

Landgard® *inspiriert!*

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

KOSTBARKEITEN

NEU AB 2021

VERKAUFSKONZEPTE

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS

KUNDENPORTRAIT

MIT GANZEM HERZEN DABEI

Landgard®

INHALT



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

gerade nach einem Winter im Zeichen von Lockdown und Kontaktbeschränkungen sehnen sich Gartenfreunde und Blumenliebhaber zum Start ins neue Jahr mehr denn je nach Farbe, Schönheit, Natürlichkeit und Vielfalt. Zwar wird auch in diesem Frühjahr noch vieles anders sein als sonst. Umso mehr freuen wir uns aber darauf, mit Ihnen gemeinsam pünktlich zum Jahresbeginn den Countdown zur Frühlingsaison 2021 zu starten.

Zum Auftakt ins neue Jahr bieten Ihnen unsere Landgard Frühjahrs-Ordertage ab dem **21. Januar 2021** die Gelegenheit, sich bestmöglich mit einem attraktiven Sortiment an Topfpflanzen, Saisonwaren, Floristikprodukten und Baumschulartikeln für Ihre weitere Vermarktung zu versorgen. Aufgrund der bundesweiten Entwicklung des Corona-Infektionsgeschehens haben wir uns entschieden, diese Veranstaltung ausschließlich als digitale Ordertage mit dem Webshop mylandgard.com als zentralen Baustein durchzuführen. Hier bieten wir Ihnen, als registrierten Webshop-Kunden, ab dem 21. Januar 2021 alle Ordertage-Artikel zusammen mit Bildern und Produktinformationen zur Online-Order an. Damit der Bestellprozess auf mylandgard.com für Sie so einfach wie möglich ist, haben wir zudem ein Schulungsvideo produziert, in dem die wichtigsten Abläufe detailliert vorgestellt werden. Die digitale Durchführung ist für uns unumgänglich, denn Ihre Sicherheit und Gesundheit sowie die unserer Mitarbeiter und Mitgliedsbetriebe haben für uns natürlich oberste Priorität.

Im weiteren Verlauf des Jahres setzen wir alles daran, mit Ihnen gemeinsam noch mehr Endverbraucher für grüne Produkte zu begeistern – vom Pflanzenneuling bis zum passionierten Hobbygärtner. Während wir mit unseren Fachhandelskonzepten saisonale Pflanzenklassiker in Szene setzen, haben wir uns mit den neuen „Landgard Kostbarkeiten“ gezielt auf die Suche nach dem Besonderen gemacht. Jeden Monat stellen wir neue Sorten oder Raritäten für die Bereiche Indoor und Garten vor, die zumeist nur in begrenzten Stückzahlen am Markt verfügbar sind. So können Sie auch erfahrenen Pflanzenkennern immer wieder das gewisse Etwas bieten, das es eben nicht überall gibt. Um noch mehr Verbraucher für das Besondere zu begeistern, werden die „Landgard Kostbarkeiten“ auch von „Blumen – 1000 gute Gründe“ begleitet und auf den verschiedenen Social Media-Kanälen der Initiative präsentiert. Denn auch hier gilt: Gemeinsam erreichen wir noch viel mehr! Machen Sie mit und starten Sie zusammen mit uns in ein zwar sicher weiterhin anderes, aber trotzdem erfolgreiches grünes Jahr 2021!

