2019 vor (siehe Seite 8–9). In den Filialen der Landgard Floristik, online und in den Cash & Carry Märkten halten wir in den jeweiligen Aktionswochen wieder viele spannende Produkte und Ideen für Sie bereit, um Blumen, Pflanzen und passende Floristikprodukte verkaufsfördernd zu präsentieren. Lassen Sie sich überraschen!

Ihr Uwe Bedenbecker
Bereichsleiter Floristik & Gartenbaubedarf



GÄRTNER IST EIN COOLER JOB

TRISTAN TRIFFT AZUBIS BEI GARTENBAU HALMANS

Strohhut, Gummistiefel und den ganzen Tag Blumen gießen – so in etwa stellt sich mancher junge Mensch auch heute noch den Beruf des Gärtners vor. Höchste Zeit, dieses völlig veraltete Bild ein für alle Mal aus der Welt zu schaffen! Das hat sich auch 1000 gute Gründe-Gärtner Tristan gedacht und mit Unterstützung der Landwirtschaftskammer NRW für sein neues Video den Betrieb von Ludger Halmans besucht. Dort traf er auf Anna Baumanns, die derzeit mit Bravour ihre Ausbildung im Produktionsgartenbau absolviert und zeigt, wie vielfältig und spannend ein Beruf im Gartenbau ist. Die junge Gärtnerin führt Tristan durch den Betrieb und erklärt selbstbewusst, was es heißt, heute den Beruf zu erlernen. Ob Vermehrung, Klimasteuerung, Kulturpflege, Marktaufbereitung oder die Arbeit an der Topfmaschine – eine Ausbildung im Gartenbau hält so einige spannende Herausforderungen bereit, die unternehmerisches Denken vermitteln und viele Chancen bieten.

DEN KOMPLETTEN YOUTUBE-BEITRAG FINDEN SIE HIER:



Interesse geweckt? Dann einfach eine E-Mail an: info@1000gutegruende.de

FLORISTEN GESUCHT!

ÜBERZEUGEN SIE IM SOCIAL NETWORK MIT IHREN KREATIVIDEEN

Die Community der Initiative wächst stetig. Regelmäßig inspiriert „Blumen – 1000 gute Gründe“ bei Facebook, Instagram und YouTube die Fans und Follower. Dabei spielen Videos eine maßgebliche Rolle, denn die kurzen Beiträge sind angesagt und werden am häufigsten geklickt. Gemeinsam mit dem Fachverband Deutscher Floristen (FDF) hat die Initiative bereits vor einem Jahr eine gemeinsame Aktion ins Leben gerufen, die Floristen die Möglichkeit gibt, ihr Können einem breiten Social Media-Publikum zu präsentieren. Gefragt sind kleine saisonale Werkstücke und Dekoideen, die den Endverbraucher zum Blumenkauf animieren und gleichzeitig den Floristen als kreativen Ideengeber in den Sozialen Netzwerken positionieren. Wollen auch Sie zeigen, welche spannenden Kreationen in Ihnen stecken? Für 2019 sucht die Initiative noch kreative Floristen, die Lust haben ihre Ideen zu präsentieren. Die Arbeit wird selbstverständlich vergütet.



DIE AKTUELLEN KREATIV-VIDEOS FINDEN SIE HIER:

POINSETTIEN

VIELFALT AM WINTERLICHEN STERNENHIMMEL

Zum Jahresende ist es wieder soweit: Weihnachtssterne sind als echte Stars der Advents- und Weihnachtszeit einfach unverzichtbar. Für unsere Fachhandelskunden halten wir darum aktuell in unseren Cash & Carry Märkten, bei Bloomways und auch online zahlreiche moderne Züchtungen des beliebten Weihnachtsklassikers bereit.

