

Landgard® *inspiriert!*

MIT
ATTRAKTIVEN
ANGEBOTEN
AUS IHREM
C&C

LANDLUST KOLLEKTION

BLÜHSTARKE PREMIUM-ROSEN

BIENENPFLANZEN

HIGHLIGHTS MIT „BIENE MAJA“

SUPER MOM

EINFACHE, ABER GENIALE DEKOIDEEN



LIEBE LESER*INNEN,

wenn nun die Tage wieder merklich länger werden und die Temperaturen steigen, freuen wir uns zusammen mit Ihnen und Ihrer Kundschaft auf ein neues Gartenjahr. Passend dazu bringen die neuen Produkte unserer LANDLUST Kollektion, die von Landgard-Mitgliedern wie Franz Josef Odendahl mit viel Know-how und Herzblut kultiviert werden, die schönsten Seiten des Landlebens in den Handel.

Die eigene grüne Wohlfühloase ist für viele Menschen ein wichtiger Ort, um Abstand vom Geschehen in der Welt zu gewinnen und an der frischen Luft neue Energie zu tanken. Dabei machen uns besonders unsichere Zeiten noch einmal deutlich bewusst, wie wichtig Werte wie Zusammenhalt und gegenseitige Hilfe sind. Pünktlich zum Muttertag rücken wir mit unserem Verkaufskonzept

„SUPER MOM“ alle Alltagsheldinnen und -helden dieser Welt ins Rampenlicht, die unsere größte Unterstützung im Leben sind. Wir feiern ihren unermüdlichen Einsatz mit einer bunten Mischung üppig blühender Blumen und Pflanzen wie Rosen, Gerbera, Begonien, Campanula oder Calla, kreativen Werkstücken und farbenfrohen Deko- und Floristikprodukten. Und auch für den weiteren Verlauf des Sommers halten wir mit unseren Fachhandelskonzepten „Grill Gardening“ und „Staycation“, der Lizenzkooperation „Die Biene Maja“ und den „Landgard Kostbarkeiten“ wieder viele Anregungen und Ideen bereit, mit denen Sie saisonale Themen und Produkte wirkungsvoll präsentieren.

Um gut für die Zukunft aufgestellt zu sein, braucht es neben hochwertigen Produkten und kreativen Ideen aber vor allem auch ein modernes Vermarktungskonzept und engagierte und fachlich hochqualifizierte Menschen. Daher investieren wir kontinuierlich in die Weiterentwicklung unserer stationären Cash & Carry-Märkte und haben in diesem Zug den Standort in Chemnitz-Röhrsdorf umfassend modernisiert. Im letzten Jahr haben wir außerdem in den beiden Berufsfeldern „Verkäufer*in“ und „Kaufmann*frau im Einzelhandel“ die Ausbildung der Verkaufsexpert*innen von morgen ganz neu aufgestellt. Herzstück ist ein komplett neues Ausbildungskonzept, das besonders die fachliche Ausbildung stärker in den Fokus rückt und zentrale Aspekte von der Pflanze bis zu den Ablaufprozessen in unseren Cash & Carry-Märkten beinhaltet. Wir freuen uns sehr darauf, in diesem Sommer bereits mit dem zweiten Ausbildungsjahrgang und mit Ihnen allen als unseren Kund*innen in die Zukunft des Landgard-Fachhandels zu starten.

Ihr Andreas Herzberg
Geschäftsführer Landgard Fachhandel GmbH & Co. KG



COLOUR YOUR LIFE!

FARBENFROHE FRÜHLINGSGRÜSSE

In diesem Jahr stellen wir jeden Monat unterschiedliche Blumen und Pflanzen in den Mittelpunkt unserer Kampagne „Colour your life“. Die farbenfrohen Motive erzeugen als Werbemittel und Social Media-Beiträge viel Aufmerksamkeit in der Grünen Branche und am POS.

Pünktlich zum Frühlingsstart haben wir unsere Botschaft durch eine Vor-Ort-Aktion rund um das April-Motiv auch persönlich verbreitet.

Zusammen mit der Krefelder Werbegemeinschaft und der

Westdeutschen Zeitung brachten wir beim „Krefelder Frühling“ Farbe in die Innenstadt.