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



KOSTBARKEITEN

SEITE 4-5

NEU AB 2021



VERKAUFSKONZEPTE

SEITE 6-7

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEN POS



KUNDENPORTRAIT

SEITE 8-9

MIT GANZEM HERZEN DABEI



STYLISCH @HOME MIT LENA GERCKE

DEKO IM TOPMODEL-LOOK

Mit Unterstützung von „1000 gute Gründe“ hat Model Lena Gercke die Adventszeit auf ganz besondere Weise eingeläutet: Zusammen mit den Onlinehändlern ABOUT YOU und OTTO hat sie Anfang November ihren eigenen Pop-up-Store für Fashion und Lifestyle im Herzen von Hamburg eröffnet. Da durften natürlich auch tolle Blumen und Pflanzen auf keinen Fall fehlen! Mit Tannen, Kränzen und frischer Deko hat die generische Brancheninitiative für ordentlich blumige Stimmung rund um den LeGer Christmas Pop-up-Store gesorgt. Und für alle, denen der Weg nach Hamburg zu weit war, hatten Lena Gercke und das Team von „1000 gute Gründe“ noch eine weitere Überraschung parat: Gemeinsam haben

sie im Video auf Instagram und in der Ideenwerkstatt unter 1000gutegrunde.de gezeigt, wie jeder sich mit etwas Geschick zuhause einen exklusiven LeGer-Kranz binden kann. Denn Blumen und Mode gehören schließlich einfach zusammen.



LeGer
BY LENA GERCKE



ALL ABOUT GREEN

„1000 GUTE GRÜNDE“ IM BUCHHANDEL

„All about green“ – so lässt sich die tägliche Arbeit von des „1000 gute Gründe“-Teams perfekt beschreiben. Denn jeder Text, jedes Foto, jedes Telefonat oder jedes Event dreht sich um Blumen, Pflanzen, Obst oder Gemüse. Pünktlich zum Start ins Jahr 2021 bringt die Initiative unter diesem Titel nun ihr erstes „1000 gute Gründe“-Buch im Hölker Verlag in den Handel. Auf über 100 Seiten laden zwölf Blogger*innen mit Beiträgen rund um grüne Produkte in ihrer ganzen Vielfalt in ihr Zuhause, in ihren Garten, auf ihren Balkon oder in ihre Küche ein. #allaboutgreenbook - ab Frühjahr 2021 für 20,- Euro im Buchhandel erhältlich.



WILLKOMMEN IN DER BLAUEN LAGUNE

1000 GUTE GRÜNDE BOX-HOME LÄDT ZU OUTDOOR-EVENTS EIN

Ob Campingwochenende, Outdoorkitchen oder die grüne Wohlfühloase – draußen in der Natur ist es doch einfach am allerschönsten! Vor allem, wenn das Outdoor-Erlebnis clever durchdacht und toll dekoriert ist. Mit einer ganz besonderen Location lädt „1000 gute Gründe“ in diesem Jahr Gäste, Blogger, Kunden oder Medienvertreter zu einem Ausflug ins Grüne ein. Gemeinsam mit der Blauen Lagune, Tchibo und weiteren Partnern hat die Initiative dazu im beliebten Naherholungsgebiet „Blaue Lagune“ in Wachtendonk am Niederrhein ein stylisches 1000 gute Gründe-Box Home gestaltet. Auf gerade einmal 25 Quadratmetern Wohnfläche plus Terrasse und

toll begrüntem Außenbereich bietet die Location im Tiny-House-Stil alles, was man für gelungene Mini-Events braucht. Und mit seiner Container-Bauweise, Vertical Gardening und einer maritimen Dünenlandschaft rundherum passt sie dazu auch noch perfekt zum Wunsch vieler Verbraucher nach mehr Nachhaltigkeit und lebendem Grün.



NEU AB 2021

LANDGARD KOSTBARKEITEN

EXKLUSIV FÜR DEN FACHHANDEL

Auch langjährige Blumen- und Pflanzenfreunde nutzen einen Besuch im Fachhandel gerne, um sich neue Inspirationen rund um Pflanzen zu holen. Um ihnen dabei immer wieder neue Entdeckungen zu bieten – und sie so letztlich zum Kauf zu animieren – haben wir uns für das Jahr 2021 auf die Suche nach dem Besonderen gemacht. Mit den neuen „Landgard Kostbarkeiten“ stellen wir jeden Monat neue Sorten oder Raritäten für die Bereiche Indoor und Garten vor, die auch erfahrene Pflanzenkenner nicht überall finden können.