In der Natur ist die Poinsettie in feuchten, subtropischen Gebirgszügen in Zentralamerika zu finden, wo sie als Strauch bis zu vier Meter hoch werden kann. Die Zucht von Sorten, die auch in beheizten Räumen gedeihen, gelang erstmals in den 50er Jahren des vergangenen Jahrhunderts in Deutschland. Anders als noch zu Großmutterzeiten, punkten aktuelle Züchtungen heute mit abwechslungsreichen Farben, vielfältigen Größen und unterschiedlichen Wuchsformen.

Als Mini-Pflanze oder in gängigen Topfgrößen, üppiger Busch oder Schnittblume – Poinsettien sind so vielseitig, dass garantiert für jeden Einrichtungsstil und Geschmack der richtige Stern dabei ist. Möchten Sie Ihren Kunden die

ganze Vielfalt des Weihnachtssterns anbieten? Dann sollten Sie sich besser nicht zu viel Zeit lassen. Die größte Sortenfülle, gerade wenn es um besondere Farben oder Wuchsformen geht, finden Sie nämlich traditionell gleich zu Beginn der Saison. Ein frühzeitiger Besuch in den Landgard Cash & Carry Märkten lohnt sich in dieser Zeit daher für alle Sternenfans besonders.



Von traditionell bis ausgefallen

Auch wenn Vielfalt heute durchaus von Verbrauchern gefragt wird, gilt bei vielen Kunden des Fachhandels in der Adventszeit immer noch: klassische Schönheit ist Trumpf. In traditionellem Rot und Topfgrößen zwischen 11 und 13 Zentimetern begegnet man dem Weihnachtsstern daher auch heute noch mit Abstand am häufigsten. Daneben reicht das Spektrum bei den Farben seiner Hochblätter von unterschiedlichen Rottönen über Weiß, Cremefarben, Rosé und Pink bis hin zu Apricot, Lachs und Zitronengelb. Wer seinen Kunden etwas ganz Besonderes bieten möchte, greift beim nächsten Einkauf zu einer der verschiedenen zweifarbigen Varietäten mit interessanten Farbverläufen, marmorierten oder gesprenkelten Hochblättern.

Auch bei der Form der Blätter wird es für Fachhandelskunden so schnell nicht langweilig: Von glatt über gekräuselt oder eher rundlich bis hin zu spitz oder auch gezackt ist bei den aktuell mehr als 150 verschiedenen Weihnachtssternsorten garantiert für jede Kundengruppe etwas Passendes zu finden.



TIPPS
FÜR IHRE
KUNDEN



SCHRITT 1:

Die Hütchen der Christbaumkugeln vorsichtig abziehen, Kugeln als Quadrat (3 x 3) mit Heißkleber auf dem Tablett fixieren, die Öffnungen der Kugeln weisen dabei gerade nach oben.

SCHRITT 2:

Die Kugeln, die als Vase dienen sollen, mit Wasser füllen, Weihnachtssternstiele abschneiden und in die Kugeln stecken.



SCHRITT 3:

Die Kerzen in den Kugeln platzieren und das Arrangement mit dem Eukalyptus-Zweig dekorieren.



WEIHNACHTSSTERNE IM QUADRAT

Bieten Sie Ihren Kunden doch einmal diese schlichte Alternative zum klassischen Adventskranz. Als Basis dienen Christbaumkugeln, die extravagant mit geschnittenen Weihnachtssternen und einem exotischen Eukalyptus-Zweig dekoriert werden.

SIE BRAUCHEN:

- Weihnachtssterne in Rosa und Pink
- vier gedrehte Stabkerzen in Altrosa
- ein quadratisches Tablett
- neun farblich passende Christbaumkugeln
- einen langen Eukalyptus-Zweig
- scharfes Messer
- Heißklebepistole und Heißklebesticks

LANGLEBIGE SCHÖNHEIT FÜR INDIVIDUELLE KUNDEN

ROSENBOXEN VON SANSIBAR UND SOPHIA'S SECRET

Mit den Sansibar-Rosenboxen hat Landgard die Trendmarke Sansibar für den Fachhandel mit besonders langlebigen natürlichen Blumen verbunden. So können Kunden besonders stil- und trendbewussten Verbrauchern einen echten Mehrwert bieten. Denn die Sansibar-Rosenboxen beinhalten nicht nur hochwertige langlebige Blumen, sondern vor allem ein großes Stück Emotion.