Passend zu „Colour your life“ zeigten wir den Besucher*innen, wie vielfältig Blumen und Pflanzen, Obst und Gemüse unseren Alltag beeinflussen. Mit einer Mini-Kalanchoe als Frühlingsgruß überraschten wir die Passant*innen in der Fußgängerzone. So wurde unsere Botschaft in viele Haushalte getragen und sorgt dort auch über die Veranstaltung hinaus für Frühlingsstimmung.

Zusätzlich wurden Besucher*innen mit Kräuter-Frucht-Limonaden begrüßt – frisch zubereitet in unserem Food- und Flowertruck. Die fruchtige Limonade bot eine willkommene Erfrischung und zeigte, dass gesunde Limonaden besonders lecker schmecken.

FLOWER CONTEST

Unser „Wettstreit der Blumen“ geht in diesem Jahr mit neuen Blogger*innen und neuen Austragungs-orten weiter. Wer kreiert die schönste Blumen-Dekoration?

Im März traten Moni & Steffi (@decorize_partyhomestyling) gegen Jenny (@elbgestoeber) in Hamburg bei Floristin Stefanie Kehr gegeneinander an. Thema: die Narzisse.

Ende April gehen Miri (@mikaswohnsinn) und Aneta (@anetas_leben) in Köln zum Thema „Muttertag“ bei einer lokalen Floristin an den Start. Sie möchten selbst dabei sein? Schreiben Sie uns: info@1000gutegruende.de.



LANDLUST KOLLEKTION SEITE 4
BLÜHSTARKE PREMIUM-ROSEN

BIENENPFLANZEN SEITE 5
HIGHLIGHTS MIT „BIENE MAJA“



SUPER MOM SEITE 6-7
EINFACHE, ABER GENIALE DEKOIDEEN



SOCIAL MEDIA-GUIDE GEMEINSAM STARK FÜR BLUMEN UND PFLANZEN

Soziale Netzwerke sind in vielen Bereichen kaum mehr wegzudenken. Ansprechend aufbereitete Informationen verbreiten sich über „Social Media“ häufig rasend schnell und erreichen dadurch die richtigen Zielgruppen.

So hat es auch unser „1000 gute Gründe“-Team in den vergangenen Jahren geschafft, junge Menschen über Facebook, Instagram und Co. für die Welt der grünen Produkte zu begeistern. Die Nutzung

sozialer Medien ist auch für Unternehmen der Grünen Branche eine gute Möglichkeit, um mehr Aufmerksamkeit für die eigenen Produkte zu generieren.

Um „Neulingen“ auf diesem Gebiet den Einstieg zu erleichtern, haben wir alles Wichtige zum Thema Facebook und Instagram in einem Guide zusammengefasst.



Erhältlich ist dieser als Download unter www.1000gutegruende.de

EIN FUTTERPARADIES FÜR INSEKTEN



BIENENFREUNDLICHE ROSEN FÜR DIE LANDLUST KOLLEKTION

Die Erfolgsstory geht weiter! Seit Dezember 2021 bieten wir gemeinsam mit LANDLUST ein neues Sortiment an ausgewählten Garten- und Blühpflanzen an. Die Premium-Kollektion erfreut nicht nur alle LANDLUST-Fans mit besonderen Angeboten für die Wohnung, den Garten oder den Balkon. Dazu haben wir ausschließlich Betriebe ausgewählt, die hochwertige und nachhaltig kultivierte Blumen und Pflanzen von bester Qualität anbieten. Die wechselnden Produkte sind alle zwei Monate – pünktlich zur jeweiligen Ausgabe des „LANDLUST“-Magazins – in allen Landgard-Cash & Carry-Märkten für Sie erhältlich.