Unsere „Landgard Kostbarkeit“ sind entweder nur in geringen Stückzahlen oder in besonderen Qualitäten, teils exklusiv im Landgard Fachhandel, erhältlich. Ausgewählt wurden die Pflanzen von einem Gremium, dem neben den Landgard Produktexperten auch Vertreter von spezialisierten Erzeugerbetrieben angehören. Das neue Konzept löst die „Pflanzen des Monats“ ab, die in den letzten Jahren in den Landgard Cash & Carry





KOSTBARKEIT IM JANUAR



ZIMMERPFLANZE
**DYPsis
LUTESCENS**

Die Goldfruchtpalme (*Dypsis lutescens*) bringt mit ihren frischgrünen, kammartig gefiederten Blattwedeln, die locker ausladend überhängen, Urlaubsstimmung in jeden Raum. Dabei gilt sie als besonders luftreinigend und trägt z.B. im Büro zu einem guten Raumklima bei. Die tropische Zimmerpflanze benötigt viel Licht, direkt Sonne sollte jedoch ebenso vermieden werden wie Staunässe.

BLUMEN
1000 GUTE
GRÜNDE

Märkten präsentiert wurden. Damit verlagern wir in 2021 ganz bewusst den Fokus von Standardpflanzen hin zu Besonderheiten und Raritäten, die zumeist nur in begrenzten Stückzahlen am Markt verfügbar sind. So können Sie auch erfahrenen Pflanzenkennern immer wieder aufs Neue das gewisse Etwas bieten, das es eben nicht überall gibt. Kreativ gestaltete Thementische in den Cash & Carry-Märkten geben Anregung, wie die besonderen Pflanzenraritäten am POS aufmerksamkeitsstark inszeniert werden können. Professionelle Werbematerialien wie Plakate, die Fachhandelskunden zur Verfügung gestellt werden, runden das stimmige Gesamtkonzept ab.

Zusätzlich zu den Präsentationen der besonderen Erzeugerware in den Cash & Carry-Märkten macht sich auch die Initiative „Blumen – 1000 gute Gründe“ für die „Landgard Kostbarkeiten“ stark.

Passend zu den jeweiligen Kostbarkeiten des Monats wird die generische Brancheninitiative dazu gezielt auf ihren verschiedenen Social Media-Kanälen die Produkthighlights und ihre Besonderheiten in den Fokus rücken. So kann die Grüne Branche gemeinsam noch mehr Pflanzenfreunde für das Besondere begeistern, das es im Fachhandel zu entdecken gibt.

Saisonal *inspiriert!*



LOVE DIFFERENT

LIEBE IST NICHT GLEICH LIEBE

Von der romantischen Verbundenheit zum Partner über das „Hals über Kopf“-Verliebtsein in den neuen Schwarm bis hin zur platonischen Zuneigung zu Freunden oder Familienmitgliedern: Fast nichts auf dieser Welt ist so vielfältig wie die Liebe. Mit dem Landgard Verkaufskonzept „Love Different“ können Ihre Kunden zum Valentinstag ihre Emotionen in all ihren Geschmacksrichtungen ausdrücken. Ganz egal, ob es sich dabei um tiefe Gefühle oder „nur“ um einen Schwarm Schmetterlinge im Bauch

handelt: Die blühenden Boten, die „Love Different“ im Gepäck hat, sprechen alle ihre ganz eigene Sprache – und kommen längst nicht nur klassisch rot daher, aber immer leidenschaftlich.

Nutzen Sie das Konzept „Love Different“ doch auch einfach mal, um Ihre Kunden daran zu erinnern, dass nicht immer nur die große Liebe am Valentinstag eine Aufmerksamkeit verdient. Über blumige Geschenke freut sich garantiert nicht nur die eigene Partnerin oder der eigene Partner.

DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Topfpflanzen:

- Begonie
- Anthurie
- Kalanchoe
- Phalaenopsis
- Rosen
- Mini-Pflanzen

Schnittblumen:

- Rose Cappuccino
- Phlox
- Alstroemerie
- Germini
- Myosotis
- Galax

KW
5-6

VERKAUFSSTARK AM POS

Fragen Sie in Ihrem Cash & Carry Markt nach unseren Verkaufsförderungsplakaten, um Kunden in Ihrem Betrieb auf den Valentinstag einzustimmen.

Weitere Verkaufsförderungsmaterialien des Marketingkonzepts stehen dem Fachhandel unter www.landgard-werbemittel.de zum Kauf zur Verfügung. Geben Sie hier einfach den Begriff „Love Different“ in die Suchmaske ein. Dann finden Sie alles, was Sie für die aufmerksamkeitsstarke Gestaltung des Point of Sale brauchen: von Plakaten und Bannern über Deckenhänger und Hissflaggen bis hin zu Aufstellern und Tischschürzen.

TIPPS FÜR IHRE KUNDEN

Die Rose

Die Rose spricht viele verschiedene Sprachen. Während rote Rosen weltweit die leidenschaftliche Liebe symbolisieren, stehen Exemplare im schlichten Rosa für Jugend und Schönheit – und lassen zarte Gefühle erahnen. Die weiße Rose symbolisiert Unschuld und Treue – aber auch Liebe, die nicht ausgesprochen werden kann. Gelbe Rosen strahlen Freundschaft und Dankbarkeit aus.

Die Orchidee

Orchideen gibt es in den unterschiedlichsten Varianten. Die klassische Orchidee steht für die Seelenverwandtschaft zweier Menschen. Die Schnitt-Orchidee bringt dem Gegenüber Bewunderung zum Ausdruck und will sagen: „Du bist traumhaft schön.“

Die Ranunkel

Die Ranunkel ist eine echte Frühlingsblume und vermittelt dem Beschenkten ein Gefühl von Einzigartigkeit. Ein Strauß mit Ranunkeln ist ein echtes Kompliment und eignet sich wunderbar für alle Menschen, die man mag. Ranunkeln können zum Beispiel heißen „Du bist zauberhaft“ oder „Du bist mir besonders wichtig“.

WAKE UP! NATURE

AUGEN AUF – DA BLÜHT UNS WAS!

Schluss mit Winterstimmung und Weihnachtsblues! Wir haben jetzt endgültig genug von dunklen Farben und tristem Wetter. Das Landgard Verkaufskonzept „Wake up! Nature“ rüttelt Mutter Natur aus dem Winterschlaf kräftig wach. Üppige Frühjahrsblüher und beliebte Alltime-Klassiker wie Narzissen, Hyazinthen und Vergissmeinnicht wecken die Lebensgeister und sorgen umgehend für gute Laune – und dies sowohl am POS als auch bei Ihren Kunden zuhause. Das Naturspektakel umfasst die schönsten Arrangements in prächtigen Frühlingsfarben – von strahlendem Gelb bis hin zu zartem Pastell oder taufrischem Blau.



HENRIETTA HASE

VOLLE FRAUENPOWER AN OSTERN

Meister Lampe war gestern! Wenn „Henrietta Hase“ an den POS hoppelt, wird es schrill, ungewöhnlich und vor allem sehr blumig. Ab der KW 14 stimmt die temperamentvolle Hasendame Ihre Kunden ganz feminin und auf ihre eigene unvergleichliche Art auf Ostern ein. Dabei geben Arrangements aus knalligen, frischen Tönen eine echte Frühlingslaune-Garantie. Neben ihren Lieblingspflanzen wie Strauchmargeriten, Besenginster, Goldmargeriten, Hortensien, Stechpalmen oder Callas hat Henrietta natürlich auch wieder die passenden Floristik- und Convenience-Artikel im Gepäck.