Die Qualitätsrosen der Sansibar-Rosenboxen wurden zum Zeitpunkt ihrer schönsten Blüte mit einem speziellen Verfahren schonend konserviert und strahlen so mehrere Jahre lang wie am ersten Tag. Das Angebot im Sansibar-Webshop und stationär in den Filialen der Landgard Floristik umfasst zehn verschiedene Varianten mit dem bekannten exklusiven Säbel-Logo als Hutschachtel, Herz, Rundbox und Würfel.

Unter der Marke Sophia's Secret steht dem Fachhandel

außerdem eine Vielzahl weiterer kundenindividueller Kombinationsmöglichkeiten für Rosenboxen zur Verfügung – von Karton-, Leder- oder Samtoptik und kleinen Monorosen über große Hutschachteln bis hin zu blauen, roten, rosa, weißen, schwarzen oder braunen Rosenblüten. Reinschauen lohnt sich unter www.sansibar.de, www.sophiassecret.de oder in der Landgard Floristik unter www.trendways.de.



HANDMADE – KREATIVE SORTIMENTS-ERGÄNZUNG VON PROFIS FÜR PROFIS

HANDGEFERTIGTE CONVENIENCE-IDEEN

Gerade wenn es in der Vorweihnachtszeit wieder einmal besonders stressig ist, hat der Arbeitstag oft gar nicht genug Stunden für all die kreativen Ideen, die der Fachhandel Kunden pünktlich zum Start in den Advent präsentieren möchte. Mit „Handmade“ bietet Landgard seinen Fachkunden eine ideale Lösung, den eigenen Bestand an dekorativer Floristik punktuell um professionell gestaltete Convenience-Produkte zu ergänzen. So können Verbraucher am Point-of-Sale zwischen noch mehr hochwertigen handgefertigten Dekoideen wählen.

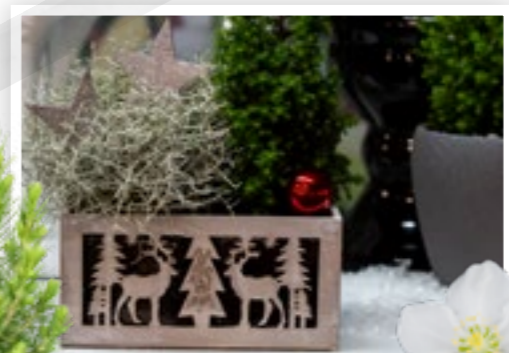
Um Fachhandelskunden immer wieder neue kreative Kollektionen anbieten zu können, entwirft Carsten Degener, Floristik-Experte beim Landgard Fachhan-

del, mit seinem sechsköpfigen Team am Standort Neuss über das ganze Jahr hinweg mindestens vier hochwertige Convenience-Serien zu aktuellen Saisonthemen oder Verkaufskonzepten.

„Handmade“ ist auf Fachmessen, in der Floristik der Landgard Cash & Carry Märkte sowie online unter www.trendways.de erhältlich.

Haben Sie Fragen zur Floristik-Convenience?

Dann schreiben Sie den Landgard Floristik-Experten Carsten Degener einfach an: carsten.degener@landgard.de



ZEIT FÜR DIE NEUE NORDISCHE GEMÜTLICHKEIT

VERKAUFSKONZEPT „WUNDER WEIHNACHT“

Wenn es draußen kalt und ungemütlich wird, ist die Zeit gekommen, es sich zu Hause so richtig gemütlich zu machen. Neben bequemer Kleidung, warmen Getränken und leckerem Essen darf natürlich auch die passende Adventsdekoration nicht fehlen. Ab der KW 46 geben darum natürliche Materialien und satte Rottöne im Landgard Verkaufskonzept „Wunder Weihnacht“ den Ton an. So kann der Fachhandel seinen Kunden pünktlich zur kalten Jahreszeit weihnachtliche Dekorationsideen bieten, die nordische Gemütlichkeit in jedes Zuhause bringen.