Ab dem 2. Mai (KW 18) ergänzen die Bienenweide®-Rosen (by Rosen Tantau) die LANDLUST Kollektion. Kultiviert werden die besonders hochwertigen und nachhaltigen Premium-Rosen auf dem Rosenhof Odendahl in Neuss. Das traditionsreiche Familienunter-

nehmen zählt deutschlandweit zu den größten und modernsten Produzenten für Containerrosen: Insgesamt gehören mehr als 300 verschiedene Sorten zum Produktkatalog. Die breitbuschigen Bienenweide®-Rosen wachsen nicht nur ausgesprochen gesund, dicht und kompakt. Sie sind außerdem enorm blühstark und dienen aufgrund ihres hohen Pollengehalts als attraktive Nahrungsquelle für Bienen und Hummeln! Der Name der insektenfreundlichen Rose ist also absolut Programm: „Die Bezeichnung ‚Bienenweide‘ ist damals quasi direkt auf dem Feld entstanden, als wir selektiert haben, welche Sorten besonders häufig von Bienen und anderen Insekten angesteuert werden“, erklärt Inhaber Franz Josef Odendahl. Das Besondere: Die Blüten dieser Sorte sind entweder ungefüllt oder nur halbgefüllt. „Ungefüllte Blüten sind für die Biene besser anzufliegen und sie kann ihre Nahrung viel besser erreichen.“

Die Bienenweide®-Rosen erhalten Sie ab 2. Mai 2022 exklusiv in allen Landgard-Cash & Carry-Märkten. Unternehmen aus der Grünen Branche, die von der Nennung als Händler*in auf der Internetpräsenz der LANDLUST profitieren möchten, können unter landgard.de/landlust ihre Daten eintragen. Mehr Infos zur neuen LANDLUST Kollektion, den darunter vermarkteten Lizenzprodukten und den dahinterstehenden Produktionsbetrieben gibt es online auf der Landgard-Webseite.



Lernen Sie den Rosenhof Odendahl kennen: landlust.de/pflanzen



Die Biene Maja

Maja STUDIO100
© Studio 100 Animation

NICHT VERGESSEN:
Am 20. Mai ist Weltbienentag!

BIENEN LIEBEN VIELFALT!

AKTIONSWOCHEN MIT MAJA

Am 20. Mai ist Weltbienentag! Das ist ein guter Anlass, um mit den Figuren aus der beliebten Kinderserie „Die Biene Maja“ auf Ihrer Verkaufsfläche zusätzliche Aufmerksamkeit für bienenfreundliche Pflanzen aus dem Landgard-Sortiment zu schaffen. Die sympathische Kultbiene und ihre Freunde zeigen, wie man mit bienenfreundlichen Pflanzen ganz einfach einen wertvollen Beitrag zum Überleben der kleinen Nützlinge in der Natur leisten kann.

Der Schutz wichtiger bestäubender Insekten geht uns alle an. Darum haben wir uns in diesem Jahr für die „Die Biene Maja“ Lizenzkooperation einige besondere Highlights ausgedacht: Wir bieten Ihnen beispielsweise ab der Kalenderwoche 20 in unseren Cash & Carry-Märkten einen Stauden-Mix aus bienenfreundlichen Pflanzen an, ab der Kalenderwoche 23 folgt dann ein Lavendel-Mix und schließlich ab der Woche 24 ein Achillea- und Salvia-Mix.

Es lohnt sich also, unsere Cash & Carry-Märkte immer wieder zu besuchen und den passenden Mix bienenfreundlicher Pflanzen für Ihre Verkaufsfläche mitzunehmen. Durch den Verzicht auf bienengefährdende Wirkstoffe bei der Kultivierung dieser Pflanzen garantieren wir den wilden Insektenfreund*innen von der Honigbiene Maja einen sicheren Pollengenuss. Und Sie ermöglichen es Ihren Kund*innen, den Garten, den Balkon und die Terrasse auf einfache Weise noch etwas nachhaltiger zu gestalten.



EINFACH, ABER GENIAL

SUPER MOM: FLORISTISCHE DEKORATIONSIDEEEN

SUPER MOM ist unser aktuelles Verkaufskonzept zum Muttertag: Blühende Pflanzen werden mit originellen Werbemitteln im Stil klassischer Superhelden-Comics für Ihre Verkaufsfläche in Szene gesetzt. Doch das ist in diesem Jahr nicht alles: Um Ihnen neue Inspirationen zu bieten, haben wir vier Dekorationen entworfen, die Sie Schritt für Schritt nachahmen und individu-

ell abwandeln können. So machen Sie die Pflanzen des SUPER MOM-Konzepts garantiert zum kreativen Blickfang – als Topfpflanze, aber auch als im Topf fixierter Schnittblumenstrauß!