MIT GANZEM HERZEN DABEI

BEI KRULL IN GÜTERSLOH GEHT ES LEBENDIG ZU

Am Rande des Teutoburger Waldes liegt Isselhorst, der älteste wie auch für viele Einwohner schönste Stadtteil Güterslohs. Wer jedoch glaubt, dass das kleine westfälische Dorf außer einer Palette an Versicherungen nicht viel zu bieten hat, liegt falsch. Nur 600 Meter hinter dem Gebäude einer bekannten Assekuranz finden Grünliebhaber bei „Krull – Wohnen & Leben mit Pflanzen“ auf der Haller Straße alles, was das individuelle Ambiente im Haus, auf Balkon und Terrasse sowie im Garten verschönert: gesunde, attraktive Blüh- und Grünpflanzen mit dazu abgestimmten Gefäßen und Accessoires. „Wir wollen die Wünsche unserer Kunden erkennen und in der Raumgestaltung den individuellen Lebensstil durch Pflanzen erfüllen“, so Geschäftsleiter „Felix“ Krull.

Wohnen und leben mit Pflanzen

Ursprünglich aus einem Gemüseanbau im Nebenerwerb entstanden, ging es bei Krull im Jahr 1992 offiziell mit dem Betrieb los. Heute findet man auf einer Innen- und Freiverkaufsfläche von insgesamt knapp 3.000 Quadratmetern ein gut sortiertes Angebot hochwertiger Grün- und Blühpflanzen. „Wir führen so ziemlich alles, außer Schnittblumen“, erklärt Krull. „Unser Konzept war von Anfang an ausschließlich auf den Handel ausgerichtet – das heißt, wir haben keine Eigenproduktion. Stattdessen kooperieren wir mit ausgesuchten Erzeugern, und zwar ausschließlich mit denjenigen, auf die wir

uns verlassen können und die unseren hohen Qualitätsansprüchen voll und ganz gerecht werden.“ Neben Zimmerpflanzen, Stauden, Gehölzen und Baumschulware lebt das Geschäft außerdem von einem liebevoll abgestimmten Rundum-Programm an Wohnaccessoires und floralen Geschenken. So werden zum Beispiel kleine Präsente und Mitbringsel wie Öle, Dips oder Liköre verspielt und blumig in Szene gesetzt. Zuständig für das Tagesgeschäft und die zusätzlichen Service-Dienstleistungen (u. a. Innenraumbegrünung und Überwinterungsservice) sind die insgesamt sieben Mitarbeiter*innen, davon vier gelernte Florist/innen. „Wohnen & Leben mit Pflanzen“ lautet nicht umsonst das Geschäftsmotto, das am POS leidenschaftlich umgesetzt und vorgemacht wird. „Unsere Philosophie ist von stetigem Umbau geprägt“, so Krull. „Dadurch möchten wir auf unserer Ladenfläche immer wieder ein neues, saisonal angepasstes Einkaufserlebnis für unsere Kunden schaffen.“

Hohe Ansprüche rentieren sich

Bei der Auswahl seines Sortiments überlässt „Felix“ Krull nichts dem Zufall. Vor dem Einkauf stehen die verschiedenen Produktthemen und Farbschemata bereits fest. „Wir suchen ganz gezielt nach besonderen Artikeln“, so der Geschäftsleiter. „Wenn wir schon zwei Mal überlegen müssen, ob ein bestimmtes Produkt bei uns reinpasst, fällt es raus. Das gilt für