Klassiker gekonnt inszeniert

Mit „Wunder Weihnacht“ rückt Landgard auch bei den Pflanzen beliebte Klassiker gekonnt am Point of Sale in den Mittelpunkt. Anthuria, Euphorbia pulcherrima, Hippeastrum und Helleborus in Weiß und Rot dürfen in keiner nordischen Adventsdekoration fehlen. Dabei bilden sie einen tollen Kontrast zum satten Dunkelgrün der Chamaecyparis thyoides, die übrigens auch als Mini-Weihnachtsbaum garantiert eine tolle Figur machen.



Um „Wunder Weihnacht“ auch im eigenen Geschäft optimal in Szene zu setzen, können Landgard Kunden dabei nicht nur auf passende Pflanzen, Floristik und Convenience-Produkte zurückgreifen. Der neue Landgard Werbemittelshop bietet unter www.landgard-werbemittel.de als Teil des Floristik-Webshops www.trendways.de eine breite Palette an aufmerksamkeitsstarken Marketing-Materialien in nordischer Optik – vom Tischaufsteller über Plakate bis hin zu großformatigen Bannern und Flaggen.

WERBEMATERIAL ZU DIESEM KONZEPT FINDEN SIE AUF LANDGARD-WERBEMITTEL.DE



PROFESSIONELLES BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu diesem und unseren weiteren Konzepten finden Sie natürlich auch in unserer Landgard Bilddatenbank. Schauen Sie doch mal vorbei: www.landgard-pictures.com

DIE LANDGARD VERKAUFSKONZEPTE 2019

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHÄNDLER



Let love grow

Blumengrüße – romantisch verspielt wie die junge Liebe

Zimmer- und Blühpflanzen in sanften Farbtönen bringen mädchenhafte Romantik in den Valentinstag. Denn ebenso wie lebendes Grün, braucht die wahre Liebe nur ein wenig Sorgfalt und Pflege, damit sie wächst, gedeiht und mit der Zeit immer schöner wird. Dazu gibt das Verkaufskonzept „Let love grow“ jungen und junggebliebenen Romantikern rund um den Tag der Verliebten mit Flamingoblumen, Begonien, flammenden Kätzchen, Mini-Orchideen und Rosen die idealen floralen Begleiter an die Hand.

Meine Mudda

Farbenfroher Dank an die besten Mütter

Man kann es nicht oft genug sagen: Mütter sind einfach die Besten. Mit dem neuen provokanten Muttertagskonzept „Meine Mudda“ spricht Landgard gezielt auch junge Käuferschichten an – denn man ist nie zu jung oder zu alt, um Mama einfach mal „Danke“ zu sagen. Angelehnt an den mexikanischen Marien-Kult feiert „Meine Mudda“ die Mütter dieser Welt mit blühstarken Begonien, Callas, Glockenblumen, chinesischem Jasmin, Gerbera, Wandelröschen und Topfrosen in Gelb, Orange, Pink und Rot – fröhlich-kitschig, farbenfroh und garantiert aufmerksamkeitsstark.



Grill-Gardening

An den Grillrost, fertig, los!

Sommerzeit ist Grillzeit – am liebsten draußen im eigenen Garten. In der modernen Outdoorküche wandern dabei zunehmend auch leckere Gemüsesorten und frische Kräuter mit auf den Rost. Im neuen modernen Look fasst Landgard mit dem Verkaufskonzept „Grill-Gardening“ Nutzpflanzen zusammen, die wahre Grillfreunde schlicht begeistern. Das spannende Sortiment an Gemüsejungpflanzen mit Fruchtansatz, Grillkräutern und Oliven wird durch frische Rezeptideen auf der Website www.grill-gardening.de abgerundet. Da kann der Grillspaß gleich losgehen.