SUPER MOMS FARBEXPLOSION

UND SO GEHT'S:

Peddigrohr zu einem Grundgerüst formen und an drei Stellen Draht daran befestigen. Die Drähte mittig zusammenführen, verwirbeln und den Stiel des Grundgerüsts mit Tape umwickeln. Zusätzlich Maulbeerbaumrinde in das Gerüst einkleben. Dann die Blumen in das Grundgerüst einführen (von oben, aber auch seitlich) und zum Strauß binden. Für die Gloriosa-Blüten einige Kunststoffröhrchen mit Draht befestigen, mit Kunststofftape umwickeln und mit Wasser befüllen. Die Gloriosa-Blüten in die Kunststoffröhrchen einstecken und in den Strauß einarbeiten.



SUPER MOMS GROSSES HERZ

UND SO GEHT'S:

Das bunte Wellendrahtherz in Comic-Farben formt einen wunderschönen Rahmen um die „Rosa Cultivar“. Ein Übertopf ist nicht nötig, denn eine Kunststofftüte und eine farbige Papiertüte hüllen den Kulturtopf bestens ein. Das schlanke Konzept erfordert auch keinen Untersetzer. Kleine Füße aus Holzperlen sorgen für genügend Abstand von der Stellfläche.



SUPER MOMS COMICLIEBE

Die Glockenblume aus dem SUPER MOM-Topfpflanzensortiment verlässt ihren Kulturtopf. Besorgen Sie sich einige Comic-Hefte und bekleben Sie ein Pflanzgefäß mit Motiven aus dem Heft. Das strahlende Weiß der Blütenglöckchen wird durch ein rosafarbenes oder rotes Herz ergänzt, das über der Blütenpracht schwebt. Das verstärkt die Botschaft auf dem Geschenkanhänger.

UND SO GEHT'S:

Ausgewählte Comicseiten auf einem Gefäß mit Sprühkleber befestigen und mit einer Kordel umwickeln. Die Kordel festknoten und dann Pflanze aus dem Kulturtopf in das Gefäß umsetzen. Den Steckdraht mit einer rosafarbenen oder roten Kordel umwickeln, indem man den Draht im Akkubohrer einspannt und bei langsamer Umdrehung die Kordel aufwickeln lässt, dabei anfangs die Kordel fixieren und das andere Ende festhalten. Den Draht zum Herz formen und ins Werkstück stecken und den SUPER MOM-Geschenkanhänger anbringen.



SUPER MOMS DELIGHT

Die Blütenfarben der Gerbera und Begonien aus dem SUPER MOM-Topfpflanzensortiment harmonieren bestens mit Übertöpfen in Pastelltönen. Durch bunte Peddigrohr-Ringe verleihen Sie dieser Kombination den nötigen Schwung. Das Branding mit dem SUPER MOM-Geschenkanhänger wird durch handgemachte Sprechblasen ergänzt. Sie haben eine einfache Botschaft: „You are the best!“

DER SUPER MOM-WERBEMITTEL-MIX

Alle Topfpflanzen sind mit dem speziellen SUPER MOM-Geschenkanhänger gelabelt worden, der zu diesem Konzept gehört. Weitere Werbemittel von der Hissflagge über Deckenhänger bis zur Postkarte zum SUPER MOM-Verkaufskonzept finden Sie auch auf www.landgard-werbemittel.de.



MIT FACHWISSEN UND ERLEBNISFAKTOR IN DIE ZUKUNFT

WIR INVESTIEREN FÜR SIE IN NEUE AUSBILDUNGSKONZEPTE UND MODERNE STANDORTE



Fachliche Expertise, umfassende, fundierte, persönliche Beratung und ein besonderes Einkaufserlebnis werden in Zukunft die wichtigsten Erfolgsfaktoren sein, mit denen sich der stationäre Handel vom Onlinegeschäft abheben kann. Mehr denn je braucht die Grüne Branche daher junge, engagierte und fachlich hervorragend ausgebildete Mitarbeiter*innen und moderne Strukturen. Wir investieren gleich in mehreren Bereichen für Sie kontinuierlich in die Zukunft des Landgard-Fachhandels.