unsere Pflanzen ebenso wie für sorgfältig darauf abgestimmte Deko.“ Für den Einkauf der Pflanzen fährt er ein- bis zweimal pro Woche in den 65 Kilometer entfernten Landgard Cash & Carry-Markt nach Hamm. Auch dort hat er ein strenges Auge auf Qualität: „In Hamm habe ich meine zuständigen Ansprechpartner, die meine Ansprüche genau kennen und mir in der Regel immer weiterhelfen können – auch, wenn es bedeutet, dass ein Lieferant die gewünschten Produkte nicht erbringen kann“, schätzt Krull den Service bei Landgard. „Auch wenn ich Sonderwünsche habe, setzt das Team alles daran, diese zu erfüllen.“ Dieses Engagement setzt er ebenfalls in seinem eigenen Geschäft in die Tat um: „Es ist zwar nicht immer ganz einfach, doch ich versuche, auch spezielle Kundenanfragen so gut wie möglich zu erfüllen.“ Die Mühe zahlt sich aus. „Unsere Qualität spricht sich rum und wir haben es geschafft, uns in der Region einen Namen zu machen“, freut sich der Inhaber.

Ein Name, eine Marke

Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsleiter ist „Felix“ Krull, der das literarische Pseudonym bewusst als Storytelling für seinen Betrieb nutzt, in viele Aktionen im Ort und der Region eingebunden, darunter im Rahmen des „Gütersloher Frühling“ oder mit „Felix‘ Hütte“ auf dem Isselhorster Weihnachtsmarkt. Auf diese Weise entstehe immer wieder ein positiver Bezug zum Geschäft. Die Freude an seinem Beruf merkt man „Felix“ an, wenn man mit ihm spricht. Auch was die grüne Branche in Zeiten von Corona betrifft, ist er positiv gestimmt. „Viele Kunden, die im Frühjahr oder Sommer nicht in den Urlaub gefahren sind, haben sich ihrem Garten gewidmet. Dabei haben sie Themen wie Kräuter oder bienenfreundliche Pflanzen entdeckt. Ich glaube, hier ist in Zukunft noch viel Luft nach oben.“



KUNDEN
INSPIRIEREN

KÖSTLICH FARBIG

BLUMIGER HINGUCKER, SO INDIVIDUELL WIE DIE GEFÜHLSWELT SELBST

Vielfältig und überraschend, facettenreich und individuell – so ist nicht nur die Liebe, sondern auch unser aktuelles Werkstück. Im Look von „Love Different“ rücken hier blühende Boten in den Fokus, die ihre ganz eigene Sprache sprechen – und kreativ arrangiert zum Jahresstart auch noch jede Menge Farbe in die Wohnung bringen.



UND SO GEHT'S:

1. Umwickeln Sie die Steckmasse mit Folie, damit kein Wasser ausläuft. Legen Sie anschließend für eine schönere Optik Filz um den Boden und die Seiten der Steckmasse und fixieren Sie ihn mit einem Band.
2. Nun stecken Sie Blüten in pudrigen Rosatönen in unterschiedlichen Höhen in die Steckmasse. Achten Sie darauf, dass sich die lagernden Formen zum größten Teil im unteren Drittel befinden.
3. Vervollständigen Sie das Gesteck mit den trendigen Wedeln und kontrollieren Sie, dass keine Steckmasse mehr sichtbar ist.
4. Stellen Sie das Gesteck auf eine Holzscheibe und stülpen Sie die Glosche über das Arrangement. Um zu vermeiden, dass das Glas beschlägt, sollte man es zwischendurch zum Lüften anheben.

DAZU BRAUCHEN SIE:

- 1 OASIS®-Steckmasse
- Filz und Band
- Holzscheibe
- Glosche
- 1 Stiel Schleierkraut
- 4 Germini
- 4 Rosen Duchesse
- 6 Ranunkeln
- 3 Nerinen
- 10 Wedel

KREATIV INSPIRIERT

Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard Sortiment, die in vielen unserer Cash & Carry Märkte verfügbar sind. Erkundigen Sie sich auch bei unserem Fachpersonal vor Ort nach speziellen Angeboten.

ORCHIDEENLIEBE ALS STATEMENT

Mit dem weißen Herz auf trendigem Seladongrün bringen Orchideenfans ihre Faszination für die Königin der Blume perfekt zum Ausdruck. Auch als Geschenk zum Valentinstag oder einfach ganz spontan ist der klassische Orchideentopf bestens geeignet.