Happy Spring

Frische Frühlingklassiker zum Start ins Gartenjahr

Wenn sich alle nach einem langen dunklen Winter so richtig nach Farbe sehnen, feiert „Happy Spring“ den Frühling in seiner schönsten Form: bunt, fröhlich und blühstark. Dazu fasst das neue Verkaufskonzept beliebte Frühlingklassiker der Pflanzenwelt wie Hyazinthen, Traubenhyazinthen, Vergissmeinnicht oder Ranunkeln in einem modernen Design zusammen. Das Ergebnis ist eine nostalgisch anmutende Blumenmalerei in frischen Blau- und Lila-Tönen, die in Kombination mit Gelb und Weiß einen perfekten Start in die Frühjahrssaison bieten.



Fräulein Häschen

Die mädchenhafte Seite des Osterfestes

Hier ist Ostern Frauensache. Denn in diesem Jahr hat Fräulein Häschen die Regie übernommen – da kann Meister Lampe getrost einpacken. Mit ihren Lieblingspflanzen wie Strauchmargeriten, Besenginster, Goldmargeriten, Hortensien, Stechpalmen oder Callas macht Fräulein Häschen so richtig Lust auf Ostern. Dabei gibt die Kombination aus natürlichen Materialien und frischen, pastelligen Tönen eine echte Frühlinglaunen-Garantie.



Wild Colours

Herbstgarten im wilden Farbspiel

Klassiker der Heidewelt, unkonventionell und frisch in Szene gesetzt. Durch die Verbindung von neubelgischen Astarten, Heidekraut, Baumheide, Zierkohl und Stiefmütterchen mit dem Boho-Style und Ethno-Einflüssen aus der ganzen Welt entsteht ein wildes, buntes Verkaufskonzept für den Herbstgarten. Das Sammelsurium der kulturellen Einflüsse, gepaart mit einer Prise Chaos, macht das Konzept „Wild Colours“ zu einem echten Hingucker in der Herbstsaison – farbstark, abwechslungsreich und überraschend.



Vintage Garden

Romantisch-schön wie ein englischer Sommergarten

Ein Sommer ohne Rosen, die Königinnen des Gartens? Natürlich undenkbar! Im Verkaufskonzept „Vintage Garden“ bringen die Rosen mit einem Hofstaat aus duftendem Lavendel und üppigen Hortensien zum Start der warmen Sommertage klassische Schönheit in den Garten. Die Pflanzen in zarten Rosa-, Pink- und Weißtönen harmonieren untereinander ausgezeichnet und lassen sich ideal in unterschiedlichste Gartengestaltungen im angesagten Vintage-Look einbinden.



Wunder Weihnacht

Stimmungsvolle Gemütlichkeit zur Weihnachtszeit

Kaum wird es draußen kalt und ungemütlich, wird es Zeit, es sich im eigenen Zuhause so richtig kuschelig zu machen. Mit traditionellen Farben wie Rot, Blau und Grün und beliebten Adventsklassikern wie Rittersternen, Scheinzypressen, Christrosen, Orchideen und Weihnachtssternen bringt das Konzept „Wunder Weihnacht“ schlichte stimmungsvolle Wohlfühl-atmosphäre in die Vorweihnachtszeit.

SPIEL DER GEGENSÄTZE

FRISCH TRIFFT TRADITIONELL

Gerade zur Weihnachtszeit lebt die gelungene Dekoration im nordischen Stil vom Spiel der Gegensätze. Hier trifft schlichtes, frisches Weiß auf Akzente in sattem Rot und zaubert mit ein paar ausgewählten Floristik-Elementen einen spannenden Tischschmuck ganz im Stil von „Wunder Weihnacht“.

KREATIV INSPIRIERT
Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

BLATTGLANZ
Mit seinem silbrigen Glanz und einem interessanten Blattmuster verleiht der Topf im Durchmesser von 12,5 cm gerade kleineren Pflanzen das gewisse Etwas – und das nicht nur zur Weihnachtszeit.

ELEGANTER AUFTRITT
Mit ihrer elegant geschwungenen Form verströmt die auffällige 15,5 cm hohe silberne Vase Durham klassische Schönheit auf jeder Festtafel.