Um Ihnen ein besonderes Einkaufserlebnis und unseren engagierten Mitarbeiter*innen moderne Arbeitsbedingungen zu bieten, entwickeln wir u.a. unsere stationären Cash & Carry-Märkte kontinuierlich weiter. Dazu haben wir z.B. in den vergangenen Monaten unseren Standort in Chemnitz-Röhrsdorf umfassend modernisiert und zahlreiche

Einzelmaßnahmen umgesetzt. Marktleiterin Jana Graser und ihr Team freuen sich gemeinsam mit ihrer Kundschaft im Cash & Carry-Markt Chemnitz-Röhrsdorf über den Saisonstart im neuen Look.

Außerdem haben wir im vergangenen Jahr unsere Ausbildung im Landgard-Fachhandel mit einem komplett neuen Ausbildungskonzept neu aufgestellt. Nach dem erfolgreichen Auftakt 2021 starten Nachwuchskräfte in diesem Sommer in ausgewählten Cash & Carry-Märkten als „Verkäufer*in“ und „Kaufmann*frau im Einzelhandel“ in ihre Zukunft in der Grünen Branche. Herzstück der Ausbildung im Landgard-Fachhandel ist ein neuartiger, praxisorientierter Ausbildungsrahmenplan, der neben allen wichtigen kaufmännischen Prozessen den gärtnerischen Aspekt klar in den Fokus rückt

– von Zimmer- und Freilandpflanzen über Baumschulware bis hin zu Floristik und Gartenbaubedarf. In internen Weiterbildungen, Web Based-Trainings sowie übergreifenden Schulungen durch unsere Fachleute und beim Einsatz in grünen Produktionsbetrieben lernen die angehenden Verkaufsprofis den Weg der Pflanze von der Aufzucht bis zur finalen Vermarktung kennen. So erlangen sie im Lauf ihrer Ausbildung ein fundiertes grünes Fachwissen für die Zukunft.



Umfassend modernisiert ist der Cash & Carry-Markt Chemnitz-Röhrsdorf in die Saison gestartet.

! Kennen Sie einen jungen Menschen, der sich für Handel und grüne Produkte begeistert und noch den passenden Ausbildungsplatz sucht? Dann sprechen Sie uns einfach an! Mehr dazu erfahren Sie unter karriere.landgard.de

KREATIV INSPIRIERT
Auf dieser Seite finden Sie Angebote aus dem aktuellen Landgard-Sortiment, die in unseren Cash & Carry-Märkten mit Landgard-Deko und Floristikbedarf sowie online unter www.trendways.de verfügbar sind.



HERZ AN HERZ
Der Übertopf „Rainbow Love“ ist wie dafür gemacht, das Herz einer echten SUPER MOM höherschlagen zu lassen. Das regenbogenfarbene Aquarell-Motiv harmoniert perfekt mit vielen leuchtend bunten Blühpflanzen wie Rosen, Gerbera oder Kalanchoe.



EINKAUFSTIPPS



MAGNOLIEN-TRAUM
Mit ihrem bezaubernden Blüten-Design sind die Produkte der „Magnolia“-Serie in Rosa und Pink perfekt geeignet für eine frühsummerliche Tischdekoration – nicht nur zum Muttertag. Erhältlich sind Servietten, Tablett, Tassen und Tischkerzen.

ETHNO ZUM VERLIEBEN
Der Keramiktopf „Eno“ sorgt für einen frischen, farnefrohen Ethno-Look. Die farbige Glasur auf der Außenfläche und der hell abgesetzte Boden verleihen ihm eine schöne Optik – ideal für Blumen, Kräuter, Orchideen und andere Zimmerpflanzen!



HANDMADE-LOOK
Ganz egal ob mit oder ohne Bepflanzung – die petrolfarbene Deko- und Pflanzschale „Shanghai“ ist ein wunderbar modernes Wohnaccessoire. Befüllt mit Kerzen, Edelsteinen, Trockenblumen oder einem Duftpotpourri schafft sie individuelle Akzente.



(Deko- und Floristikartikel sind nur an den Standorten mit Landgard Deko & Floristikbedarf verfügbar. Solange der Vorrat reicht.)

KW
20-21

FRISCHER GEHT'S NICHT!