EINKAUFSTIPPS

ZUM VERLIEBEN

Ob als neues Zuhause für Mini-Kakteen, Sukkulenten oder kleine Orchideen: Die herzigen Übertöpfe mit der Beschriftung „Sweet Love“ versüßen die Wartezeit auf die ersten warmen Sonnenstrahlen im Frühjahr.



NUR FÜR DICH!

Ein besonders schönes Mitbringsel für die Liebste oder beste Freundin ist der geschmackvoll-dezente Übertopf mit der Aufschrift „Just for you“. Mit seinem kleinen Durchmesser von nur acht Zentimetern findet er nahezu überall Platz.

HERZLICHE GRÜSSE

Sieh mal, was da glänzt! Die niedlichen hellrosa Dekostecker sind nicht nur in jedem Pflanztopf herzlich willkommen, sondern lassen sich auch wunderbar in romantische Tischgestecke integrieren.



(Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Floristik verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Sarah Köster

GRAFIKDESIGN

Lisa Fortuin

TEXTREDAKTION

Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: Landgard Fotos; Seite 2, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 3, Eukalyptus: KseniaButakova/shutterstock.com, Zweige: Eisfrei/shutterstock.com, Foto Lena Gercke: ABOUT YOU; Seite 4, Pflanzen: Landgard Fotos; Seite 6/7, Pflanzen: Landgard Fotos, Love Different: milosljubic/iStock.com; Seite 7, Wake Up! Nature: Marina Andrejchenko/shutterstock.com, Henrietta Hase: Priscilla Du Preez/unsplash; Seite 8/9, Pflanzen: Landgard Fotos, Bilder Krull: Felix Krull; Seite 10, Step by step: Lina Nikelowski, Ranunkel: Nella/shutterstock.com; Seite 11, Gypsophila weiß: Nella/shutterstock.com, Gerbera: Nik Merkulov/shutterstock.com, Gypsophila rosa: Susii/shutterstock.com, Nerine: Scisetti Alfio/shutterstock.com

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

CONNECT

NEUES ONLINEPORTAL VERBINDET GRÜNE BRANCHE

Veränderungen schaffen auch Raum – für neue Wege, Gedanken und Verbindungen. Mit der Plattform „Connect“ bietet Landgard grünen Ideen 2021 einen Platz. Auf dem neuen Onlineportal für Informationen und Inspirationen fällt für die Grüne Branche der Startschuss in die Saison 2021. Dazu bietet „Connect“ eine

spannende Messealternative, wöchentlich wechselnde Schwerpunkte sowie interessante Formate. Ob neue Konzepte und Trends, Expertentalks, Einblicke in Produktionsbetriebe, moderne Anbaumethoden oder aktuelle Entwicklungen – unter connect.landgard.de rücken Themen in den Fokus, die die Grüne Branche verbinden.

Melden Sie sich bereits jetzt an und bleiben Sie informiert!



Landgard®

CASH & CARRY STANDORTE:

Aschheim			Chemnitz-Röhrsdorf			Griesheim				Kortal-Münchingen			Osnabrück				
Berlin-Buchholz				Deißlingen		Hainspitz				Leipzig			Paderborn				
Berlin-Langerwisch			Dresden			Hamm				Magdeburg			Regensburg		Siegen		
Berlin-Mitte		Erfurt			Hannover-Sehnde					Mainz		Neuss				Stuttgart	
Bielefeld			Fretzdorf				Straelen-Herongen						Wien			Wiesmoor	
Bonn			Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Karlsruhe		Nürnberg				Oberhausen				
Borken				Gönnebek				Kassel-Lohfelden			Oldenburg						



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

- Märkte mit Cash & Carry-Markt
- Märkte mit Floristik-Markt
- Bloomways Cash & Carry Markt
- Gartenbaubedarf



MIX

Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224