WINTERHIMMEL
An einen frostigen Winterhimmel erinnert dieser grau-weiße Topf mit dekorativem Sternmuster. Dank seines Durchmessers von 18 cm und 14 cm Höhe bildet er mit kleinen Mini-Koniferen das perfekte Duo für den Advent.

ZUM ANBEISSEN
Süße Natürlichkeit, die lange hält? Kein Problem. Die gezuckerten Dekoäpfel in sattem Rot sind mit ihrer hauchdünnen Glitzerhaut und einem Durchmesser von 5,5 cm garantiert ein langlebiger Hingucker im Adventsgesteck.

EINKAUFSTIPPS

STERNEGLITZER
Die handtellergroßen roten Glitzer-Sterne sorgen für eine Extra-Portion Glanz in der Weihnachtszeit – und dürfen daher natürlich in keiner aktuelle „Wunder Weihnacht“-Dekoration fehlen.

(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)



KUNDEN INSPIRIEREN

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 5 weiße Amaryllis
- 10 weiße Rosen
- 10 weiße Nelken
- Eukalyptus
- künstlichen Schnee
- Sterne
- Steine
- Aludraht
- ein flaches Gefäß oder eine breite Vase

UND SO GEHT'S:

1. Fassen Sie Amaryllis, Rosen, Nelken und Eukalyptus zu einem Stehstrauß zusammen.
2. Binden Sie den Strauß mit Naturbast. Nun wickeln Sie eine großzügige Länge an Aludraht ab und winden diesen ebenfalls um den Strauß, er darf dabei gerne nur locker anliegen, um einen abwechslungsreicheren Verlauf zu erzeugen.
3. Füllen Sie das Gefäß mit Steinen, Wasser und setzen Sie mit künstlichem Schnee wir-

kungsvolle Akzente. Zum Schluss stecken Sie ganz nach Belieben noch Sterne zwischen den Aludraht, das verleiht dem Arrangement eine zusätzliche Portion Glanz.

4. Arrangieren Sie zu dem weihnachtlichen Strauß in frischem Weiß nun gemütliche Akzente in sattem Rot, so zaubern Sie im Handumdrehen eine angenehme Hüttenatmosphäre. Auch Accessoires aus natürlichen Materialien passen prima zu dieser Tischdeko und unterstreichen den heimeligen Charakter.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße 4
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Tobias Guré

GRAFIKDESIGN

RIDDERWERKE

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Carsten Hanke

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH
Siemensstraße 12
47533 Kleve

Bildnachweise:

Titel: Stars for Europe; Seite 2/3: landgard-pictures.com, Nikelowski/Landgard, DNY59/istockphoto.com, artmim/ImagesMy/rcfotostock/Marek Cech/shakishan/stock.adobe.com, Gringoann/Abstractor/wacomka/Yulhen/shutterstock.com; Seite 4/5: Stars for Europe, DNY59/istockphoto.com, ©shutswis/stock.adobe.com; Seite 6/7: Nikelowski/Landgard, landgard-pictures.com, artmim/rcfotostock/monropic/MARIMA/jd-photodesign/blende11.photo/stock.adobe.com; Seite 8/9: Landgard, landgard-pictures.com, Mila Supinskaya Glashchenko/Look Studio/Yuganov Konstantin/Jack Frog/M. Unal Ozmen/shutterstock.com, kolesnikovserg/fotolia.de, hcast/Iryna/stock.adobe.com, HadelProductions/istockphoto.com, Alexander Raths/fotolia.de, de.freepik.com; Seite 10/11: Nikelowski/Landgard, hcast/Richard Griffin/F8studio/stock.adobe.com; Seite 12: de.freepik.com