DIE „GRILL GARDENING“-SAISON BEGINNT

Bei echten Fans der Outdoorküche kommen immer häufiger nicht nur pures Fleisch und Fisch auf den Grill, sondern auch Tomaten, Auberginen sowie frische Kräuter. Ein eigener Kräuter- und Gemüsegarten ist dabei ganz leicht anzulegen – mit dem aromatischen Sortiment an Gemüsepflanzen und Kräutern aus dem Landgard-Verkaufskonzept „Grill Gardening“. Das passt in die Zeit, denn in den letzten Jahren haben sich viele Stadtgärtner*innen eine eigene Outdoor-Küche zugelegt. Dort wird der Ertrag aus dem eigenen Garten gewaschen, geschnibbelt und anschließend direkt auf dem Grill zubereitet. Frischer geht's nicht!

Unser Verkaufskonzept „Grill Gardening“ bietet Ihnen ab dem 16. Mai (Kalenderwoche 20) in den Cash & Carry-Märkten ein abwechslungsreiches Sortiment an Gemüsejungpflanzen mit Fruchtansatz, Grillkräutern und Oliven, das die nachhaltig denkenden Grillfans unter Ihren Kund*innen begeistern wird.

Die passenden sommerlich-frischen Rezeptideen liefert die Website www.grill-gardening.de. Hier können Grillfans aus verschiedenen Gemüse- und Kräutersorten bis zu vier Zutaten anklicken. Im Anschluss werden gleich mehrere Rezepte angezeigt, die zu ihrer Auswahl passen. Auf der Website finden sie auch viele nützliche Anbau- und Pflegetipps für einen extra frischen Genuss.



DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Topfpflanzen:

- Olea europaea (Olivenbaum)
- Gemüsepflanze mit Frucht
- Grillkräuter
- Gemüsepflanze
- Ampelpflanze Salat
- Lavandula

Schnittblumen:

- Rosa „Avalanche Peach“
- Hydrangea „Royal King“
- Beargrass



DIE HECKENHORTENSIE

Eine Baumschulpflanzen-„Kostbarkeit“ von Landgard

Wenn draußen gegrillt wird, bilden blühende Heckenhortensien die perfekte Hintergrunddekoration. Landgard hat diese attraktive Neuzüchtung als besondere Kostbarkeit für den Beginn des Sommers ausgezeichnet. Sie wird auch nach fünf Jahren Wachstum nicht höher als fünfzig Zentimeter. Pflanzte man mehrere dieser Hortensien nebeneinander, bilden sie eine dichte, nicht zu hohe Hecke. Die Heckenhortensie eignet sich deshalb perfekt für eine üppig blühende Gliederung von Gartenbereichen. An ihrem halbschattigen Standort blühen sie ausdauernd den ganzen Sommer lang.

URLAUB ZUHAUSE

MIT „STAYCATION“ IST FERIENLAUNE VORPROGRAMMIERT!

Sommerzeit ist Ferienzeit! Mit dem Landgard-Verkaufskonzept „Staycation“ fängt die Urlaubserholung gleich daheim an: auf dem Balkon und im eigenen Garten. Umgeben von Oleander, Rosen, Lavendel, Gräsern und Palmen träumen sich Gartenfans fort in ihre liebste Urlaubsregion. Auch wenn sie in diesem Jahr nicht verreisen sollten – mit unseren sommerlichen Pflanzenarrangements in Pink, Rosé, Gelb und Weiß wird es für Ihre Kunden auch „auf Balkonien“ oder im eigenen Garten ein wunderschöner Sommer. Wir haben die Pflanzen so zusammengestellt, dass sie von ihrem Blühzeitpunkt perfekt aufeinander abgestimmt sind.

In den ersten beiden Juniwochen (KW 23 und 24) bieten wir Ihnen in unseren Cash & Carry-Märkten die ganze Bandbreite an Topfpflanzen und Schnittblumen zu unserem „Staycation“-Verkaufskonzept an. Die passenden Werbematerialien können Sie sich schon jetzt im Internet unter www.landgard-werbemittel.de aussuchen und bestellen. Mit einem

Wandplakat oder einem Deckenhänger bieten Sie dem „Urlaub zuhause“ einen entspannten Auftritt auf Ihrer Verkaufsfläche.



KW
23-24



DAS PFLANZEN-PORTFOLIO

Topfpflanzen:

- Ziergras
- Nerium oleander
- Trachycarpus
- Phoenix
- Dianthus
- Gartenrose
- Lavandula
- Solitärstaude

Schnittblumen:

- Gladiolus (Gladiole)
- Chasmanthium (Zittergras)
- Allium giganteum (Lauch)



DIE KLEINSTRAUCHROSE

Eine Baumschulpflanzen-„Kostbarkeit“ von Landgard

Für die Mitte des Sommers zeichnet Landgard die Kleinstrauchrose als besondere „Kostbarkeit“ aus. An ihr gefällt uns ganz besonders, dass sie so gleichmäßig wächst. Sie hat glänzend grüne Blätter und eine rote Blütenfülle. Diese besondere Züchtung ist unempfindlich gegenüber den typischen Rosenkrankheiten. Außerdem ist sie absolut pflegeleicht. Sie blüht von Mai bis Oktober und verträgt sowohl Hitze als auch Frost sehr gut. Die Kleinstrauchrose ist eine edle Bereicherung für das heimische Rosenbeet.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Landgard Service GmbH
Veilingstraße A1
47638 Straelen-Herongen
Tel: +49 2839 59-00
Fax: +49 2839 59-1999
www.landgard.de

CHEFREDAKTION (V.I.S.D.P.)

Michael Hermes, Nina Keune

REDAKTIONSLEITUNG

Torsten Hensen

GRAFIKDESIGN

Lisa Fortuin

TEXTREDAKTION

Nina Karsch, Pressto

FACHLICHE KOORDINATION

Andreas Herzberg

DRUCK

Linsen Druckcenter GmbH

Bildnachweise:

Titel: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 2/9, Gerbera pink: Norman Chan/stock.adobe.com; Seite 2, Begonien: Landgard Pictures, Gerbera lila: oksana2010/shutterstock.com; Seite 3, Rose: Gringoann/shutterstock.com; Seite 4, Bienenweide: Rosen Tantau; Seite 5, Biene Maja: Studio100, Pflanzen: Landgard Pictures; Seite 6/7, Step by Step: © BLOOM's / www.blooms.de; Seite 7, Gerbera orange: LAURA_VN/shutterstock.com, Rose: ranasu/istockphoto.com; Seite 8, Fotos: Lina Nikelowski/Landgard, Seite 9, Gloriosa: M Rutherford/shutterstock.com; Seite 11, Foto: Iryna Inshyna/shutterstock.com;

Die Informationsschrift mit all ihren Beiträgen und Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur nach Genehmigung durch die Redaktion unter Angabe der Quelle und gegen Belegexemplar gestattet.

In Kooperation mit der
Erzeugergenossenschaft

Landgard®

LandLust

KOLLEKTION

JETZT ALS HÄNDLER*IN AUFFÜHREN LASSEN

Unter landlust.de/pflanzen finden LandLust Leser*innen eine Übersicht aller Bezugsquellen unserer neuen Lizenzartikel. Tragen Sie jetzt Ihre Daten ein und profitieren Sie von der Nennung als Händler*in:



landgard.de/landlust



• Lizenz der Marke LANDLUST durch Deutsche Medien-Manufaktur GmbH & Co. KG

CASH & CARRY-STANDORTE:

Aschheim		Chemnitz-Röhrsdorf		Griesheim		Korntal-Münchingen		Oldenburg	
Berlin-Buchholz		Deißlingen		Hainspitz		Linz		Osnabrück	
Berlin-Langerwisch		Dresden		Hamm		Leipzig		Paderborn	
Berlin-Mitte		Erfurt		Hannover-Sehnde		Magdeburg		Regensburg	
Bielefeld		Fretzdorf		Straelen-Herongen		Mainz		Siegen	
Bonn		Geldern-Lüllingen		Kaiserslautern		Neuss		Stuttgart	
Borken		Gönnebek		Karlsruhe		Nürnberg		Wien	
				Kassel-Lohfelden		Oberhausen		Wiesmoor	



Informationen zu den jeweiligen Öffnungszeiten, den aktuellen Angeboten und den genauen Adressen finden Sie unter: www.landgard.de

- Landgard Cash & Carry
- Bloomways Schnittblumen
- Landgard Deko & Floristikbedarf
- Landgard Gartenbaubedarf



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C108224



Druckerzeugnis
www.natureoffice.com/DE-706-278WY
klimaneutral
durch CO₂-Ausgleich