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

SONDERÖFFNUNGSZEITEN

24. DEZEMBER: Aschheim (5:00 – 9:00 Uhr), Berlin-Mitte (4:00 – 9:00 Uhr), Bielefeld (geschlossen), Bonn (5:00 – 12:00 Uhr), Borken (7:00 – 9:00 Uhr), Berlin-Buchholz (5:00 – 9:00 Uhr), Chemnitz-Röhrsdorf (geschlossen), Dresden (5:00 – 9:00 Uhr), Erfurt (geschlossen), Fretzdorf (geschlossen), Gönnebek (5:00 – 9:00 Uhr), Griesheim (6:00 – 9:00 Uhr), Hainspitz (5:30 Uhr – 8:00 Uhr), Hamm (6:00 – 10:00 Uhr), Herongen (6:30 – 9:00 Uhr), Karlsruhe (4:00 – 9:00 Uhr), Kassel-Lohfelden (6:00 – 10:00 Uhr), Korntal-Münchingen (5:00 – 8:00 Uhr), Langerwisch (6:00 – 9:00 Uhr), Leipzig (5:30 – 8:00 Uhr), Magdeburg (5:00 – 9:00 Uhr), Mainz (5:30 – 9:00 Uhr), Neuss (6:00 – 9:00 Uhr), Nürnberg (5:30 – 9:00 Uhr), Oberhausen (6:00 – 9:00 Uhr), Oldenburg (5:30 – 9:00 Uhr), Osnabrück (6:00 – 8:30 Uhr), Paderborn (geschlossen), Stuttgart (4:30 – 8:00 Uhr), Wien (5:00 – 10:00 Uhr)

31. DEZEMBER: Aschheim (5:00 – 9:00 Uhr), Berlin-Mitte (4:00 – 9:00 Uhr), Bielefeld (geschlossen), Bonn (5:00 – 10:00 Uhr), Borken (geschlossen), Berlin-Buchholz (5:00 – 9:00 Uhr), Chemnitz-Röhrsdorf (5:30 – 9:00 Uhr), Dresden (5:00 – 9:00 Uhr), Erfurt (geschlossen), Fretzdorf (6:00 – 9:00 Uhr), Gönnebek (5:00 – 9:00 Uhr), Griesheim (6:00 – 9:00 Uhr), Hainspitz (5:30 Uhr – 8:00 Uhr), Hamm (6:00 – 10:00 Uhr), Herongen (geschlossen), Karlsruhe (4:00 – 9:00 Uhr), Kassel-Lohfelden (6:00 – 10:00 Uhr), Korntal-Münchingen (5:00 – 8:00 Uhr), Langerwisch (5:00 – 9:00 Uhr), Leipzig (5:30 – 8:00 Uhr), Magdeburg (5:00 – 9:00 Uhr), Mainz (5:30 – 9:00 Uhr), Neuss (6:00 – 9:00 Uhr), Nürnberg (5:30 – 9:00 Uhr), Oberhausen (6:00 – 9:00 Uhr), Oldenburg (5:30 – 9:00 Uhr), Osnabrück (6:00 – 8:30 Uhr), Paderborn (geschlossen), Stuttgart (4:30 – 8:00 Uhr), Wien (5:00 – 10:00 Uhr)

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim	 	Chemnitz-Röhrsdorf		Hainspitz	 	Korntal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz	  	Deißlingen		Hamm		Leipzig	  	Osnabrück	  
Berlin-Langerwisch	 	Dresden	 	Hannover-Sehnde	 	Magdeburg	  	Paderborn	  
Berlin-Mitte	 	Erfurt	  	Straelen-Herongen	  	Mainz		Stuttgart	
Bielefeld	 	Fretzdorf	  	Kaiserslautern		Neuss	  	Wien	 
Bonn	 	Gönnebek	  	Karlsruhe		Nürnberg	  		
Borken	  	Griesheim	  	Kassel-Lohfelden	 	Oberhausen	  		



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de



Märkte mit Cash & Carry-Markt



Märkte mit Floristik-Markt



Märkte mit Bloomways Cash & Carry Markt



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



klimaneutral
natureOffice.com | DE-706-548831
gedruckt

Am
**25. & 26.
DEZEMBER**
bleiben unsere Filialen
GESCHLOSSEN.